

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

06.12/1210GMI20



12. OKTOBER 2012
KÖLN

EFFEKTIVER DESIGNSCHUTZ

Geschmacksmuster: optimale
Durchsetzungs- und Verteidigungsstrategien

So schützen
Sie Ihre Designs
wirksam gegen
Produktpiraten
und andere
Nachahmer!

- Kluger Portfolioaufbau
- Effektive gerichtliche und außergerichtliche Durchsetzung
- Verteidigung in der Sache und Gegenangriffe
- Verteidigungssituationen vorausschauend vermeiden



Dr. Anja Lunze, LL.M.
Rechtsanwältin,
TaylorWessing, München



Dr. Anja Doepner-Thiele, LL.M.
Rechtsanwältin,
ARNOLD RUESS, Düsseldorf



Dr. Clemens-August Heusch, LL.M.
Head of European Litigation,
Nokia GmbH, Ratingen



Geschmacksmuster: *Optimale Durchsetzungs- und Verteidigungsstrategien!*

PROGRAMM

Aufbau eines durchsetzungsstarken Portfolios aus Unternehmenssicht:

Die in Frage kommenden Rechte

- Geschmacksmuster: eingetragene und nicht eingetragene
- Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz
- Marke
- Urheberrecht

Tipps und Tricks für einen möglichst umfassenden Designschutz

- Vor- und Nachteile der Rechte
- Erzielung und Nutzung von Synergie-Effekten

Checklisten

Effektive Durchsetzung von Designrechten:

Auswahl des geeigneten Musters

- Nationales Geschmacksmuster, Gemeinschaftsgeschmacksmuster, nicht eingetragenes Geschmacksmuster
- Prozessuale Strategien: Zuständigkeit der Gerichte, Wirkung der Entscheidungen
- Schutzzumfang: eingetragene und nicht eingetragene Muster, Muster mit aufgeschobener Bekanntmachung
- Verletzungsnachweis und Beweissicherung
- Ansprüche bei Verletzung: Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz, Vernichtung, Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen

SEMINARZIEL Das Seminar vermittelt das erforderliche Praxiswissen für einen wirksamen Schutz von Designs und eine effektive Durchsetzung von Designrechten in der Praxis. Die Referenten erläutern, wie man das geeignete Schutzrecht im Hinblick auf die Verletzungsform auswählt, wie weit der Schutzzumfang und die Ansprüche bei einer Verletzung von Designrechten reichen und welche Strategie für die prozessuale und außerprozessuale Durchsetzung sinnvoll ist. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Verteidigung gegen unberechtigte Angriffe auf eigene Produkte und die Wahl des richtigen Gegenangriffs. Die Referenten zeigen auf, welche Anmeldestrategien sich empfehlen, und sie geben wertvolle Tipps zum Aufbau eines durchsetzungskräftigen Portfolios.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Entscheidungsträger in Unternehmen
- Leiter und Mitarbeiter aus Rechtsabteilungen sowie aus Forschungs- und Entwicklungsabteilungen
- Erfahrene Mitarbeiter aus der Sachbearbeitung
- Patentanwälte und Patentassessoren
- Rechtsanwälte und Syndicusanwälte

Das Seminar eignet sich als Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz. Wir erteilen eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung nach der FAO.

TEILNEHMERSTIMMEN

11. Mai 2012 in München:

„*Sehr anschaulich und praxisnah ... sehr informativ ... alle Referenten gut und kompetent ... intensiver Austausch mit den Referenten ... Veranstaltung war immer vielseitig, lebhaft, nie langweilig ... wertvoller ‚Rundumschlag‘ ... empfehlenswert“*

Die Strategie aus Unternehmens- und aus Anwaltssicht

- Bestimmung des Strategieziels
- Außergerichtlich: Berechtigungsanfrage und Abmahnung
- Gerichtlich: einstweilige Verfügung und Klage
- Grenzbeschlagnahme
- Vorteile und Risiken der jeweiligen Strategie

Checklisten

Die kluge Verteidigung gegen einen Verletzungsvorwurf:

