



Neue Regelungen, Erfahrungsaustausch,
Marktentwicklungen und Ausblick

15. NOVEMBER 2013
FRANKFURT/MAIN

INVESTOR RELATIONS 2014

„Shaping the Future“: Glaubwürdige,
authentische und zukunftsweisende IR

■ **Kapitalmarkt 2014**

✗ Nach der Bundestagswahl: Neue Regularien für die
Finanzmärkte? · Aktuelles zur Finanztransaktionssteuer ·
Neues aus Verwaltung und Rechtsprechung

■ **Neue Handelstechnologien auf elektronischen Finanzmärkten**

Evolution der Handelstechnologien · Trading Technology:
Dark Pools, Algo Trading und Hochfrequenz-
handel · Aktuelle regulatorische Initiativen

■ **Königdisziplin Investorengespräch**

Unterschiedliche Interessen der Investoren · Roadshow
oder Investorenkonferenz? · Optimale Vorbereitung ·
Taktik und Gestaltungsempfehlungen bei Präsentationen

■ **Der Geschäftsbericht: Visitenkarte im Wandel**

Stellenwert und Nutzen · Struktur und Botschaft ·
Strategien der Profilierung · Ganzheitliches Reporting

■ **„Fit for the Future“: Was außer Zahlen und Fakten noch wichtig ist!**

Harte und weiche Fakten · Nachhaltigkeit als Teil der
Geschäftsstrategie · Soziale Standards in der
Beschaffungskette · Bedeutung der Unternehmenskultur

■ **IR und Neue Medien**

Kapitalmarktteilnehmer und IR im Sozialen Netz ·
Applikationen und ihr Nutzen · Herausforderungen für
die IR · Praxis-Tipps

Referenten

Kay Bommer

Geschäftsführer

DIRK

Deutscher Investor Relations Verband,
Frankfurt/Main

Kaevan Gazdar

Leiter Berichtswesen

UniCredit Bank AG, München

Prof. Dr. Peter Gomber

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
insbesondere e-Finance

Goethe Universität Frankfurt,
Frankfurt/Main

Dr. Franz-Josef Leven

Direktor

Deutsches Aktieninstitut e.V.,
Frankfurt/Main

John Paul O'Meara

Vice President Investor Relations

adidas AG, Herzogenaurach

Felix Zander

Head of Investor Relations & Corporate
Communications

TOM TAILOR Holding AG, Hamburg



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



Wo liegen Ihre Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche IR in 2014?

TAGUNGSZIEL

Die Bedeutung der Investor Relations-Arbeit wird auch im kommenden Jahr in den Unternehmen wieder wachsen. Diese Entwicklung ist nicht erst nach der Finanzkrise zu beobachten, sondern auch das Ergebnis der zunehmenden Beschleunigung der Informationsflüsse. Davon sind nicht nur börsennotierte Unternehmen betroffen, sondern alle Groß- und mittelständische Unternehmen, die ihre Investoren schnell und zielgerichtet informieren wollen. Zusätzlich sorgt der Gesetzgeber immer wieder für neue Regelungen auf dem Kapitalmarkt, die von den Unternehmen berücksichtigt werden müssen.

Bei dieser Tagung erhalten Sie u.a. Antwort auf folgende Fragen:

- Auf welche gesetzlichen Änderungen müssen Sie im kommenden Jahr vorbereitet sein?
- Wie wirken sich die neuen Handelstechnologien auf die Finanzmärkte aus?
- Was ist bei einem Investorengespräch zu beachten?
- Wie wird der Geschäftsbericht der Zukunft aussehen?
- Worauf kommt es – neben den reinen Finanzkennzahlen – noch an?
- Wie kann man die neuen Medien für eine professionelle IR optimal nutzen?

Dabei ist auch für Fragen aus dem Teilnehmerkreis ein ausreichender Zeitrahmen vorgesehen. Gerne können Sie Ihre Fragen und Wünsche auch schon vor der Veranstaltung bei uns unter der Faxnr. 06221/65033-24 einreichen.

Nach der Tagung sind Sie dann optimal auf die Herausforderungen des kommenden Jahres vorbereitet.

TEILNEHMERKREIS

Vorstände und Geschäftsführer sowie Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen

- Investor Relations
- Finanzkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Finanzen
- Finanz- und Rechnungswesen

und angrenzender Funktionsbereiche sowie Vertreter aus Steuer- und Wirtschaftsberatung sowie Rechtsanwaltskanzleien.

