

DESIGN.RECHT.PRAXIS



Online-Veranstaltungsreihe

- Immer ein Dienstag, 16:00–17:30 Uhr
- Strategischer Designschutz – Grundlagen, Anmeldepraxis
- Durchsetzung und Verteidigung von Designrechten
- Aktuelles zum Unionsdesign
- Monetarisierung, Lizenzierung und kartellrechtliche Grenzen
- Die EU-Designreform als strategischer Wendepunkt

Weitere Themen und Details im Innenteil ►

Referierende

Dr. Linda Albertsen
Eisenführ Speiser, Hamburg

Christoph Bartos
EUIPO, Alicante

Dr. Philipe Kutschke
BARDEHLE PAGENBERG, München

Dipl.-Ing. Peter A. Rättsch
RÄTSCH:IP Patentanwaltskanzlei, Düsseldorf

Malgorzata Zyla
ETL IP Patentanwalts-gesellschaft mbH, Berlin

Programm

Modul 1: 3. November 2026 · *Dipl.-Ing. Peter Rätsch* Strategischer Designschutz – Grundlagen, Schutzstrategien und Anmeldepraxis

- Designschutz im System des gewerblichen Rechtsschutzes
- Schutzvoraussetzungen und Schutzausschluss
- Schutzgegenstand, Darstellung und Schutzzumfang
- Anmeldestrategien und Gestaltungsinstrumente
- Nationaler, europäischer und internationaler Designschutz
- Praxisfragen und strategische Empfehlungen

Modul 2: 10. November 2026 · *Dr. Philipe Kutschke* Durchsetzung und Verteidigung von Designrechten: Design Disputes – Strategien für die erfolgreiche Rechtsdurchsetzung

- Designverletzungsverfahren im Kontext holistischer Schutzrechtsdurchsetzung
- Hauptsacheverfahren vs. Verfügungsverfahren
- Einrede der Nichtigkeit vs. Widerklage
- Grenzüberschreitende Streitigkeiten
- Vorgehen auf Messen

Modul 3: 17. November 2026 · *Christoph Bartos* Aktuelles zum Unionsdesign

- Reform des Unionsdesignrechts
- Definition des Designs
- Offenbarung des älteren Designs
- Neuheit und Eigenart
- Technische Funktion

Modul 4: 24. November 2026 · *Dr. Linda Albertsen* Designrecht in der wirtschaftlichen Verwertung: Monetarisierung, Lizenzierung und kartellrechtliche Grenzen

- Designrechte als Vermögenswerte: strategischer Aufbau, Steuerung und Bewertung für die wirtschaftliche Nutzung
- Verwertungsmöglichkeiten für Designrechte und Wertschöpfungspotentiale von Designportfolios
- Lizenzmodelle für Designrechte, Vertragsstrukturen und typische Fallstricke
- Auswirkungen des KI-Einsatzes auf Schutz und Verwertung von Designrechten sowie Compliance-Anforderungen
- Kartellrechtliche Rahmenbedingungen für die Verwertung von Designrechten

Modul 5: 1. Dezember 2026 · *Malgorzata Zyla* Die EU-Designreform als strategischer Wendepunkt für Unternehmen und Rechtsberatung

- Vom physischen Produkt zum digitalen Erlebnis
- Anmeldung neu gedacht: flexibler, breiter, strategischer
- Durchsetzung und Verteidigung: schneller und sichtbarer
- Ersatzteile und Reparaturmarkt: neue Spielregeln
- Was die Reform für nationale Designs in der EU bedeutet

Jede Sitzung hat eine Dauer von 90 Minuten und umfasst den Vortrag sowie ausreichend Zeit für Rückfragen und Diskussion. Sie können an einzelnen Sitzungen nicht live teilnehmen? Kein Problem. Die Sitzungen werden aufgezeichnet und können jederzeit abgerufen werden.

Ziel der Veranstaltungsreihe

Designschutz ist ein strategisches Instrument, das über den wirtschaftlichen Wert von Produkten, Marken und digitalen Erlebniswelten mitentscheidet. Anmeldepraxis, Durchsetzung und Verteidigung von Designrechten befinden sich im Wandel, während neue Themenfelder wie KI-generierte Gestaltungen, der Ersatzteilmarkt und die Monetarisierung von Designrechten zusätzliche Komplexität schaffen.

Die Veranstaltungsreihe beleuchtet in fünf Terminen das Designrecht in seiner ganzen Breite – von den Grundlagen strategischen Designschutzes über die gerichtliche Durchsetzung bis hin zu aktuellen Entwicklungen und den Auswirkungen der Designreform auf die Beratungspraxis. Im Mittelpunkt steht dabei stets der Transfer von rechtlichem Wissen in konkrete, umsetzbare Handlungsstrategien für die tägliche Praxis.

Die Teilnehmenden erhalten damit nicht nur einen fundierten Überblick über zentrale Rechtsfragen, sondern auch praxisnahe Impulse für die eigene Anmelde-, Durchsetzungs- und Beratungsstrategie. Raum für die Diskussion eigener Fragestellungen mit den Referent*innen ist dabei fester Bestandteil jedes Termins.

Zielgruppe

Die Veranstaltungsreihe richtet sich besonders an:

- Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aus den Abteilungen Markenrecht, Designrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, IP
- Rechtsanwält*innen im Markenrecht und im Designrecht sowie Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz

Fachanwält*innen bescheinigen wir pro Sitzung, bei der sie live online waren, 60 Minuten Vortragszeit zzgl. Diskussionen.

Unsere Referierenden



Dr. Linda Albertsen

Rechtsanwältin

Eisenführ Speiser Patentanwälte Rechtsanwälte PartGmbB, Hamburg



Christoph Bartos

Mitglied der Beschwerdekammern des EUIPO, Mediator (EUIPO),
Lehrbeauftragter der Universität Wien



Dr. Philipe Kutschke

Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz
BARDEHLE PAGENBERG Partnerschaft mbB, München



Dipl.-Ing. Peter A. Rättsch

Patentanwalt, European Patent Attorney, European Trademark and Design Attorney, RÄTSCH:IP Patentanwaltskanzlei, Düsseldorf



Malgorzata Zyla

Polnische Patentanwältin, European Trademark and Design Attorney
ETL IP Patentanwaltsgesellschaft mbH, Berlin

Markenrecht im Dialog
Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Fit im Markenrecht
Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
28. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Markenrecherchen kompakt
4. November 2026, Online-Veranstaltung

IP-Rechte in der M&A-Transaktion
17. November 2026, Online-Veranstaltung

Basislehrgang Markenschutz
11. und 18. November 2026, Online-Veranstaltung

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht
26. November 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Mariya Ivanova
Telefon 06221/65033-54
m.ivanova@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular
DESIGN.RECHT.PRAXIS

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termine jeweils von 16:00–17:30 Uhr

Bitte kreuzen Sie Ihren gewünschten Termin an:

- ☐ Modul 1 · 3. November 2026
Seminar-Nr. 26 11 GM122
- ☐ Modul 2 · 10. November 2026
Seminar-Nr. 26 11 GM123
- ☐ Modul 3 · 17. November 2026
Seminar-Nr. 26 11 GM124
- ☐ Modul 4 · 24. November 2026
Seminar-Nr. 26 11 GM125
- ☐ Modul 5 · 1. Dezember 2026
Seminar-Nr. 26 12 GM126

Teilnahmegebühr und Rabatt

1 Modul € 190,- (zzgl. gesetzl. Ust)
5 Module € 840,- (zzgl. gesetzl. Ust)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB vom 01.01.2010, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

