

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
Telefax 06221/65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

12.14/1504BY105

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



INTENSIV-SEMINAR

28./29. APRIL 2015

OFFENBACH BEI FRANKFURT/MAIN

## DER MARKT IST UMKÄMPFT – MITARBEITER BINDEN MIT STRATEGIE

Stets  
sehr gute  
Bewertungen  
der Seminare  
von Herrn  
Käser

- (Hinter-)Gründe für Mitarbeiterbindung
- Bedürfnisse
- Psychologische Methoden
- Soziologische Methoden
- Als System: Strategieentwicklung und -umsetzung
- Die konkreten Maßnahmen



**Dirk Käser, M.A.**

Training und Coaching  
Paderborn

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



**SEMINARZIEL** Fachkräfte werden wertvoller – jeden Tag. Ob aufgrund des demographischen Wandels oder der immer deutlicher zu Tage tretenden geringen Identifikation vieler Arbeitskräfte mit ihren Unternehmen. Umso mehr müssen Unternehmen dafür tun, dass die Mitarbeiter zufrieden sind oder sogar mehr als das. Rein monetär ausgerichtete Anreizsysteme erreichen dabei nur wenig.

Psychologie und Soziologie bieten einen reichen Fundus an wirksamen Ansätzen, die in jedem Unternehmen in konkreten Maßnahmen umgesetzt werden können. Allein sind diese Methoden und Konzepte wiederum nur dann sinnvoll, wenn sie sich als Teil eines übergeordneten Systems verstehen, das diese Maßnahmen und Methoden integriert.

**Ihr Nutzen:** Es ist wichtig, die Mitarbeiterbindung als wechselseitig beeinflusste Beziehung zu verstehen, bei der sich im besten Fall der Mitarbeiter an die lernende Organisation anpasst und gleichzeitig das Unternehmen an sich verändernde Mitarbeiter bzw. Einzelpersonen.

Der konkrete Nutzen spiegelt sich wider durch geringere Fluktuation, geringere Fehlzeiten sowie eine erhöhte Kundenzufriedenheit. Und Ihr Unternehmen wird für neue Mitarbeiter umso attraktiver.

**TEILNEHMERKREIS** Das Seminar richtet sich v.a. an Führungskräfte, die Mitarbeiter nachhaltig binden und das eigene Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren wollen.

**BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL** Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu garantieren, in der das Thema praxisorientiert und lebhaft vermittelt werden kann.

## TEILNEHMERSTIMMEN

„Sehr hilfreich war es zu sehen, bei welchen Performern wir welchen A sollten. Das spart deutlich Energie und Geld.“

„Ich werde meine Mitarbeiter in Zukunft mehr binden und weniger kne

„Bisher hatte ich eher den Faktor Geld und sowas wie den „Mitarbeiter im Auge. Ich hätte nicht gedacht, dass man da so strategisch drangehe

## PROGRAMM

### *(Hinter-)Gründe für Mitarbeiterbindung*

- Außenwirkung: Wie wird Ihr Unternehmen wahrgenommen?
- Warum das Thema wichtig ist: Zahlen, Prozente und Generationen
- Mitarbeitertypen und ihre Bindungen

### *Bedürfnisse*

- Mitarbeiterbedürfnisse erkennen
- Maßnahmen auf Organisationsebene
- Maßnahmen auf individueller Ebene
- Einschätzung der Maßnahmen als Fluktuations- und Attraktivitätsfaktoren

### *Psychologische Methoden*

- Behaviorale Mitarbeiterbindung
- Normative Mitarbeiterbindung
- Emotionale Mitarbeiterbindung

### *Soziologische Methoden*

- Identifikation: „Das ist mein Unternehmen.“
- Gruppenkohäsion: Die Eigenen und die Anderen

**MEINE METHODEN** Es wird keine PowerPoint-Präsentation geben. Im Zentrum stehen die Teilnehmer. Erst deren Wünsche und Erwartungen bestimmen letztendlich das Programm.

Entsprechend zielen die Methoden (Gespräch, Einzel-, Paar- und Gruppenarbeiten sowie Simulationen) auf eine hohe Eigenbeteiligung aller Teilnehmer ab. Und bei allem nötigen Ernst auch stets mit Spaß an der Sache.

# DER MARKT IST UMKÄMPFT – MITARBEITER BINDEN MIT STRATEGIE

## REFERENT

### **Als System: Strategieentwicklung und -umsetzung**

- Potenzial
- Erfolg
- Attraktivität
- Leistungs-Potenzial-Personalportfolio

### **Die konkreten Maßnahmen**

- Orientierungspunkte als Voraussetzung
- Potenzialträger und High Performer binden
- Der Möglichkeiten viele: Spektrum der Maßnahmen
- Selektiver Maßnahmeneinsatz

*Das Seminar wird an beiden Tagen jeweils vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für ein gemeinsames Mittagessen unterbrochen.*

### **Dirk Käser, M.A.** **Training und Coaching** **Paderborn**



Der Kommunikationstrainer und Coach arbeitete lange Zeit als Universitätsdozent, bevor er sich aufgrund des großen Zuwachses an Aufträgen selbständig machte.