DOKUMENTATION

Die Teilnehmer erhalten von den Referenten hochaktuelle Seminarunterlagen. Sie sind ein wertvoller Ratgeber mit vielen praktischen Tipps für eine erfolgreiche IR im neuen Jahr.

DIE REFERENTEN

Kay Bommer

Geschäftsführer

DIRK Deutscher Investor Relations Verband e.V., Frankfurt



Kay Bommer vertritt die Interessen seiner Mitglieder aktiv im Dialog mit den Interessensgruppen und Institutionen des Kapitalmarktes, der Politik und der Öffentlichkeit.

Kaevan Gazdar

Group Investor Relations

UniCredit Bank AG, München



Kaevan Gazdar ist Experte für Reporting und Special Interest-Kommunikation. Er ist verantwortlich für das Berichtswesen der UniCredit Bank AG und Autor zahlreicher Fachbücher zum Thema Unternehmenskommunikation

Prof. Dr. Peter Gomber

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Goethe-Universität Frankfurt, Frankfurt



Professor Dr. Peter Gomber leitet die Professur für BWL, insbesondere e-Finance an der Universität Frankfurt und ist Co-Chair und Mitglied des Vorstands des E-Finance-Lab sowie im Börsenrat der Frankfurter Wertpapierbörse.

Dr. Franz-Josef Leven

Direktor

Deutsches Aktieninstitut e.V., Frankfurt



Dr. Franz-Josef Leven vertritt als Direktor des DAI die Interessen der Emittenten und anderer an der Fortentwicklung des organisierten Kapitalmarktes in Europa interessierten Unternehmen und Institutionen und tritt für eine angemessene Regulierung des Kapitalmarktes ein.

John Paul O'Meara

Vice President Investor Relations

adidas AG, Herzogenaurach



John Paul O'Meara ist verantwortlich für die Investor Relations der adidas-Gruppe, deren Geschäftsbericht 2012 sowohl vom manager magazin als auch vom Best of Corporate Publishing Award als bester Geschäftsbericht des Jahres ausgezeichnet wurde.

Felix Zander

Head of Investor Relations & Corporate Communications

TOM TAILOR Holding AG, Hamburg



Seit Juni 2013 leitet er die Unternehmens- und Finanzmarktkommunikation der Tom Tailor Gruppe. Vorher war er sechs Jahre für die IR der VTG AG verantwortlich und baute dort nach dem Börsengang die Kapitalmarktkommunikation auf, die in dieser Zeit zahlreiche Auszeichnungen erhielt.



*Profitieren Sie von den
Erfahrungen renommierter
Experten aus der
Unternehmenspraxis!*

PROGRAMM

(Redaktionsschluss: 27. August 2013, Gesetzliche Änderungen nach Drucklegung werden selbstverständlich bei der Tagung berücksichtigt!)

- 09.00** *Eröffnung und Begrüßung*
Prof. Dr. Peter Gomber, Goethe-Universität Frankfurt
- 09.15** *Kapitalmarkt 2014*
- Nach der Wahl:**
- Nach der Bundestagswahl: Neue Regularien für die Finanzmärkte
 - Aktuelles zur Finanztransaktionssteuer
 - Neues aus Verwaltung und Rechtsprechung
 - Ausblick auf 2014
- Dr. Franz-Josef Leven, Deutsches Aktieninstitut e.V.*
- 10.15** *Gemeinsame Kaffeepause*
- 10.45** *Neue Handelstechnologien auf Elektronischen Finanzmärkten*
- Evolution der Handelstechnologien
 - Trading Technology: Dark Pools
 - Trading Technology: Algo Trading und Hochfrequenzhandel
 - Aktuelle regulatorische Initiativen
- Prof. Dr. Peter Gomber, Goethe-Universität Frankfurt*
- 11.45** *Königsdisziplin Investorengespräch*
- Identifikation der Interessen der Investoren (allgemein und unternehmensspezifisch)
 - Optimale Vorbereitung
 - Roadshow oder Investorenkonferenz?
 - Optimale Taktik bei Präsentationen
- Felix Zander, TOM TAILOR Holding AG*
- 12.45** *Gemeinsames Mittagessen*
- 14.00** *Der Geschäftsbericht: Visitenkarte im Wandel*
- Stellenwert und Nutzen
 - Struktur und Botschaft
 - Strategien der Profilierung
 - Ganzheitliches Reporting: Neue Trends
- Kaevan Gazdar, UniCredit Bank AG*
- 15.00** *„Fit for the Future“: Was außer Zahlen und Fakten noch wichtig ist!*
- Harte und weiche Fakten einer zukunftsorientierten IR
 - Nachhaltigkeit als Teil der Geschäftsstrategie
 - Einhaltung sozialer Standards in der Beschaffungskette
 - Vom Sport lernen: Teamgeist, Leidenschaft, Engagement und Leistung als Grundstein des Mitarbeiter- und Unternehmenserfolgs
- John-Paul O'Meara, adidas AG (Vortrag in englischer Sprache)*
- 16.00** *Gemeinsame Kaffeepause*
- 16.30** *Investor Relations und neue Medien*
- Kapitalmarktteilnehmer und IR im Sozialen Netz
 - Applikationen und ihr Nutzen
 - Herausforderungen für die IR
 - Praxis-Tipps für Social Media Einstieger
- Kay Bommer, DIRK - Deutscher InvestorRelations Verband e.V.*
- 17.00** *Abschlussdiskussion: Facebook & Co. – Fluch oder Segen für eine professionelle IR?*
Kay Bommer, DIRK Deutscher Investor Relations Verband e.V.
Kaevan Gazdar, Hypovereinsbank AG
Prof. Dr. Peter Gomber, Goethe-Universität Frankfurt
John-Paul O'Meara, adidas AG
- 17.30** *Ende der Veranstaltung*

