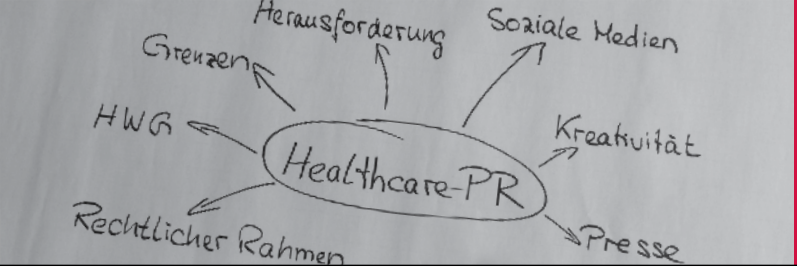


Praxis-Seminar
17. November 2016
Mannheim

HWG und Public Relations – Herausforderung, Möglichkeiten und Grenzen

Healthcare-PR: Rechtlicher Rahmen, Pflichten und Spielraum in der Praxis

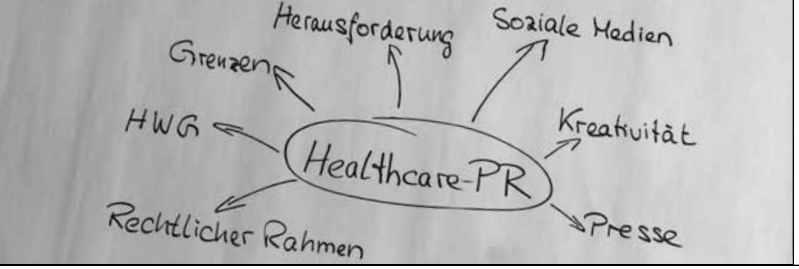
RAin Yvonne Martins
Head of Legal
Pharmaceutical Operations Germany
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Berlin

Dr. Klaus Schrage
Geschäftsführung
Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant GmbH, Eschborn/Frankfurt

Healthcare-PR als wirkungsvolles Tool für ein erfolgreiches Marketing

- *Rechtliche Rahmenbedingungen und Aufbau des HWGs*
- *PR und Werbung – die Unterschiede, die Grundlagen und Instrumente*
- *Was kann PR, was Werbung nicht darf? Wann greift das HWG – wann nicht?*
- *Die Do's und Dont's der Healthcare-PR*
- *Der Kern erfolgreicher Produkt-PR – Fallbeispiele*

AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



Das HWG – Hindernis oder Basis für kreative Healthcare-PR?

Seminarziel

Die rechtlichen Rahmenbedingungen zur Bewerbung von Arzneimitteln, Indikationsgebieten, Darreichungsformen und medizinischen Leistungen sind nicht immer eindeutig und transparent.

Wo in der „klassischen Werbung“ meistens, aufgrund der Reglementierung durch das HWG, relativ schnell Klarheit über die Einsatzmöglichkeiten herrscht, ist im Bereich PR oft nicht klar umrissen, wie weit gegangen werden kann. Häufig ist unklar, welche Rechte und Pflichten gelten. Das HWG lässt hierbei in der PR wesentlich mehr Spielraum und Interpretationsmöglichkeiten zu als in der Werbung – je nach Auslegung.

Der Umgang mit dem HWG bedeutet somit nicht nur die Einhaltung von Grenzen und Verboten, sondern bietet auch Herausforderungen und Möglichkeiten für eine kreative und erfolgreiche Healthcare-PR. Qualität, Transparenz in der Kommunikation zu den Verbrauchern und verantwortungsvoller Umgang mit Informationen stehen hierbei an erster Stelle.

Dieses praxisorientierte Informations- und Diskussionsseminar gibt Ihnen neben einem Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen ebenso Tipps und Hilfestellungen in deren Umgang, Anwendung und Auslegungsmöglichkeiten:

- HWG als Hindernis oder Herausforderung?
- Welche Unterschiede gibt es zwischen Healthcare-PR und klassischer Werbung?
- Was ist erlaubt – was verboten?
- Wie kommuniziere ich mit den Journalisten?
- Welche strategischen Ansätze greifen am besten?

Programm

9.30 ***Begrüßung und Einführung***

9.45 ***Rechtliche Rahmenbedingungen***

- HWG – Inhalt und Begriffe
- Regelwerke: FSA-Kodex (AKG)
- Sanktionsmöglichkeiten
- UWG
- Internet
- Meinungsfreiheit

PR und Werbung

- Unterschiede
- Strategische Ansätze
- Was kann PR, was Werbung nicht darf?
  - Fallbeispiele und Diskussion
- Ansprache von Fachkreisen und für Verbraucher: Kommunikation und Transparenz
- OTC versus Rx
  - Rechtlicher Rahmen
  - Grenzfälle
  - Fallbeispiele

