



PRAXIS-SEMINAR  
4. NOVEMBER 2014  
OFFENBACH BEI FRANKFURT/MAIN

# FACEBOOK® – REDAKTION IM GRÖSSTEN SOCIAL NETWORK

- *Die Facebook-Nutzeroberfläche im Detail*
- *Wie erstelle ich erfolgreiche Postings?*
- *Langfristig gute Inhalte entwickeln*
- *Tricks und Tools im Facebook-Alltag*
- *Krisenmanagement: Keine Angst vor negativem Feedback*
- *Richtig planen: Timing & Frequenz*
- *Titelbilder & Profilbilder gezielt einsetzen*
- *Facebook Insights: Statistiken sinnvoll nutzen*



**Barbara Ward**  
*Online-Redakteurin & Journalistin*  
Köln



**A K A D E M I E**  
FÜR FORTBILDUNG  
**H E I D E L B E R G**



***Nutzen Sie das große Potenzial von Facebook® für Ihr Unternehmen!***

## REFERENTIN

***Barbara Ward***  
***Online-Redakteurin & Journalistin, Köln***



Barbara Ward, 35 Jahre, ist Buchautorin der beiden Praxishandbücher iKnow Twitter und iKnow Social Media Marketing.

Die gelernte Werbekauffrau, studierte Medienwissenschaftlerin und Journalistin lebte lange im englischsprachigen Ausland. Dort arbeitete Sie bereits mit Online-Medien und den sozialen Netzwerken als Facebook noch in den Kinderschuhen steckte.

Später war sie Chefin vom Dienst eines Online-Magazins und Kreativdirektorin einer Werbeagentur. Aktuell schreibt sie für Print- wie Online-Medien und ist als Autorin für verschiedene deutsche Content Marketing-Projekte tätig.

In diesem Rahmen betreut sie auch Facebook®, Twitter®- und Google+®-Redaktionen von Unternehmen aus B2B und B2C.

Ihre Expertise gibt sie als Hochschuldozentin und Seminarleiterin weiter, und steht Kommunikationsagenturen nach wie vor als Beraterin zur Seite.

## SEMINARZIEL

Dieses Seminar beschäftigt sich ganz gezielt mit dem Alltag bei Facebook®. Angesprochen sind alle, die eine Facebook-Fanseite mit Inhalten versorgen oder damit bald starten möchten.

Eine Facebook-Fanseite gehört heutzutage zur Standardausstattung jedes Mediums und jedes Unternehmens. Allerdings geht den Verantwortlichen häufig schnell die Luft aus. Es fehlt an Ideen, Themen und passendem Content, aber oft auch einfach an der Zeit. Dann wird aus der Fanseite eine Image schädigende Textwüste.

Dieses Seminar hilft Ihnen auf die Sprünge. Sie lernen eine Fanseite langfristig mit spannenden Inhalten zu füllen. Außerdem zeigen wir Ihnen alle wichtigen Bereiche einer professionellen Facebook®-Redaktion: Von Tricks und Tools, die Zeit sparen und den Alltag erleichtern, über die Erstellung von Redaktionsplänen bis hin zum Texten erfolgreicher Postings.

## TEILNEHMERKREIS

Das Seminar richtet sich an alle, die für den Facebook®-Auftritt eines Mediums oder Unternehmens redaktionell verantwortlich sind oder es sein werden: Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing.

Angesprochen sind auch Selbständige und Auszubildende. Das Seminar ist ideal für Teilnehmer, die Facebook® bisher gar nicht oder nur in Grundzügen (privat) genutzt haben.

## PROGRAMM

- *Themenfindung & Redaktionsplan*
- *Mehr als Text: Der richtige Content-Mix*
- *Statusmeldungen planen und terminieren*
- *Wie funktioniert Fandialog?*
- *Der Ton macht die Musik: So formuliert man Postings*
- *Wann soll ich posten und wie häufig?*
- *Kritik ist goldwert: Der richtige Umgang mit negativem Feedback*

- *Inhalte zweitverwerten: Wie wird aus dem Post ein Tweet?*
- *Titelbilder & Profilbilder gezielt einsetzen*
- *Die Arbeit mit Social Media Dashboards*
- *Facebook Insights: Was verrät die Statistik?*
- *Reichweite schaffen: Mehr Fans durch FacebookAds & Post-Pushing*

*Das Seminar wird vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für ein gemeinsames Mittagessen unterbrochen.*

## BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

## SEMINARHINWEIS

Am 23./24. September 2014 bieten wir in Frankfurt/Main für geübte Texter, Mitarbeiter und Redakteure aus PR-Abteilungen, die Ihren Stil perfektionieren wollen und neue Impulse sowie Inspiration suchen, das Intensiv-Seminar **Profi-Workshop: Texten** an.

Detaillierte Infos zu dieser Veranstaltung erhalten Sie gerne von Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)

# PROGRAMMHINWEISE

## *Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern und Beschwerden*

24. Juni 2014 in München  
Seminar-Nummer: 14 06 BY100

## *Führen ohne Vorgesetztenfunktion*

15./16. Juli 2014 in München  
Seminar-Nummer: 14 07 BY300

## *Profi-Workshop: Texten*

23./24. September 2014 in Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 14 09 BY750

## *Neu als Führungskraft*

4. November 2014 in Offenbach bei Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 14 11 BY320

## *Praxiswissen Interne Kommunikation*

18./19. November 2014 in Berlin  
Seminar-Nummer: 14 11 BY702

## *Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement*

18./19. November 2014 in Offenbach bei Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 1411BY310

## *Crossmediales Storytelling*

2./3. Dezember 2014 in Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 14 12 BY725

Weitere Veranstaltungen finden Sie stets aktuell  
unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

FACEBOOK® – REDAKTION IM GRÖSSTEN SOCIAL NETWORK

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME \_\_\_\_\_

VORNAME \_\_\_\_\_

POSITION \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

STRASSE \_\_\_\_\_

PLZ/ORT \_\_\_\_\_

TEL./FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

NAME DER SEKRETÄRIN \_\_\_\_\_

DATUM UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

### TERMIN & SEMINARZEIT

Dienstag, 4. November 2014  
10.00 – 17.00 Uhr · Registrierung ab 9.30 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

Sheraton Hotel Offenbach  
Berliner Str. 111 · D-63065 Offenbach/Main  
Tel.: 069/82999-0 · Fax: 069/82999-800  
[www.sheratonoffenbach.com](http://www.sheratonoffenbach.com)

Das Sheraton Offenbach Hotel erreichen Sie in gut 10 Minuten vom **Frankfurter Hauptbahnhof** mit der S-Bahn S1/S8/S9 (Haltestelle „Offenbach-Marktplatz“, Ausgang „Herrnstraße“). Vom **Flughafen Frankfurt** erreichen Sie das Hotel mit der S-Bahn S8/S9 in gut 20 Minuten.

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abbrufkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abbrufkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### Seminar-Nr. 14 11 BY780 W

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminar-getränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
Telefax 06221/65033-69  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)