INVESTOR RELATIONS 2014

ANMELDEFORMULAR

TERMIN & SEMINARZEIT

Freitag, 15. November 2013

9.00 – 17.30 Uhr

Zur Registrierung und zum Begrüßungskaffee empfangen wir Sie 30 Minuten vor Seminarbeginn.

VERANSTALTUNGSORT

InterContinental Hotel Frankfurt

Wilhelm-Leuschner-Str. 43

D-60329 Frankfurt/Main

Tel: 069/2605-0 · Fax: 069/2524-67

www.frankfurt.intercontinental.com

Bitte berufen Sie sich bei der **Zimmerreservierung** stets auf das **Abrufkontingent** der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrufkontingent vier Wochen vor dem Termin abläuft.

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet die umfangreiche Dokumentation in gedruckter und digitaler Form, ein gemeinsames Mittagessen, Getränke sowie Pausenerfrischungen.

Seminar-Nr. 13 11 FR700 W

SONDERKONDITIONEN

Bei gleichzeitiger Buchung mehrerer Teilnehmer aus einem Unternehmen beträgt die Gebühr für den **zweiten** Teilnehmer nur € 690,-. Für den **dritten und jeden weiteren** Teilnehmer aus einem Unternehmen beträgt die Gebühr nur noch € 490,- (jeweils zzgl. gesetzl. USt).

ANMELDEFAX 06221/65033-29

NAME, VORNAME (1. Teilnehmer) € 790,- (zzgl. gesetzl. USt)

NAME, VORNAME (2. Teilnehmer) € 690,- (zzgl. gesetzl. USt)

NAME, VORNAME (3. Teilnehmer) € 490,- (zzgl. gesetzl. USt)

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28

D - 69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

Telefax 06221/65033-69

anmeldung@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de

08.13/13 11 FR700


**AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG**

ÜBER UNS

Das Team der Akademie Heidelberg ist mit 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

BILANZIERUNG & STEUERN 2014

Alles, was Sie im Finanz- und Rechnungswesen und in der Finanzbuchhaltung (FiBu) zum 01.01.2014 wissen müssen:

Unternehmenssteuern 2014

Bilanzierung 2014

Neues zur Abgabenordnung

Lohnsteuer 2014

Umsatzsteuer 2014

Mit Referenten aus...

... **Bundesministerien**

MinRat Thomas Blönk

Bundesjustizministerium, Berlin

Dipl.-Finw. Ferdinand Huschens

Bundesfinanzministerium, Berlin

... **Landesministerien**

ROAR Thorsten Falk

Hessisches Finanzministerium, Wiesbaden

MinDirig. Dr. Steffen Neumann

Finanzministerium Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

Dipl.-Finw. Torsten Zwirner

Finanzbehörde Hamburg

... **Finanzverwaltung**

Dipl.-Finw. Georg Harle

Finanzamt Frankfurt/Main

Dipl.-Finw. Volker Hartmann

Finanzamt Hamburg

Ltd. Reg.Dir. Franz Hruschka

Finanzamt München

und zahlreichen Experten aus Verwaltung, Beratung und Unternehmenspraxis.

26. November 2013, Düsseldorf · 03. Dezember 2013, Frankfurt/M.

04. Dezember 2013, München · 11. Dezember 2013, Hamburg

12. Dezember 2013, Berlin

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE!

Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn  **BAHN**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.