Verteidigung in der Sache

- Nichtverletzung, Formenschatzrecherche, informierter Benutzer, abweichender Gesamteindruck
- Prozessuale Strategien: Schutzschrift, Widerspruch, Klageerwidern

Checklisten

Gegenangriffe

- Negative Feststellungsklage
- Nichtigkeits(wider-)klage

Vermeidung von Verteidigungssituationen

- Vorausschauende Produktentwicklung
- Kluger Aufbau des eigenen Portfolios

REFERENTEN

Dr. Anja Lunze, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, TaylorWessing, München



Frau Dr. Lunze berät und vertritt inländische und ausländische Mandanten auf allen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes mit Schwerpunkt im Patent- und Geschmacksmusterrecht. Sie ist Dozentin zum Recht des Geistigen Eigentums an der Munich Business School und an der TU Dresden und Autorin zahlreicher Fachpublikationen.

Dr. Anja Doepner-Thiele, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, ARNOLD RUESS, Düsseldorf



Frau Dr. Doepner-Thiele ist umfassend für Mandanten aus dem In- und Ausland in verschiedenen Bereichen des Gewerblichen Rechtsschutzes tätig, insbesondere im Marken-, Geschmacksmuster-, Wettbewerbs- und Urheberrecht. Sie publiziert regelmäßig zu aktuellen Themen des Gewerblichen Rechtsschutzes und tritt als Referentin vor allem zu prozessualen Fragen auf.

Dr. Clemens-August Heusch, LL.M.

Head of European Litigation, Nokia GmbH, Ratingen



Herr Dr. Heusch ist bei Nokia für internationale Rechtsstreitigkeiten insbesondere im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes zuständig. Dabei stehen internationale Strategien zur Durchsetzung von Patenten, Gebrauchs- und Geschmacksmustern im Mittelpunkt. Zuvor war er Rechtsanwalt bei Bird & Bird mit Schwerpunkt im Patentrecht.

SEMINARHINWEISE

Sommerlehrgänge 2012
im Taschenbergpalais

Patentverletzungsstreit in der Praxis

25.-27. Juli 2012 in Dresden

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

26./27. Juli 2012 in Dresden

Arbeitnehmererfindungen in der Praxis

29.-31. August 2012 in Dresden

Claim Drafting Elektrotechnik, Physik

30./31. August 2012 in Dresden

Mannheimer Patenttage 2012

20./21. September 2012 in Mannheim

Claim Drafting Chemie, Biotechnologie

27./28. September 2012 in Düsseldorf

Ergänzende Schutzzertifikate

28. September 2012 in Düsseldorf

Strategie & Organisation von Patenten

26. Oktober 2012 in München

Patentabteilung 2012

13.-16. November 2012 in Stuttgart

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

EFFEKTIVER DESIGNSCHUTZ

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

| | |
|--------------------|-------|
| NAME | _____ |
| VORNAME | _____ |
| POSITION | _____ |
| FIRMA | _____ |
| STRASSE | _____ |
| PLZ/ORT | _____ |
| TEL. | _____ |
| FAX | _____ |
| E-MAIL | _____ |
| DATUM UNTERSCHRIFT | _____ |

TERMIN & SEMINARZEIT
Freitag, 12. Oktober 2012, 9.00 - 17.00 Uhr

VERANSTALTUNGSSORT
Le Méridien Dom Hotel Köln
Domkloster 2 a · D-50667 Köln
Tel.: 0221/2024-281 · Fax: 0221/2024-444
www.lemeridienhotelskoeln.com

ALTERNATIVE HOTELEMPFEHLUNG
Lindner Hotel Dom Residence
An den Dominikanern 4a · D-50668 Köln
Tel.: 0221/1644-0 · Fax: 0221/1644-440
E-Mail: info.domresidence@lindner.de

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** auf die **Sonderkonditionen** des Aburfkontingents der Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Aburfkontingent **4 Wochen** vor dem Termin abläuft.

SEMINAR-NR. 12 10 GM120 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation. Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Storniererklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

