



**INTENSIV-SEMINAR**

**7./8. DEZEMBER 2016 IN FRANKFURT/MAIN**

**16./17. MAI 2017 IN MÜNCHEN**

# **CROSSMEDIALES STORYTELLING**

***Nachhaltig wirksame Geschichten erzählen***

## **Praxisnah**

*Alle Inhalte des Seminars werden an Beispielen besprochen und in ihrer Umsetzung so eingeübt, dass sie zu Ihrem Unternehmen passen.*

- *Storytelling in der Unternehmenskommunikation*
- *Stories finden*
- *Stories auf allen Kanälen:  
Grundregeln für eine starke Wirkung*
- *Im perfekten Mix eingesetzt: Gute Stories parallel erzählt*
- *Fortsetzungsgeschichten statt Eintagsfliegen*
- *Top oder Flop? Wann Geschichten funktionieren –  
und wann nicht!*

*Extra: Bringen Sie uns Themen und Botschaften aus Ihrer aktuellen Arbeit mit – gemeinsam entwickeln wir hierzu ein Story-Telling-Konzept*



**Susanne Westphal**

*Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin  
SueWest Communications, Prien und Hamburg*



**A K A D E M I E**  
FÜR FORTBILDUNG  
**H E I D E L B E R G**



**Fakten sind gut.  
Geschichten sind besser!**

## „ES WAR EINMAL...“

Es war einmal ein talentierter und fleißiger Mitarbeiter, Max, der in der Kommunikationsabteilung der Firma „Einzigartig“ arbeitete. Jeden Tag bekam er von allen Seiten wichtige Arbeitsaufträge und musste bis zum späten Abend Texte verfassen und redigieren, Interviews vorbereiten, Blogbeiträge verfassen, Bilder auswählen, Veranstaltungen organisieren und Reden schreiben. Dabei war er ganz unglücklich, denn er saß immer nur vor einzelnen Schnippseln, nichts hing zusammen, kein großes Bild war erkennbar. Wenn er privat erzählte, wer sein Arbeitgeber war, konnte sich niemand an Geschichten aus dem Unternehmen erinnern. Jeder hatte ein anderes Bild von der Firma.

Und was ihn auch ganz trüb stimmte: Vor lauter Arbeit kam er gar nicht dazu, einmal in Ruhe über seine Strategie nachzudenken. Da entdeckte er einen interessanten Seminartitel: „Cross-mediales Storytelling“. „Da muss ich hin!“ rief er! Der Vorstand kippte jedoch noch einen Waschkorb voll Texte vor ihm aus, die er zuvor noch für das nächste Kundenmagazin aussortieren sollte: die Guten ins Layout, die Schlechten in die Tonne.

Als er von seiner zweitägigen Inspirationstour an seinen Schreibtisch zurückkehrte, war er wie ausgewechselt. Als erstes pinnte er eine große Unternehmensstory in Form einer bunten Landkarte an die Wand: jeder Schnippsel, den er künftig als „schreiben Sie mal schnell“ herein gereicht bekam, wurde dem großen Bild zugeordnet. Jedem Text, jedem Bild sah man sofort an, aus welcher Schmiede es kam. Und mehr noch: sie regten ihre Betrachter und Leser dazu an, zu antworten! Geschichten wurden weiter erzählt und herum gereicht.

Die Firma „Einzigartig“ konnte ihre Produkte zu höheren Preisen verkaufen, einfach nur, weil es eine Geschichte über sie zu erzählen gab. Talentierte, kluge Köpfe wollten alle bei „Einzigartig“ arbeiten und reichten von überall her ihre Bewerbungen ein. Investoren klopfen an der Tür und wollten gern Teil haben an diesem interessanten Unternehmen. Und wenn die fleißigen Kollegen von Max nicht gestorben sind, erzählen sie noch heute unnachahmlich aufregende Geschichten.

## 1. TAG

### ***Storytelling in der Unternehmenskommunikation***

- Arten von Geschichten: von der Heldengeschichte bis zum Anwenderbericht
- Erzählmethoden richtig angewandt
- Storytelling in die Kommunikationsstrategie einbetten

### ***Stories finden***

- Gründer- und Erfindergeschichten
- Jubiläen und Jahrestage
- Zahlen, die Geschichten erzählen
- Mitarbeiter-Stories
- Kundenerfahrungen

### ***Stories auf allen Kanälen***

#### ***Grundregeln für eine starke Wirkung:***

- Texte, die gern gelesen werden
- Starke Bilder
- Unterhaltsame Kurzfilme

## TEILNEHMERKREIS

Sie begegnen im Rahmen des Intensiv-Seminars Redakteuren und Mitarbeitern aus Pressestellen, PR- und Kommunikationsverantwortlichen.

