3. März 2027 · 9:00–16:00 Uhr
Online-Veranstaltung

AKADEMIE HEIDELBERG

GEO für Unternehmen: Sichtbar in der KI-Suche

Mit ChatGPT, Perplexity und Co. besser gefunden werden





Praxis-Seminar

- **Sichtbarkeit in ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews steigern**
- **Klassische SEO-Regeln für GEO anpassen**
- **Verstehen, wie KI-Suchsysteme Quellen auswählen und zitieren**
- **Website-Inhalte gezielt für die KI-Suche optimieren**
- **Eigene Sichtbarkeit in KI-Antworten analysieren und bewerten**
- **GEO-Checkliste für die direkte Umsetzung mitnehmen**

Referent



Markus Reiter
Schreibtrainer, Medienberater und Text-KI-Experte
Agentur Klardeutsch
Stuttgart

GEO für Unternehmen: Sichtbar in der KI-Suche

Programm

KI-Suche verstehen: Von SEO zu GEO

- Wie ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews Informationen bereitstellen
- Unterschiede zwischen klassischer Suchmaschinen-optimierung (SEO) und Generative Engine Optimization (GEO)
- Warum Sichtbarkeit in KI-Antworten für Unternehmen wichtiger wird

Sichtbarkeit in KI-Suchsystemen verbessern

- Wie KI-Systeme Quellen auswählen und zitieren
- Klassische SEO-Maßnahmen für die KI-Suche weiterentwickeln
- Welche Faktoren die Auffindbarkeit von Unternehmen beeinflussen
- Inhalte gezielt für KI-gestützte Suchanfragen aufbereiten

Website-Inhalte für die KI-Suche optimieren

- Texte klar, verständlich und KI-gerecht strukturieren
- Quellenangaben, Statistiken und Fakten gezielt einsetzen
- Frage-Antwort-Formate (FAQs) für die KI-Suche nutzen

Eigene GEO-Sichtbarkeit analysieren

- Unternehmenspräsenz in ChatGPT, Perplexity & Co. überprüfen
- Relevante Suchanfragen und KI-Antworten untersuchen
- Optimierungspotenziale erkennen und bewerten

GEO-Maßnahmen praktisch umsetzen

- Bestehende Website-Inhalte auf GEO-Potenziale prüfen
- Maßnahmen für Website, Blog und Unternehmensprofile ableiten
- Individuelle GEO-Checkliste für die Umsetzung erstellen

Hinweise

- Die Seminarinhalte werden anhand praxisnaher Beispiele und Übungen vermittelt. Für die praktischen Übungen empfiehlt sich ein eigener Zugang zu ChatGPT oder Perplexity. Kostenlose Accounts sind ausreichend.
- Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt, sodass ausreichend Zeit für individuelle Fragen, praktische Übungen und den Austausch bleibt.

Seminarziel

Ihre potenziellen Kunden suchen längst nicht mehr nur über klassische Google-Suchergebnisse. Immer häufiger liefern ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews direkte Antworten und konkrete Empfehlungen. Doch wird Ihr Unternehmen dabei überhaupt genannt?

Mit Generative Engine Optimization (GEO) können Sie gezielt daran arbeiten, Ihre Inhalte für KI-Suchsysteme sichtbarer zu machen. Klassische Suchmaschinenoptimierung (SEO) bleibt dabei wichtig, muss jedoch um neue Strategien für die KI-Suche ergänzt werden.

In diesem praxisorientierten Seminar erfahren Sie, wie KI-Suchsysteme funktionieren, welche Faktoren die Sichtbarkeit beeinflussen und wie Sie Ihre Website-Inhalte gezielt optimieren. Sie lernen, Ihre Unternehmenspräsenz in KI-Antworten zu analysieren und wirkungsvolle GEO-Maßnahmen selbst umzusetzen.

Ihr Vorteil: Sie erhalten konkrete Methoden und eine praxisnahe Checkliste, mit der Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens in der KI-Suche systematisch verbessern können, ohne Agentur oder Programmierkenntnisse.

Wissenswertes

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die die Sichtbarkeit ihres Unternehmens in KI-Suchsystemen gezielt verbessern möchten. Angesprochen sind insbesondere Mitarbeitende aus:

- Marketing und Online-Marketing
- Unternehmenskommunikation und PR
- Content-Marketing und Redaktion
- SEO und Website-Management
- Geschäftsführung und Unternehmensentwicklung

Vorkenntnisse in GEO oder Programmierkenntnisse sind nicht erforderlich.

Ihr konkreter Mehrwert

- Verstehen, wie KI-Suchsysteme Unternehmen finden und empfehlen
- Website-Inhalte gezielt für ChatGPT, Perplexity & Co. optimieren
- Eigene Sichtbarkeit analysieren und Verbesserungspotenziale erkennen
- GEO-Maßnahmen mit einer individuellen Checkliste direkt umsetzen

Unser Referent



Markus Reiter
Schreibtrainer, Medienberater und Text-KI-Experte
Agentur Klardeutsch, Stuttgart

Markus Reiter ist Schreibtrainer, Medienberater und Experte für digitale Kommunikation. Der ehemalige Feuilletonredakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und frühere stellvertretende Chefredakteur von Reader's Digest Deutschland unterstützt Unternehmen seit vielen Jahren dabei, Inhalte verständlich, zielgruppengerecht und wirkungsvoll aufzubereiten. Zu seinen Schwerpunkten zählen das Schreiben fürs Web, die Optimierung digitaler Inhalte und der professionelle Einsatz generativer KI.

Fehlzeiten rechtssicher managen: Krankmeldung, Rückkehrgespräche und BEM
10. Februar 2027, Online-Veranstaltung

Sachzuwendungen optimal gestalten
10. März 2027, Online-Veranstaltung

Low Performance: Arbeitsrechtlicher Umgang mit Minderleistung
12. März 2027, Online-Veranstaltung

IT-Betriebsvereinbarungen: Beteiligung des Betriebsrates
23. April 2027, Online-Veranstaltung

▶ Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter *www.akademie-heidelberg.de/online-seminare*

Individuelle Inhouse-Schulungen

Sie möchten mehrere Mitarbeitende gleichzeitig qualifizieren? Wir entwickeln Inhouse-Schulungen, die auf Ihre Themen und Ziele abgestimmt sind.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Konzeption
- Erfahrene Referierende aus der Praxis
- Flexible Durchführung – online oder vor Ort
- Effiziente Weiterbildung für Ihr Team

Ob dieses oder viele andere Themen – wir entwickeln gern Ihre passgenaue Inhouse-Schulung!

Tel.: 06221/65033-0; E-Mail: info@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

GEO für Unternehmen: Sichtbar in der KI-Suche

Name

Vorname

Position

Firma

Straße / Nr.

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Name der Assistenz

Datum / Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: **anmeldung@akademie-heidelberg.de**

Termin und Seminarzeiten

Mittwoch, 3. März 2027
9:00 –16:00 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Seminar-Nr. 27 03 SW585W

Teilnahmegebühr

€ 490,– (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per *Zoom* im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

AKADEMIE HEIDELBERG

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.26 / 27 03 SW585