

Joint Ventures in der Praxis

Herausforderungen und Gestaltung im internationalen Kontext



Intensiv-Seminar

- Mögliche Ausgangssituationen
- Wege in das Joint Venture
- Prozessablauf, Dokumentation, Verträge
- Corporate Governance des Joint Ventures
- Beendigung des Joint Ventures
- Teilnahmebescheinigung nach § 15 FAO

Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Referierende



Dr. Dr. Boris Schilmar
Rechtsanwalt, Partner
KPMG Law
Düsseldorf



Dr. Franziska Schnuch, MLE
Legal / Commercial Law, M&A, Patents & Trademarks
K+S Aktiengesellschaft
Kassel

Programm

Mögliche Ausgangssituationen

- Strategischer Verkauf/Kauf einer Teilbeteiligung
- Entwicklung neuer Märkte/Geschäftsfelder
- Bündelung von Knowhow

Wege in das Joint Venture

- Prozessablauf
- Dokumentation
- Verträge
- Strukturierung der Joint-Venture-Gesellschaft

Corporate Governance des Joint Ventures

- Minderheitenschutz
- Mehrheitsquoten
- Eskalationsmechanismen
- Steuerung
- Kontrolle
- Haftung

Beendigung des Joint Ventures

- Exitszenarien
- Vorkaufs-/Vorerwerbsrechte
- Bewertung

Joint Ventures im internationalen Kontext

Ein Joint Venture ist eine strategische Partnerschaft zwischen zwei oder mehr Unternehmen, die sich zusammenschließen, um gemeinsam ein spezifisches Ziel zu erreichen oder ein Projekt umzusetzen. Besonders im internationalen Kontext bieten Joint Ventures eine effektive Möglichkeit, neue Märkte zu erschließen, lokales Know-how zu nutzen und das Risiko auf mehrere Partner zu verteilen. Sie ermöglichen es Unternehmen, ihre Stärken zu bündeln, um Innovationen voranzutreiben und Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Damit ein Joint Venture langfristig erfolgreich ist, müssen rechtliche und finanzielle Aspekte wie die Gestaltung der Verträge, die Corporate Governance, der Minderheitenschutz sowie Eskalationsmechanismen gründlich vorbereitet werden.

Die Auswahl geeigneter Partner ist ebenfalls entscheidend, da unterschiedliche kulturelle Hintergründe und Unternehmenswerte den Erfolg eines Joint Ventures erheblich beeinflussen können. Zudem erfordert der Erfolg von Joint Ventures im internationalen Kontext eine sorgfältige Planung sowie eine offene und transparente Kommunikation.

Durch eine proaktive Herangehensweise und das starke Engagement aller Beteiligten kann ein Joint Venture zu einem wertvollen Instrument für internationales Wachstum und Innovation werden.

Seminarziel

Bei diesem Seminar erfahren Sie von unseren Referierenden, wie Sie eine Joint Venture-Transaktion im internationalen Kontext initiieren, strukturieren und steuern.

Die Darstellung orientiert sich an den verschiedenen Lebenszyklen eines Joint Ventures. Nachdem die Referierenden die denkbaren Ausgangssituationen für ein Joint Venture dargestellt haben, beleuchten Sie die verschiedenen Wege hin zu einem Joint Venture und den gesamten Prozessablauf inklusive der erforderlichen Unterlagen.

Ein besonderer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Corporate Governance des Joint Ventures und den rechtlichen Gesichtspunkten, die dabei zu beachten sind. Überlegungen zu denkbaren Wegen aus einem Joint Venture heraus runden die Darstellung ab.

Das Seminar ist auf Diskussion und einen umfassenden Erfahrungsaustausch angelegt. Die Darstellung erfolgt praxisnah und anhand von Fallbeispielen.

Vorkenntnisse speziell zu Joint Ventures werden nicht vorausgesetzt.

Zielgruppe

- Geschäftsführende und Führungskräfte
- Mitarbeitende aus Abteilungen Recht, M&A, Corporate, Unternehmensstrategie
- Mitarbeitende aus Banken
- Fachanwält*innen im Handels- und Gesellschaftsrecht
- Rechtsanwält*innen mit entsprechendem Tätigkeitsschwerpunkt

Das Seminar eignet sich als Fachanwaltsfortbildung im Handels- und Gesellschaftsrecht. Wir erteilen auf Wunsch ein qualifiziertes Zertifikat nach § 15 FAO.

Unsere Referierenden



Dr. Dr. Boris Schilmar

Rechtsanwalt, Partner, KPMG Law, Düsseldorf

Dr. Boris Schilmar ist Corporate/M&A-Partner bei KPMG Law und Head of International Business. Er berät seit mehr als 20 Jahren in- und ausländische Mandanten bei M&A-Transaktionen, Umstrukturierungen und Joint Venture-Projekten im In- und Ausland.



Dr. Franziska Schnuch, MLE

Legal / Commercial Law, M&A, Patents & Trademarks
K+S Aktiengesellschaft, Kassel

Dr. Franziska Schnuch war u. a. als Rechtsanwältin im Bereich Corporate, M&A sowie als Syndikusrechtsanwältin im Bereich Compliance tätig. Als Inhouse Juristin bei K+S betreut sie u. a. M&A-Projekte sowie daraus hervorgegangene Auslandsgesellschaften im operativen Geschäft, darunter JVs in unterschiedlichen Jurisdiktionen.

Gesellschaftsrecht im Dialog
Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Kaufpreisklauseln und Earn-outs
8. Mai 2026, Online-Veranstaltung

**ChatGPT und Prompt Engineering für die juristische Praxis:
Grundkurs**
21. Mai 2026, Online-Veranstaltung

Haftung von Geschäftsführern, Vorständen und Aufsichtsräten
22. Mai 2026, Online-Veranstaltung

Bilanzwissen und Bilanzanalyse für die juristische Praxis
11./12. Juni 2026, Online-Veranstaltung

Die neuen Commercial Courts
26. Juni 2026, Online-Veranstaltung

**ChatGPT und Prompt Engineering für die juristische Praxis:
Aufbaukurs**
30. Juni 2026, Online-Veranstaltung

Englisch als Vertragssprache
6. Juli 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Muradie Karmadzha
Telefon 06221/65033-38
muradie.karmadzha@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Joint Ventures in der Praxis

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Freitag, 9. Oktober 2026
9:00–15:30 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 10 RG110

Teilnahmegebühr

€ 740,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH **AKADEMIE
HEIDELBERG**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de