Darüber hinaus sind alle Mitarbeiter der Abteilung PR und Öffentlichkeitsarbeit angesprochen, die mit interessanten Geschichten auch in Sozialen Netzwerken ihre Adressaten erreichen wollen.

## 2. TAG

### *Im perfekten Mix eingesetzt: Gute Stories parallel erzählt*

- Pressearbeit
- Interne Kommunikationskanäle
- Social Media Plattformen
- Veranstaltungen

### *Fortsetzungsgeschichten statt Eintagsfliegen*

- Ein Rahmen, viele Stories: in Serien denken
- Folge-Geschichten erzählen
- Aus Puzzleteilen ein Story-Bild zusammensetzen

### *Top oder Flop?*

#### *Wann Geschichten funktionieren – und wann nicht!*

- Fantastisch und zugleich glaubwürdig
- Zum Schmunzeln anregend und dennoch ernst zu nehmen
- Emotional aber nicht weich
- Einzigartig und mit hohem Erinnerungswert

## REFERENTIN

### *Susanne Westphal*

*Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin  
SueWest Communications, Prien und Hamburg*



Die 45-jährige Kommunikationsspezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie Deutsche Post, Hamburger Hochbahn, Procter & Gamble, Lufthansa Technik und Wirtschaftsuni Wien.

Davor leitete sie sieben Jahre lang die von ihr gegründete Preisagentur „preiswärter“ und leitete im Mobilfunkunternehmen QUAM die interne wie externe Unternehmenskommunikation.

Bisher hat sie vier Bücher veröffentlicht, unter anderem den Fachtitel „Unternehmenskommunikation in Krisenzeiten“.

Sie etablierte diverse Netzwerke, unter anderem den „Round Table Unternehmenskommunikation“.

Susanne Westphal lebt mit ihrer Familie am Chiemsee.

## BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

## SEMINARHINWEISE

Am 1./2. Februar 2017 bieten wir in Frankfurt/Main den **Profi-Workshop: Texten** an.

Darüber hinaus am 29./30. März 2017 das Praxis-Seminar **Praxiswissen Interne Kommunikation**.

Detaillierte Infos zu den Veranstaltungen erhalten Sie gerne von Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail [m.klug@akademie-heidelberg.de](mailto:m.klug@akademie-heidelberg.de)

# PROGRAMMHINWEISE

## *Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement*

8./9. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

## *Schreibwerkstatt Social Media – Blogs, Posts & Tweets richtig texten*

8./9. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

## *Überzeugend und erfolgreich im Unternehmen auftreten – Karriere-Strategien für Frauen*

15./16. November 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

## *Praxiswissen Interne Kommunikation*

29./30. November 2016, Köln

29./30. März 2017, Frankfurt/Main

## *Sicheres Auftreten im beruflichen Alltag*

30. November/1. Dezember 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

## *Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern*

14./15. Dezember 2016, Offenbach bei Frankfurt/Main

## *Profi-Workshop: Texten*

1./2. Februar 2017, Frankfurt/Main

## *Führen ohne Vorgesetztenfunktion*

7./8. März 2017, Offenbach bei Frankfurt/Main

## *Neu als Führungskraft*

9./10. März 2017, Offenbach bei Frankfurt/Main

## CROSSMEDIALES STORYTELLING

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

### TERMINE & VERANSTALTUNGSORTE

(bitte kreuzen Sie den gewünschten Termin an):

■ **Mi./Do., 7./8. Dezember 2016 in Frankfurt/Main**  
NH Collection Frankfurt City  
Vilbeler Str. 2 D-60313 Frankfurt/Main  
Tel.: 030/22388599  
**Seminar-Nr. 16 12 BY725 W**

■ **Di./Mi., 16./17. Mai 2017 in München**  
Novotel München City Arnulfpark  
Arnulfstr. 57 · D-80636 München  
Tel.: 089/242078-0  
**Seminar-Nr. 17 05 BY725 W**

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### SEMINARZEITEN

1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr · Registrierung ab 9.30 Uhr  
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie im Internet unter [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb) einsehen können.

### VERANSTALTUNGSTICKET DER AKADEMIE HEIDELBERG

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)

 **BAHN**

### AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
Telefax 06221/65033-69  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)