



PRAXIS-SEMINAR  
7./8. JUNI 2016  
FRANKFURT/MAIN

TEILNEHMER  
2014 & 2015  
„Sehr empfehlenswert!“  
„Konstruktiv, konkret  
und praxisorientiert“  
„Abwechslungs-  
und lehrreich!“

# FACEBOOK® – REDAKTION & RECHTLICHER RAHMEN *im größten Social Network*

## 1. TAG: FACEBOOK® OPTIMAL NUTZEN

- *Die Facebook-Nutzeroberfläche im Detail*
- *Themenfindung & Redaktionsplan*
- *Perfekte Postings*
- *Langfristig gute Inhalte entwickeln*
- *Fandialog · Interaktion & Post-Pushing*
- *Tricks und Tools im Facebook-Alltag*
- *Statusmeldungen planen und terminieren*
- *Krisenmanagement: Keine Angst vor negativem Feedback*

## 2. TAG: TRENDS & RECHT

- *Titelbilder & Profilbilder gezielt einsetzen*
- *Bewährte Content-Formate · Newsjacking*
- *Impressum & Datenschutzerklärungen*
- *Urheberrecht – Videos, Bilder und Text*
- *Persönlichkeits- und Äußerungsrecht*
- *User Generated Content*
- *Bewertungsplattformen*
- *ID-Grabbing · Wettbewerbsrecht*
- *Risiken bei der Zusammenarbeit mit Facebook & Co.*



**Barbara Ward**  
*Online-Redakteurin & Journalistin  
Köln*



**Dr. Severin Müller-Riemenschneider**  
*Rechtsanwalt & Dozent  
Media Kanzlei Frankfurt*



AKADEMIE  
FÜR FORTBILDUNG  
HEIDELBERG



**Nutzen Sie das große Potenzial von Facebook® für Ihr Unternehmen!**

## REFERENTEN

### **Barbara Ward**

**Online-Redakteurin & Journalistin, Köln**

Barbara Ward ist eine erfahrene Social Media Expertin und hat mit "Fit für Content Marketing" bereits ihr drittes Fachbuch veröffentlicht. Die gelernte Werbekauffrau, studierte Medienwissenschaftlerin und Journalistin lebte lange im englischsprachigen Ausland. Dort nutzte sie soziale Netzwerke als Kampagneninstrument schon zu Zeiten, in denen Facebook noch in den Kinderschuhen steckte. Später war sie Chefin vom Dienst eines Online-Magazins und Kreativdirektorin einer Werbeagentur.

Seit Jahren ist Barbara Ward als Redakteurin in verschiedenen deutschen Content Marketing Projekten aktiv. In diesem Rahmen betreut sie auch Facebook-, Twitter- und Google+-Redaktionen von Unternehmen aus B2B und B2C. Ihr Fokus liegt dabei auf einer praxisorientierten Planung und effektiven Umsetzung. Unternehmen und Agenturen steht sie als Beraterin und Referentin zur Seite.



### **Dr. Severin**

**Müller-Riemenschneider, LL.M. Eur.**

**Rechtsanwalt & Dozent, Media Kanzlei Frankfurt**

Dr. Severin Müller-Riemenschneider berät in der Media Kanzlei Frankfurt Privatpersonen und Unternehmen zu allen Fragen des Presse-, Medien-, Urheber-, IT- und Markenrechts sowie in sämtlichen Fragen zum Schutze des (Unternehmens-) Persönlichkeitsrechts. Das Social-Media-Recht ist eine Querschnittsmaterie aus all diesen Rechtsgebieten mit hoher Praxisrelevanz.

Neben seiner anwaltlichen Tätigkeit ist er Lehrbeauftragter für Urheber- und Kommunikationsrecht am Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Lehrbeauftragter für Urheber- und Medienrecht an der Hochschule Fresenius sowie Lehrbeauftragter für IT-Recht und IT-Vertragsgestaltung an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). Herr Dr. Müller-Riemenschneider ist Autor im E-Commerce-Handbuch 2.0 (erscheint 2016) und dort verantwortlich für den Beitrag Social-Commerce. Ferner publiziert er regelmäßig in Fachzeitschriften zu Rechtsfragen im Social Media Recht.



## SEMINARZIEL

Dieses Seminar beschäftigt sich ganz gezielt mit dem Alltag bei Facebook®. Angesprochen sind alle, die eine Facebook-Fanseite mit Inhalten versorgen oder damit bald starten möchten.

Eine Facebook-Fanseite gehört heutzutage zur Standardausstattung jedes Mediums und jedes Unternehmens. Allerdings geht den Verantwortlichen häufig schnell die Luft aus. Es fehlt an Ideen, Themen und passendem Content, aber oft auch einfach an der Zeit. Dann wird aus der Fanseite eine Image schädigende Textwüste.

