

KI erfolgreich einsetzen im Marketing

Kreativer, effizienter und rechtssicher kommunizieren



ANALYTICS



Intensiv-Seminar

Mehr Kreativität,
weniger Aufwand:
Entdecken Sie, was KI
für Ihr Marketing leisten
kann.

- KI gezielt einsetzen für wirkungsvolleres Marketing
- Rechtssicher bleiben: Risiken, Datenschutz, Ethik
- Praktische Tools für Texte, Bilder, Videos sofort nutzen
- Prozesse automatisieren und Zeit gewinnen
- Kunden verstehen und Wettbewerbsvorteile sichern
- Strategisch steuern: KI-Einsatz im Unternehmen verankern

Referent



Mirko Hannig
KI-Berater
KIVEMA CONSULTING
Darmstadt

KI erfolgreich einsetzen im Marketing

Programm

KI in Marketing & Kommunikation – Trends und Potenziale

- Aktuelle Entwicklungen verstehen und Chancen gezielt nutzen

Chancen und Ziele

- Mehr Personalisierung, Automatisierung und kreative Möglichkeiten für Ihr Unternehmen

Recht und Verantwortung

- Risiken kennen, Datenschutz wahren und ethisch sicher handeln

Generative KI in der Praxis

- Texte, Bilder, Videos und Audio mit smarten Tools erstellen und optimieren

Automatisierung

- Workflows effizient gestalten und mit Assistenzsystemen Zeit gewinnen

Daten intelligent nutzen

- Kundendaten auswerten, Strategien verbessern, Wirkung messen

Strategische Auswirkungen

- Wie KI Kundenverhalten, Wettbewerb und Geschäftsmodelle verändert

Diskussion und Praxisimpulse

- Erfahrungsaustausch, Best Practices und Ihre Fragen

Seminarziel

Künstliche Intelligenz verändert gerade in rasantem Tempo die Spielregeln in Marketing und Kommunikation. Wer jetzt versteht, wie KI kreativ unterstützt, Prozesse beschleunigt und Botschaften passgenau macht, sichert sich einen klaren Wettbewerbsvorsprung.

In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie:

- Konkret und praxisnah, welche KI-Tools Sie sofort in Ihrem Alltag einsetzen können – von Texten über Bilder bis hin zu Videos.
- Effizienter zu arbeiten – Routineaufgaben automatisieren und Zeit für das Wesentliche gewinnen.
- Kreativität neu zu denken – KI als Sparringspartner für Ideen, Storytelling und Kampagnen nutzen.
- Rechtlich sicher zu handeln – Risiken kennen, Datenschutz und Ethik berücksichtigen.
- Strategisch zu steuern – verstehen, wie KI das Kundenverhalten verändert und wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich positionieren.

Am Ende des Seminars gehen Sie mit konkreten Anwendungsfällen, sofort einsetzbaren Tools und klaren Handlungsempfehlungen zurück in Ihren Arbeitsalltag und sind bereit, die Chancen von KI für Ihr Unternehmen gewinnbringend zu nutzen.

Wissenswertes

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation und Unternehmensstrategie, die die Chancen von Künstlicher Intelligenz verstehen und in der Praxis nutzen möchten.

Besonders angesprochen sind:

- Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, die Prozesse effizienter gestalten und ihre Botschaften personalisieren wollen
- PR-Expert:innen und Content-Profis, die KI-Tools kreativ für Texte, Bilder und Videos einsetzen möchten
- Digitale Strateg:innen und Entscheider:innen, die KI als Wettbewerbsvorteil für ihr Unternehmen bewerten und steuern wollen

Ihr konkreter Mehrwert:

- Zeit sparen und Effizienz steigern: Routineaufgaben automatisieren und Freiraum für strategische Projekte gewinnen
- Kreativer arbeiten: KI als Ideen-Booster für Texte, Bilder, Videos und Kampagnen nutzen
- Sicher entscheiden: rechtliche und ethische Rahmenbedingungen verstehen und souverän anwenden
- Wettbewerbsvorsprung sichern: Kunden gezielter ansprechen, Trends frühzeitig nutzen und das Unternehmen zukunftsfähig positionieren

Unser Referent



Mirko Hannig

KI-Berater, KIVEMA CONSULTING, Darmstadt

Mirko Hannig kann auf eine langjährige Karriere in verschiedenen Funktionen im Business Development, Marketing, Vertrieb und zuletzt im Management internationaler Konzerne zurückblicken. Vor rund sechs Jahren entschied er sich für den Schritt in die Selbstständigkeit und gründete eine erfolgreiche Marketing-Agentur, in der er sich intensiv mit KI-gestützten Algorithmen im Marketing beschäftigte. 2023 erweiterte er sein Tätigkeitsfeld und gründete KIVEMA CONSULTING, eine Unternehmensberatung, die sich auf Seminare, Workshops und Beratungsleistungen zu den Themen „Künstliche Intelligenz im Mittelstand“ und „Prozessautomatisierung mit KI“ spezialisiert hat. Sein Unternehmen ist aktives Mitglied im KI-Bundesverband, wodurch er direkten Zugang zu den neuesten Entwicklungen der Branche hat und diesen Vorsprung an seine Kunden weitergeben kann. Mit seinem umfassenden fachlichen Hintergrund verbindet er die technologischen Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz mit strategischen Fragestellungen und unterstützt den deutschen Mittelstand dabei, sich zukunftssicher aufzustellen.

Seminar-Vorschläge

Gremienarbeit souverän organisieren –
rechtssicher, digital und praxisnah

11. November 2025, Online-Veranstaltung

Webtexte schreiben – auf den Punkt

26. November 2025, Online-Veranstaltung

Resilienz im Beruf: Stress abbauen –
Burnout vorbeugen – kraftvoll bleiben!

27./28. November 2025, Online-Veranstaltung

Schreibwerkstatt Klartext schreiben

2. Dezember 2025, Online-Veranstaltung

Assistenz und KI, souverän, sicher, smart

17. Februar 2026, Online-Veranstaltung

Erfolgsfaktor Assistenz in der neuen Arbeitswelt

5./6. März 2026, Online-Veranstaltung

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen –
passgenau für Ihr Team!

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre Schulung direkt
ins Unternehmen zu holen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönliche Beratung und individuelle Konzeption
- Erfahrene Referent*innen mit didaktischem Feingefühl
- Inhalte, die auf Ihre Ziele und Herausforderungen zugeschnitten sind
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Keine Reise- oder Übernachtungskosten für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern
Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

KI erfolgreich einsetzen im Marketing

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin + Seminarzeiten

Dienstag, 2. Dezember 2025

9:00–12:15 Uhr

Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Seminar-Nr. 2512SW007W

Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am
Online-Seminar sowie die Präsentation
als PDF-Datei.

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie
ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an
der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen

(Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen,
wenn gewünscht, gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch auf
unserer Website einsehen:
www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von
uns eine E-Mail mit einem Link,
über den Sie sich direkt in die Online-
Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig,
ein Programm herunterzuladen.
Sie können am Seminar direkt per Zoom
im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera
können Sie jederzeit Fragen stellen und
mit den Referierenden und weiteren
Teilnehmenden diskutieren. Alternativ
steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

info@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de