



**INTENSIV-SEMINAR**  
**28. NOVEMBER 2012**  
**BERLIN**

# **GRENZEN DER ARZNEIMITTELWERBUNG**

*Effizienter Einstieg in  
die Grundlagen der  
Arzneimittelwerbung!*

*Inkl.  
Änderungen  
durch die  
„16. AMG-  
Novelle“*

- *Anwendungsbereiche des HWG und des UWG*
- *Aktuelle Rechtsprechung und Entwicklungen auf EU-Ebene*
- *Publikums- und Fachwerbung*
- *Zuwendungen und sonstige Werbeangaben*
- *Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie*
- *Sanktionsmöglichkeiten*



**Dr. jur. Holde Kleist**  
Rechtsanwältin  
Nidderau



**RAIn Yvonne Martins**  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH  
Berlin



**A K A D E M I E**  
FÜR FORTBILDUNG  
**H E I D E L B E R G**



## **Inkl. Änderungen durch die sog. „16. AMG-Novelle“**

**SEMINARZIEL** In diesem Seminar werden systematisch die Anwendungsbereiche des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) dargestellt. Es werden die für die Praxis wichtigsten Grundsätze unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung und des EU-Rechts erläutert.

Ausgewählte Problemschwerpunkte bei der Arzneimittelwerbung und Möglichkeiten zu Abmahnungen und Klagen durch Mitbewerber und Verbände werden ausführlich thematisiert. Auf die Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie wird ebenfalls eingegangen.

Es besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit den Referentinnen und Teilnehmern.

**TEILNEHMERKREIS** Die Veranstaltung richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen

- Recht
- Med.-Wiss.
- Marketing & Vertrieb
- Produktmanagement

sowie an Compliance Officer und Informationsbeauftragte der pharmazeutischen Industrie. Mitarbeiter aus Werbeagenturen sind ebenfalls angesprochen.

**BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL** Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von den Referenten erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

## **PROGRAMM**

### ***Anwendungsbereich des UWG, HWG***

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung / Imagewerbung / Redaktionelle Werbung
- Aufbau des HWG

*Dr. Holde Kleist*

### ***Irreführende Werbung***

- Grundlagen von §§ 3, 5 UWG und § 3 HWG
- Besondere Irreführungstatbestände des § 3 HWG
- Verbot von Prämarketing: § 3a HWG

*Yvonne Martins*

### ***Besondere Bestimmungen über die Arzneimittelinformation***

- Pflichtangaben nach § 4 HWG
- in den Printmedien
- in Fernsehen und Hörfunk
- Grenzen der Erinnerungswerbung
- Werbung für „andere“ Arzneimittel: § 4a HWG

*Dr. Holde Kleist*

### ***Zuwendungen und sonstige Werbeangaben***

- Was ist verboten, was ist erlaubt? - § 7 Abs. 1 HWG
- Berufsbezogene wissenschaftliche Veranstaltungen: § 7 Abs. 2 HWG
- Besondere Bestimmungen im FS-Arzneimittelindustrie-Kodex und AKG-Verhaltenskodex

*Yvonne Martins*

## REFERENTINNEN

### ***Besondere Bestimmungen für die Publikumswerbung***

- Verbot der Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel: § 10 HWG

*Dr. Holde Kleist*

- Verbot der Werbung für bestimmte Arten und Formen: § 11 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Krankheiten: § 12 HWG

*Yvonne Martins*

### ***Vergleichende Werbung***

- § 6 UWG
- Rechtsprechung zur vergleichenden Werbung

*Dr. Holde Kleist*

### ***Sanktionsmöglichkeiten***

- Öffentlich-rechtliche Kontrolle durch die Überwachungsbehörden
- Wettbewerbsrechtliches Vorgehen durch Mitbewerber und Verbände
- Abmahnverfahren
- Einstweiliger Rechtsschutz

*Yvonne Martins*

*Das Seminar wird am Vor- und Nachmittag für eine 15-minütige Kaffeepause unterbrochen. Eine einstündige Mittagspause ist um 13.00 Uhr vorgesehen.*

### ***Dr. jur. Holde Kleist*** ***Rechtsanwältin, Nidderau***



Nach Abschluss ihres Rechtswissenschaften-Studiums, der Promotion und Beendigung ihrer Referendarzeit sammelte Frau Dr. Kleist erste Erfahrungen in Rechtsabteilungen verschiedener Firmen. Danach hatte sie über mehrere Jahre die Leitung des Referats für gewerblichen Rechtsschutz beim Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie in Frankfurt inne.

Hieran knüpfte sie mit einer Tätigkeit in unterschiedlichen Kanzleien an. Heute arbeitet sie als Anwältin für das Spezialgebiet Pharmarecht.

### ***RAin Yvonne Martins*** ***Deputy Associate Vice President Legal Pharmaceutical Operations Germany Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Berlin***



Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Syndikusanwältin in der Rechtsabteilung der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH.

Darüber hinaus ist sie bereits seit über zehn Jahren als Referentin zum Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“.

**INHOUSE-SCHULUNG** Dieses Seminar kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden – gern unterbreiten wir Ihnen ein attraktives Angebot.



Bei Fragen zum Seminar und zu unserem weiteren Seminarprogramm berate ich Sie gerne persönlich. Daniela Schmalte, Tel.: 06221/65033-31 oder eMail: [schmalte@akademie-heidelberg.de](mailto:schmalte@akademie-heidelberg.de)

# SEMINARHINWEISE

## *Intensiv-Workshop:*

### *Das Betäubungsmittelrecht im beruflichen Alltag*

13. Juni 2012, Frankfurt/Main

## *Leadership Seminare Bodensee –*

### *Internationaler Sommercampus Lilienberg*

6. – 10. August 2012, Ermatingen (Schweiz)

## *3. Zertifikatslehrgang Pharmacovigilance Manager*

September 2012 bis Juni 2013, Frankfurt/Main

## *Update & Trends 2012/13: Nahrungsergänzungsmittel / Bilanzierte Diäten*

19. September 2012, Frankfurt/Main

## *Drug Regulatory Affairs für Nicht-Zulasser*

25. September 2012, Frankfurt/Main

## *Effiziente Team- und Projektassistenz in der klinischen Forschung*

29. Oktober 2012, Frankfurt/Main

## *Aufgabenabgrenzung, Verantwortung und Haftung im pharmazeutischen Unternehmen*

5. November 2012, Frankfurt/Main

## *Grundlagen der Arzneimittelzulassung in DE und der EU*

7. November 2012, Frankfurt/Main

## *Biometrie, Medizin, Marketing – Effiziente Zusammenarbeit in der klinischen Forschung*

14. November 2012, Frankfurt/Main

## *Variations – Praktische Erfahrungen auf Industrie- und Behördenseite*

20./21. November 2012, Bonn

## GRENZEN DER ARZNEIMITTELWERBUNG

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

### TERMIN & SEMINARZEIT

Mittwoch, 28. November 2012  
10.00 – 17.00 Uhr  
Registrierung ab 9.00 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

NH Berlin Friedrichstraße  
Friedrichstr. 96 · D-10117 Berlin  
Tel.: 030/206266-0  
Fax: 030/206266-933  
www.nh-hotels.de

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### Seminar-Nr. 12 11 PR810 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)

 **BAHN**

### AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
Telefax 06221/65033-69  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)