



PRAXIS-SEMINAR

21. APRIL 2015

OFFENBACH BEI FRANKFURT/MAIN

FACEBOOK® – REDAKTION IM GRÖSSTEN SOCIAL NETWORK

TEILNEHMER 2014:

„Sehr empfehlenswert!“

„Abwechslungs- und
lehrreich!“

„Sehr praxisorientiert!“

- *Die Facebook-Nutzeroberfläche im Detail*
- *Wie erstelle ich erfolgreiche Postings?*
- *Langfristig gute Inhalte entwickeln*
- *Tricks und Tools im Facebook-Alltag*
- *Krisenmanagement: Keine Angst vor negativem Feedback*
- *Richtig planen: Timing & Frequenz*
- *Titelbilder & Profilbilder gezielt einsetzen*
- *Facebook Insights: Statistiken sinnvoll nutzen*



Barbara Ward

Online-Redakteurin & Journalistin

Köln



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



Nutzen Sie das große Potenzial von Facebook® für Ihr Unternehmen!

REFERENTIN

Barbara Ward ***Online-Redakteurin &*** ***Journalistin, Köln***



Barbara Ward, 36 Jahre, ist eine erfahrene Social Media Expertein und hat mit "Fit für Content Marketing" bereits ihr drittes Fachbuch veröffentlicht.

Die gelernte Werbekauffrau, studierte Medienwissenschaftlerin und Journalistin lebte lange im englischsprachigen Ausland. Dort nutzte sie soziale Netzwerke als Kampagneninstrument schon zu Zeiten, in denen Facebook noch in den Kinderschuhen steckte. Später war sie Chefin vom Dienst eines Online-Magazins und Kreativdirektorin einer Werbeagentur.

Barbara Ward kennt die Praxis: Seit Jahren ist sie als Redakteurin in verschiedenen deutschen Content Marketing Projekten aktiv. In diesem Rahmen betreut sie auch Facebook-, Twitter- und Google+-Redaktionen von Unternehmen aus B2B und B2C. |

Ihr Fokus liegt dabei auf einer praxisorientierten Planung und effektiven Umsetzung. Unternehmen und Agenturen steht sie als Beraterin und Referentin zur Seite.

SEMINARZIEL

Dieses Seminar beschäftigt sich ganz gezielt mit dem Alltag bei Facebook®. Angesprochen sind alle, die eine Facebook-Fanseite mit Inhalten versorgen oder damit bald starten möchten.

Eine Facebook-Fanseite gehört heutzutage zur Standardausstattung jedes Mediums und jedes Unternehmens. Allerdings geht den Verantwortlichen häufig schnell die Luft aus. Es fehlt an Ideen, Themen und passendem Content, aber oft auch einfach an der Zeit. Dann wird aus der Fanseite eine Image schädigende Textwüste.

Dieses Seminar hilft Ihnen auf die Sprünge. Sie lernen eine Fanseite langfristig mit spannenden Inhalten zu füllen. Außerdem zeigen wir Ihnen alle wichtigen Bereiche einer professionellen Facebook®-Redaktion: Von Tricks und Tools, die Zeit sparen und den Alltag erleichtern, über die Erstellung von Redaktionsplänen bis hin zum Texten erfolgreicher Postings.

TEILNEHMERKREIS

Das Seminar richtet sich an alle, die für den Facebook®-Auftritt eines Mediums oder Unternehmens redaktionell verantwortlich sind oder es sein werden: Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing.

Angesprochen sind auch Selbständige und Auszubildende. Das Seminar ist ideal für Teilnehmer, die Facebook® bisher gar nicht oder nur in Grundzügen (privat) genutzt haben.

PROGRAMM

- *Themenfindung & Redaktionsplan*
- *Mehr als Text: Der richtige Content-Mix*
- *Statusmeldungen planen und terminieren*
- *Wie funktioniert Fandialog?*
- *Der Ton macht die Musik: So formuliert man Postings*
- *Wann soll ich posten und wie häufig?*
- *Kritik ist goldwert: Der richtige Umgang mit negativem Feedback*

- *Inhalte zweitverwerten: Wie wird aus dem Post ein Tweet?*
- *Titelbilder & Profilbilder gezielt einsetzen*
- *Die Arbeit mit Social Media Dashboards*
- *Facebook Insights: Was verrät die Statistik?*
- *Reichweite schaffen: Mehr Fans durch FacebookAds & Post-Pushing*

Das Seminar wird vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für ein gemeinsames Mittagessen unterbrochen.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

SEMINARHINWEIS

Am 6./7. Oktober 2015 bieten wir in Offenbach bei Frankfurt/Main für Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing das Praxis-Seminar *Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten* an.

Detaillierte Infos zu dieser Veranstaltung erhalten Sie gerne von Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail m.klug@akademie-heidelberg.de

PROGRAMMHINWEISE

Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten
6./7. Oktober 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 10 BY785

Praxiswissen Interne Kommunikation
21./22. April 2015, München
Seminar-Nummer: 15 04 BY702

Führen durch motivierendes Feedback – Mitarbeitergespräche zielgenau und empathisch führen
9./10. Juni 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 06 BY110

Führen ohne Vorgesetztenfunktion
16./17. Juni 2015, München
Seminar-Nummer: 15 06 BY300

Neu als Führungskraft
18./19. Juni 2015, München
Seminar-Nummer: 15 06 BY320

Profi-Workshop: Texten
29./30. September 2015, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 09 BY750

Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement
17./18. November 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 15 11 BY310

FACEBOOK® – REDAKTION IM GRÖSSTEN SOCIAL NETWORK

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEIT

Dienstag, 21. April 2015
9.30 – 17.00 Uhr · Registrierung ab 9.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Sheraton Hotel Offenbach
Berliner Str. 111 · D-63065 Offenbach/Main
Tel.: 069/82999-0 · Fax: 069/82999-800
www.sheratonoffenbach.com

Das Sheraton Offenbach Hotel erreichen Sie in gut 10 Minuten vom **Frankfurter Hauptbahnhof** mit der S-Bahn S1/S8/S9 (Haltestelle „Offenbach-Marktplatz“, Ausgang „Herrnstraße“). Vom **Flughafen Frankfurt** erreichen Sie das Hotel mit der S-Bahn S8/S9 in gut 20 Minuten.

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 15 04 BY780 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de