Er ist Spezialist für interne und externe Unternehmenskommunikation unter anderem mit den Schwerpunkten „Zielgenaue Gesprächsführung“, „Wirksame Präsentation“, „Stressfreies Zeitmanagement“ und „Zielorientiert Schreiben und Telefonieren“.

Seine Methoden verblüffen regelmäßig Seminarteilnehmer in namhaften Großunternehmen, mittelständischen Unternehmen und Behörden. Wofür ihn Entscheider deutschlandweit schätzen: Durch exakte Absprachen bereitet er seine Seminare so zielgenau vor, dass Teilnehmer gerne fragen: „Arbeiten Sie bei uns?“.

Dirk Käser lebt mit seiner Partnerin in Paderborn und kehrt nach seinen Seminarreisen immer wieder gerne dorthin zurück.

**IHRE UNTERLAGEN** Die Seminarunterlagen spielen eine zentrale Rolle im Seminar. Erst durch die gemeinsame Erarbeitung der Inhalte sowie Strategien und mit den Notizen der Teilnehmer wächst das Handout zum wertvollen Methodenkoffer für die tägliche Arbeit. Zudem erhalten die Teilnehmer die Seminarergebnisse als Fotoprotokoll.

**DIE NACHHALTIGKEIT** Nach ca. vier Wochen erhalten alle Teilnehmer per E-Mail einen Fragebogen mit dem gezielt die erreichten Ergebnisse und Fortschritte erfragt werden.

Zudem steht Ihnen der Dozent bis drei Monate nach dem Seminar für Fragen und Austausch zu den behandelten Themen zur Verfügung.

# PROGRAMM- HINWEISE



## *Führen durch Feedback – Mitarbeitergespräche zielgenau und empathisch führen und motivieren*

9./10. Juni 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 15 06 BY110

## *Erfolgreiche PR mit internen Experten*

27./28. Januar 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 15 01 BY900

## *Profi-Workshop: Texten*

17./18. Februar 2015, Hamburg  
Seminar-Nummer: 15 02 BY750

## *Change Management*

4./5. März 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 15 03 BY500

## *Effiziente Stress-Bewältigung für Fach- und Führungskräfte*

24. März 2015, Offenbach bei Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 15 03 BY330

## *Praxiswissen Interne Kommunikation*

21./22. April 2015, München  
Seminar-Nummer: 15 04 BY702

## *Crossmediales Storytelling*

16./17. Juni 2015, München  
Seminar-Nummer: 15 06 BY725

## *Führen ohne Vorgesetztenfunktion*

16./17. Juni 2015, München  
Seminar-Nummer: 15 06 BY300

## *Neu als Führungskraft*

18./19. Juni 2015, München  
Seminar-Nummer: 15 06 BY320

## NOCH FRAGEN? GERNE!



Für Fragen zum Seminar *Der Markt ist umkämpft – Mitarbeiter binden mit Strategie* und unserem weiteren Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Dipl.-Kfm. Michael Klug  
Tel.: 06221/65033-20

E-Mail: [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)

## DER MARKT IST UMKÄMPFT – MITARBEITER BINDEN MIT STRATEGIE

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

**TERMINE & SEMINARZEITEN**  
Dienstag/Mittwoch, 28./29. April 2015  
1. Tag: 10.00 – 17.00 Uhr  
Registrierung ab 9.30 Uhr  
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

### VERANSTALTUNGSSORT

Sheraton Hotel Offenbach  
Berliner Str. 111 · D-63065 Offenbach/Main  
Tel.: 069/82999-0 · Fax: 069/82999-800  
[www.sheratonoffenbach.com](http://www.sheratonoffenbach.com)

Das Sheraton Offenbach Hotel erreichen Sie in gut 10 Minuten vom **Frankfurter Hauptbahnhof** mit der S-Bahn S1/S8/S9 (Haltestelle „Offenbach-Marktplatz“, Ausgang „Hernstraße“). Vom **Flughafen Frankfurt** erreichen Sie das Hotel mit der S-Bahn S8/S9 in gut 20 Minuten.

Bitte bewahren Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Aburkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Aburkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft

**Seminar-Nr. 15 04 BY105 W**

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminargetränke, Pausenfreischüssen & die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)



### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH  
Maasstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
Telefax 06221/65033-69  
[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)



AKADEMIE  
HEIDELBERG