12.30 *Gemeinsames Mittagessen*

13.30 ***Die Do‘s und Dont‘s der Healthcare-PR***

- Wie funktioniert PR?
- Wirkaussagen
- Produktinformationen
- Anzeigen und Pressetexte – was darf wo und wie kommuniziert werden?
- Kommunikation mit Journalisten – was darf wie weitergegeben werden?
- Fachsprachliche Ausdrücke
- Manipulierende Aussagen
- Bildliche Darstellungen

AKADEMIE FÜR FORTBILDUNG HEIDELBERG

HWG und Public Relations – Herausforderung, Möglichkeiten und Grenzen

Über den Rand geschaut

- HWG als Herausforderung für kreative Ideen
- Nutzung sozialer Medien
  - Einschätzungen und Beobachtungen aus der Praxis
  - Strategien

Rechtliche Rahmenbedingungen

ca. 17.00 ***Ende des Seminars***

Das Seminar wird vor- und nachmittags je für eine Kaffeepause unterbrochen.

Teilnehmerkreis

Dieses Praxisseminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus pharmazeutischen und Medizinprodukteunternehmen sowie aus medizinischen Fachverlagen und Beratungs- und Werbeagenturen, insbesondere der folgenden Abteilungen:

- PR
- Recht
- Marketing
- Vertrieb
- Produktmanagement
- Med.-Wiss.

Ebenso angesprochen sind Compliance Officer und Informationsbeauftragte.

Referenten

RAin Yvonne Martins

Head of Legal
Pharmaceutical Operations Germany
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Berlin

Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Syndikusanwältin in der Rechtsabteilung der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH und betreut in dieser Funktion sämtliche pharma- und wettbewerbsrechtliche Fragestellungen.

Darüber hinaus ist sie bereits seit fünfzehn Jahren als Referentin zum Pharma-Recht aktiv, u. a. als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“. Ihre Vorträge zeichnen sich durch besondere Praxisnähe aus und bilden eine Brücke zwischen Theorie und Praxis.

Dr. Klaus Schrage

Geschäftsführung
Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant GmbH, Eschborn/Frankfurt

Herr Dr. Klaus Schrage ist seit 20 Jahren im Gesundheitswesen tätig, davon zehn Jahre in leitenden Marketing-Positionen auf Seiten der pharmazeutischen Industrie und seit zehn Jahren als Geschäftsführer einer der führenden Healthcare-PR-Agenturen in Deutschland. Als Marketingverantwortlicher und PR-Consultant kennt er nicht nur den Spagat zwischen Kommunikation und HWG, sondern aufgrund seiner Vita auch die Bedürfnisse bzw. Sichtweise „beider Seiten des Tisches“ sowie die tatsächlichen Umsetzungsmöglichkeiten in den Medienkanälen.

Ob Blockbuster, Orphan Drug oder OTC-Arzneimittel, Dr. Schrage verantwortet mit CGC die Fach- und Laienkommunikation in mannigfaltigen Variationen, eng eingebunden in die juristische Risikobeurteilung und „on demand“ engagiert in der juristischen Auseinandersetzung.

Programmhinweise

AKADEMIE FÜR FORTBILDUNG HEIDELBERG

Grundlagenseminar zum Pharmarecht
12./13. September 2016, Mannheim
Seminar-Nummer: 16 09 PR104

Monitoring von Klinischen Prüfungen mit Arzneimitteln
5./6. Oktober 2016, Heidelberg
Seminar-Nummer: 16 10 PK150

Pharmakovigilanz – Grundlagenseminar
8./9. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 11 PS130

Pharmakovigilanz – Aufbauseminar
22./23. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 11 PS131

Information vs. Werbung: Möglichkeiten und Grenzen der Kommunikation bei Rx-Arzneimitteln
8. November 2016, Mannheim
Seminar-Nummer: 16 11 PR543

CRA Praxis Workshop
22./23. November 2016, Heidelberg
Seminar-Nummer: 16 11 PK160

Erfolgreiches Projektmanagement in der Klinischen Forschung
23./24. November 2016, Heidelberg
Seminar-Nummer: 16 11 PK110

Signal- und Risikomanagement
24. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 16 11 PS140

HWG und Public Relations

Anmelde-Fax: 06221/65033-29

Anmeldeformular

Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Tel./Fax _____

e-Mail _____

Name der Sekretärin _____

Datum Unterschrift _____

Termin & Seminarzeiten
Donnerstag, 17. November 2016
9.30 – 17.00 Uhr
Registrierung ab 9.00 Uhr

Veranstaltungsort
Dorint Kongresshotel Mannheim
Friedrichsring 6 · D-68161 Mannheim
Tel.: 0621/1251-0 · Fax: 0621/1251-100
E-mail: info.mannheim@dorint.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer Zimmerreservierung stets auf die Sonderkonditionen des Abrufkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrufkontingent vier Wochen vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 16 11 PR542 W

Teilnahmegebühr
€ 890,– (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

Sonderkonditionen
Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

Akademie Heidelberg Veranstaltungsticket
Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

DB BAHN

06.16/1611PR542

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE FÜR FORTBILDUNG HEIDELBERG