



PRAXIS-SEMINAR

20./21. SEPTEMBER 2016

OFFENBACH BEI FRANKFURT/MAIN

TEILNEHMER
2014 & 2015
„Sehr empfehlenswert!“
„Konstruktiv, konkret
und praxisorientiert“
„Abwechslungs-
und lehrreich!“

FACEBOOK® – REDAKTION & RECHTLICHER RAHMEN *im größten Social Network*

1. TAG: FACEBOOK® OPTIMAL NUTZEN

- Die Facebook-Nutzeroberfläche im Detail
- Themenfindung & Redaktionsplan
- Perfekte Postings
- Langfristig gute Inhalte entwickeln
- Fandialog · Interaktion & Post-Pushing
- Tricks und Tools im Facebook-Alltag
- Statusmeldungen planen und terminieren
- Krisenmanagement: Keine Angst vor negativem Feedback

2. TAG: TRENDS & RECHT

- Titelbilder & Profilbilder gezielt einsetzen
- Bewährte Content-Formate · Newsjacking
- Impressum & Datenschutzerklärungen
- Urheberrecht – Videos, Bilder und Text
- Persönlichkeits- und Äußerungsrecht
- User Generated Content
- Bewertungsplattformen
- ID-Grabbing · Wettbewerbsrecht
- Risiken bei der Zusammenarbeit mit Facebook & Co.



Barbara Ward

Online-Redakteurin & Journalistin
Köln



Dr. Severin Müller-Riemenschneider

Rechtsanwalt & Dozent
Media Kanzlei Frankfurt



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



Nutzen Sie das große Potenzial von Facebook® für Ihr Unternehmen!

REFERENTEN

Barbara Ward

Online-Redakteurin & Journalistin, Köln

Barbara Ward ist eine erfahrene Social Media Expertin und hat mit "Fit für Content Marketing" bereits ihr drittes Fachbuch veröffentlicht. Die gelernte Werbekauffrau, studierte Medienwissenschaftlerin und Journalistin lebte lange im englischsprachigen Ausland. Dort nutzte sie soziale Netzwerke als Kampagneninstrument schon zu Zeiten, in denen Facebook noch in den Kinderschuhen steckte. Später war sie Chefin vom Dienst eines Online-Magazins und Kreativdirektorin einer Werbeagentur.

Seit Jahren ist Barbara Ward als Redakteurin in verschiedenen deutschen Content Marketing Projekten aktiv. In diesem Rahmen betreut sie auch Facebook-, Twitter- und Google+-Redaktionen von Unternehmen aus B2B und B2C. Ihr Fokus liegt dabei auf einer praxisorientierten Planung und effektiven Umsetzung. Unternehmen und Agenturen steht sie als Beraterin und Referentin zur Seite.



Dr. Severin

Müller-Riemenschneider, LL.M. Eur.

Rechtsanwalt & Dozent, Media Kanzlei Frankfurt

Dr. Severin Müller-Riemenschneider berät in der Media Kanzlei Frankfurt Privatpersonen und Unternehmen zu allen Fragen des Presse-, Medien-, Urheber-, IT- und Markenrechts sowie in sämtlichen Fragen zum Schutze des (Unternehmens-) Persönlichkeitsrechts. Das Social-Media-Recht ist eine Querschnittsmaterie aus all diesen Rechtsgebieten mit hoher Praxisrelevanz.

Neben seiner anwaltlichen Tätigkeit ist er Lehrbeauftragter für Urheber- und Kommunikationsrecht am Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Lehrbeauftragter für Urheber- und Medienrecht an der Hochschule Fresenius sowie Lehrbeauftragter für IT-Recht und IT-Vertragsgestaltung an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). Herr Dr. Müller-Riemenschneider ist Autor im E-Commerce-Handbuch 2.0 (erscheint 2016) und dort verantwortlich für den Beitrag Social-Commerce. Ferner publiziert er regelmäßig in Fachzeitschriften zu Rechtsfragen im Social Media Recht.



SEMINARZIEL

Dieses Seminar beschäftigt sich ganz gezielt mit dem Alltag bei Facebook®. Angesprochen sind alle, die eine Facebook-Fanseite mit Inhalten versorgen oder damit bald starten möchten.

Eine Facebook-Fanseite gehört heutzutage zur Standardausstattung jedes Mediums und jedes Unternehmens. Allerdings geht den Verantwortlichen häufig schnell die Luft aus. Es fehlt an Ideen, Themen und passendem Content, aber oft auch einfach an der Zeit. Dann wird aus der Fanseite eine Image schädigende Textwüste.