Dieses Seminar hilft Ihnen auf die Sprünge. Sie lernen eine Fanseite langfristig mit spannenden Inhalten zu füllen. Außerdem zeigen wir Ihnen alle wichtigen Bereiche einer professionellen Facebook®-Redaktion: Von Tricks und Tools, die Zeit sparen und den Alltag erleichtern, über die Erstellung von Redaktionsplänen bis hin zum Texten erfolgreicher Postings.

Am Nachmittag des zweiten Seminartages werden die rechtlichen Rahmenbedingungen von Social Media-Kommunikation behandelt.

## SEMINARHINWEIS

Am 8./9. November 2016 bieten wir in Offenbach bei Frankfurt/Main für Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing das Seminar **Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten**

an. Detaillierte Infos zu dieser Veranstaltung erhalten Sie gerne von Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per E-Mail [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)

Je Teilnehmer  
ein Laptop !

## 1. TAG: FACEBOOK® OPTIMAL NUTZEN

- *Themenfindung & Redaktionsplan*
- *Wie sieht das perfekte Posting aus?*
- *Statusmeldungen planen und terminieren*
- *Wie funktioniert Fandialog?*
- *Wann soll ich posten und wie häufig?*
- *Reichweite schaffen: Mehr Fans durch Interaktion & Post-Pushing*
- *Kritik ist goldwert: Der richtige Umgang mit negativem Feedback*

! Praktische  
Übungen

*Barbara Ward*

## TEILNEHMERKREIS

Das Seminar richtet sich an alle, die für den Facebook®-Auftritt eines Mediums oder Unternehmens redaktionell verantwortlich sind oder es sein werden: Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing.

Angesprochen sind auch Selbständige. Das Seminar ist ideal für Teilnehmer, die Facebook® bisher gar nicht oder nur in Grundzügen (privat) genutzt haben.

## BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

## 2. TAG: TRENDS & RECHT

- *Tipps für die Bildredaktion*
- *Dauerbrenner: Bewährte Content-Formate*
- *Trend Newsjacking: Erfolg mit Witz & Aktualität*
- *Facebook Insights: Was verrät die Statistik?*

*Barbara Ward*

- *Impressum & Datenschutzerklärungen auf Social Media Plattformen*
- *Urheberrecht – Videos, Bilder und Text*
- *Urheberrechtliche Probleme beim Teilen von Inhalten*
- *Persönlichkeitsrecht – Worauf muss ich als Unternehmen achten? Äußerungsrecht: Rechtlicher Unterschied zwischen Meinung und Tatsachenbehauptung; Risiken des Teilen- und Like-Buttons*
- *User Generated Content – wer ist verantwortlich?*
- *Bewertungsplattformen: Zum Umgang mit Negativbewertungen und Fake-Bewertungen*
- *Social Media Plattformen: Wer darf sie gründen, wer ist verantwortlich?*
- *ID-Grabbing*
- *Wettbewerbsrecht – Grundlagen*
- *Welche Rechtsordnung(en) Sie beachten müssen*
- *Risiken bei der Zusammenarbeit mit Facebook & Co.*

*RA Dr. Severin Müller-Riemenschneider*

*Das Seminar wird jeweils vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für gemeinsame Mittagessen unterbrochen.*

! Praktische  
Übungen

# PROGRAMMHINWEISE

## **Profi-Workshop: Texten**

23./24. Februar 2016, Hamburg  
Seminar-Nummer: 16 02 BY750

## **Überzeugend und Erfolgreich im Unternehmen auftreten**

1./2. März 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 16 03 BY340

## **Sicheres Auftreten im beruflichen Alltag**

9./10. März 2016, Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 16 03 BY200

## **Führen durch motivierendes Feedback – Mitarbeitergespräche zielgenau und empathisch führen**

9./10. März 2016, Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 16 03 BY110

## **Führen ohne Vorgesetztenfunktion**

19./20. April 2016, München  
Seminar-Nummer: 16 04 BY300

## **Neu als Führungskraft**

21./22. April 2016, München  
Seminar-Nummer: 16 06 BY320

## **Praxiswissen Interne Kommunikation**

26./27. April 2016, München  
Seminar-Nummer: 16 04 BY702

## **Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement**

10./11. Mai 2016, Berlin  
Seminar-Nummer: 16 05BY310

## **Crossmediales Storytelling**

1./2. Juni 2016, München  
Seminar-Nummer: 16 06 BY725

## **Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten**

8./9. November 2016, Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 16 11 BY785

## FACEBOOK® – REDAKTION & RECHTLICHER RAHMEN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

### TERMIN & SEMINARZEITEN

Dienstag/Mittwoch, 7./8. Juni 2016  
1. Tag: 10:00 – 17:00 Uhr  
Registrierung ab 9.30 Uhr  
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach  
Ernst-Griesheimer-Platz 7 ·  
D-63071 Offenbach bei Frankfurt/Main  
Tel.: 069/80905-0 · Fax: 069/80905-555

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### Seminar-Nr. 16 06 BY780 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittag-essen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
Telefax 06221/65033-69  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)