

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.13/1405GM120


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



„Sehr anschaulich und praxisnah ...
Wertvoller Rundumschlag“
(Teilnehmer Mai 2012)

13. MAI 2014
MÜNCHEN

EFFEKTIVER DESIGNSCHUTZ

Designs optimal durchsetzen und verteidigen

Top aktuell:
**Neues
Designgesetz**
seit 1.1.2014
in Kraft!

- Kluger Portfolioaufbau
- Effektive gerichtliche und außergerichtliche Durchsetzung
- Verteidigung in der Sache und Gegenangriffe
- Verteidigungssituationen vorausschauend vermeiden

Dr. Anja Lunze, LL.M.
Rechtsanwältin,
TaylorWessing, München

Dr. Anja Doepner-Thiele, LL.M.
Rechtsanwältin,
ARNOLD RUESS, Düsseldorf

Dr. Clemens-August Heusch, LL.M.
Head of European Litigation,
Nokia GmbH, Ratingen


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



Neu durch Designgesetz v. 1.1.2014:

„Eingetragenes Design“ und
Nichtigkeitsverfahren vor dem DPMA

PROGRAMM

Aufbau eines durchsetzungsstarken Portfolios aus Unternehmenssicht

Neue Bezeichnung
seit 1.1.2014!

- Eingetragene Designs, eingetragene und nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster
- Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz
- Marken
- Urheberrechte
- Vor- und Nachteile der Rechte
- Erzielung und Nutzung von Synergie-Effekten

Effektive Durchsetzung von Designrechten

Die richtige Vorbereitung

- Auswahl des richtigen Designrechts
- Prozessuale Strategien: Zuständigkeit der Gerichte, Wirkung der Entscheidungen
- Schutzzumfang: eingetragene und nicht eingetragene Designs, Designs mit aufgeschobener Bekanntmachung
- Verletzungsnachweis und Beweissicherung
- Ansprüche bei Verletzung: Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz, Vernichtung, Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen

SEMINARZIEL Das Seminar vermittelt das erforderliche Praxiswissen für einen wirksamen Schutz von Designs und eine effektive Durchsetzung von Designrechten unter Berücksichtigung aktueller Neuerungen durch die **Geschmacksmusterreform 2014**. Die Referenten erläutern, wie man das geeignete Schutzrecht im Hinblick auf die Verletzungsform auswählt, wie weit der Schutzzumfang und die Ansprüche bei einer Verletzung von Designrechten reichen und welche Strategie für die prozessuale und außerprozessuale Durchsetzung sinnvoll ist. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Verteidigung gegen unberechtigte Angriffe auf eigene Produkte und die Wahl des richtigen Gegenangriffs. Die Referenten zeigen auf, welche Anmeldestrategien sich empfehlen, und geben wertvolle Tipps zum Aufbau eines durchsetzungskräftigen Portfolios.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Rechtsanwälte und Syndicusanwälte
- Patentanwälte und Patentassessoren
- Leiter und Mitarbeiter aus Rechtsabteilungen sowie aus Forschungs- und Entwicklungsabteilungen
- Entscheidungsträger in Unternehmen
- Erfahrene Mitarbeiter aus der Sachbearbeitung

Das Seminar eignet sich als **Fachanwaltsfortbildung im Gewerblichen Rechtsschutz**. Wir erteilen eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung nach der FAO.

TEILNEHMERSTIMMEN

11. Mai 2012 in München:

„*Sehr anschaulich und praxisnah ... Sehr informativ ... Alle Referenten gut und kompetent ... Intensiver Austausch mit den Referenten ... Veranstaltung war immer vielseitig, lebhaft, nie langweilig ... Wertvoller Rundumschlag ... Empfehlenswert*“

REFERENTEN

Die Strategie aus Unternehmens- und aus Anwaltssicht

- Bestimmung des Strategieziels
- Außergerichtlich:
Berechtigungsanfrage und Abmahnung
- Gerichtlich:
Einstweilige Verfügung und Klage
- Grenzbeschlagnahme
- Vorteile und Risiken
der jeweiligen Strategie

Checklisten

Kluge Verteidigung gegen einen Verletzungsvorwurf

Verteidigung in der Sache

- Nichtverletzung, Formenschatzrecherche, informierter Benutzer, abweichender Gesamteindruck
- Prozessuale Strategien: Schutzschrift, Widerspruch, Klageerwidern

Gegenangriffe

- Negative Feststellungsklage
- Nichtigkeitswiderklage
- Neues Nichtigkeitsverfahren vor dem DPMA

Seit 1.1.2014!

Vermeidung von Verteidigungssituationen

- Vorausschauende Produktentwicklung
- Kluger Aufbau des eigenen Portfolios

Dr. Anja Lunze, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, TaylorWessing, München



Frau Dr. Lunze berät und vertritt inländische und ausländische Mandanten auf allen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes mit Schwerpunkt im Patent- und Designrecht. Sie ist Dozentin zum Recht des Geistigen Eigentums an der Munich Business School und an der TU Dresden und Autorin zahlreicher Fachpublikationen.

Dr. Anja Doepner-Thiele, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, ARNOLD RUESS, Düsseldorf



Frau Dr. Doepner-Thiele ist umfassend für Mandanten aus dem In- und Ausland in verschiedenen Bereichen des Gewerblichen Rechtsschutzes tätig, insbesondere im Marken-, Design-, Wettbewerbs- und Urheberrecht. Sie publiziert regelmäßig zu aktuellen Themen des Gewerblichen Rechtsschutzes und tritt als Referentin vor allem zu prozessualen Fragen auf.

Dr. Clemens-August Heusch, LL.M.

Head of European Litigation, Nokia GmbH, Ratingen



Herr Dr. Heusch ist bei Nokia für internationale Rechtsstreitigkeiten insbesondere im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes zuständig. Dabei stehen internationale Strategien zur Durchsetzung von Patenten, Gebrauchsmustern und Designs im Mittelpunkt. Zuvor war er Rechtsanwalt bei Bird & Bird mit Schwerpunkt im Patentrecht.

SEMINARHINWEISE

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

27. März 2014 in München
Seminar-Nummer 14 03 GA305

Markenanmeldung im Ausland

28. März 2014 in München
Seminar-Nummer 14 03 GA303

Markenrecherchen intensiv

1./2. April 2014 in Düsseldorf
Seminar-Nummern 14 04 GA150/151

Basislehrgang Markenschutz

2./3. April 2014 in München
Seminar-Nummer 14 04 GA300

Markenverletzungen effektiv bekämpfen

20./21. Mai 2014 in München
Seminar-Nummer 14 05 GA106/108

Sommerlehrgang MARKENRECHT 2014

11./12. September 2014 in Heidelberg
Seminar-Nummer 14 09 GM110

Jahres-Highlight 2014

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: ip@akademie-heidelberg.de

EFFEKTIVER DESIGNSCHUTZ

ANMELDEFORMULAR

NAME

TERMIN & SEMINARZEIT
Dienstag, 13. Mai 2014, 9.00 - 17.00 Uhr

VERANSTALTUNGORT

Leonardo Royal Hotel Munich
Moosacher Str. 90 · D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100
E-Mail: reservations.muenchen@leonardo-hotels.com

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM UNTERSCHRIFT

SEMINAR-NR. 14 05 GM120 W

TEILNAHMEGEBÜHR
€ 850,- (zzgl. gesetzl. US). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation. Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt von 10%.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET
Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**
Maasstraße 28
D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de



**AKADEMIE
HEIDELBERG**
FÜR FORTBILDUNG