Dieses Seminar hilft Ihnen auf die Sprünge. Sie lernen eine Fanseite langfristig mit spannenden Inhalten zu füllen. Außerdem zeigen wir Ihnen alle wichtigen Bereiche einer professionellen Facebook®-Redaktion: Von Tricks und Tools, die Zeit sparen und den Alltag erleichtern, über die Erstellung von Redaktionsplänen bis hin zum Texten erfolgreicher Postings.

Am Nachmittag des zweiten Seminartages werden die rechtlichen Rahmenbedingungen von Social Media-Kommunikation behandelt.

SEMINARHINWEIS

Am 8./9. November 2016 bieten wir in Offenbach bei Frankfurt/Main für Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing das Seminar ***Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten***

an. Detaillierte Infos zu dieser Veranstaltung erhalten Sie gerne von Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per E-Mail m.klug@akademie-heidelberg.de

Je Teilnehmer
ein Laptop !

FACEBOOK® – REDAKTION & RECHTLICHER RAHMEN

1. TAG: FACEBOOK® OPTIMAL NUTZEN

- *Themenfindung & Redaktionsplan*
- *Wie sieht das perfekte Posting aus?*
- *Statusmeldungen planen und terminieren*
- *Wie funktioniert Fandialog?*
- *Wann soll ich posten und wie häufig?*
- *Reichweite schaffen: Mehr Fans durch Interaktion & Post-Pushing*
- *Kritik ist goldwert: Der richtige Umgang mit negativem Feedback*

Barbara Ward

! Praktische
Übungen

2. TAG: TRENDS & RECHT

- *Tipps für die Bildredaktion*
- *Dauerbrenner: Bewährte Content-Formate*
- *Trend Newsjacking: Erfolg mit Witz & Aktualität*
- *Facebook Insights: Was verrät die Statistik?*

Barbara Ward

- *Impressum & Datenschutzerklärungen auf Social Media Plattformen*
- *Urheberrecht – Videos, Bilder und Text*
- *Urheberrechtliche Probleme beim Teilen von Inhalten*
- *Persönlichkeitsrecht – Worauf muss ich als Unternehmen achten? Äußerungsrecht: Rechtlicher Unterschied zwischen Meinung und Tatsachenbehauptung; Risiken des Teilen- und Like-Buttons*
- *User Generated Content – wer ist verantwortlich?*
- *Bewertungsplattformen: Zum Umgang mit Negativbewertungen und Fake-Bewertungen*
- *Social Media Plattformen: Wer darf sie gründen, wer ist verantwortlich?*
- *ID-Grabbing*
- *Wettbewerbsrecht – Grundlagen*
- *Welche Rechtsordnung(en) Sie beachten müssen*
- *Risiken bei der Zusammenarbeit mit Facebook & Co.*

RA Dr. Severin Müller-Riemenschneider

Das Seminar wird jeweils vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für gemeinsame Mittagessen unterbrochen.

TEILNEHMERKREIS

Das Seminar richtet sich an alle, die für den Facebook®-Auftritt eines Mediums oder Unternehmens redaktionell verantwortlich sind oder es sein werden: Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing.

Angesprochen sind auch Selbständige. Das Seminar ist ideal für Teilnehmer, die Facebook® bisher gar nicht oder nur in Grundzügen (privat) genutzt haben.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

! Praktische
Übungen

PROGRAMMHINWEISE

Profi-Workshop: Texten

27./28. September 2016, Frankfurt/Main

Führen ohne Vorgesetztenfunktion

5./6. Oktober 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement

8./9. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten

8./9. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Überzeugend und erfolgreich im Unternehmen auftreten – Karriere-Strategien für Frauen

15./16. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Krisenkommunikation intern

23./24. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Praxiswissen Interne Kommunikation

29./30. November, Köln

Sicheres Auftreten im beruflichen Alltag

30. Nov./1. Dez. 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

Crossmediales Storytelling

7./8. Dezember 2016, Frankfurt/Main

Führen ohne Vorgesetztenfunktion

6./7. Dezember 2016, Düsseldorf

FACEBOOK® – REDAKTION & RECHTLICHER RAHMEN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEITEN

Dienstag/Mittwoch, 20./21. September 2016

1. Tag: 10:00 – 17:00 Uhr

Registrierung ab 9.30 Uhr

2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

VERANSTALTUNGSSORT

ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach

Ernst-Griesheimer-Platz 7

D-63071 Offenbach bei Frankfurt/Main

Tel.: 069/80905-0 · Fax: 069/80905-555

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abbruchkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abbruchkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 16 09 BY780 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittag-essen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28

D-69123 Heidelberg

Telefon 06221/65033-0

Telefax 06221/65033-69

info@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de