



INTENSIV-SEMINAR
24./25. JUNI 2014
MÜNCHEN

CROSSMEDIALES STORYTELLING

Nachhaltig wirksame Geschichten erzählen

Praxisnah

Alle Inhalte des Seminars werden an Beispielen besprochen und in ihrer Umsetzung so eingeübt, dass sie zu Ihrem Unternehmen passen.

- *Storytelling in der Unternehmenskommunikation*
- *Stories finden*
- *Stories auf allen Kanälen:
Grundregeln für eine starke Wirkung*
- *Im perfekten Mix eingesetzt: Gute Stories parallel erzählt*
- *Fortsetzungsgeschichten statt Eintagsfliegen*
- *Top oder Flop? Wann Geschichten funktionieren –
und wann nicht!*

Extra: Bringen Sie uns Themen und Botschaften aus Ihrer aktuellen Arbeit mit – gemeinsam entwickeln wir hierzu ein Story-Telling-Konzept



Susanne Westphal

*Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin
SueWest Communications, Hamburg*



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



***Fakten sind gut.
Geschichten sind besser!***

„ES WAR EINMAL...“

Es war einmal ein talentierter und fleißiger Mitarbeiter, Max, der in der Kommunikationsabteilung der Firma „Einzigartig“ arbeitete. Jeden Tag bekam er von allen Seiten wichtige Arbeitsaufträge und musste bis zum späten Abend Texte verfassen und redigieren, Interviews vorbereiten, Blogbeiträge verfassen, Bilder auswählen, Veranstaltungen organisieren und Reden schreiben. Dabei war er ganz unglücklich, denn er saß immer nur vor einzelnen Schnippseln, nichts hing zusammen, kein großes Bild war erkennbar. Wenn er privat erzählte, wer sein Arbeitgeber war, konnte sich niemand an Geschichten aus dem Unternehmen erinnern. Jeder hatte ein anderes Bild von der Firma.

Und was ihn auch ganz trüb stimmte: Vor lauter Arbeit kam er gar nicht dazu, einmal in Ruhe über seine Strategie nachzudenken. Da entdeckte er einen interessanten Seminartitel: „Cross-mediales Storytelling“. „Da muss ich hin!“ rief er! Der Vorstand kippte jedoch noch einen Waschkorb voll Texte vor ihm aus, die er zuvor noch für das nächste Kundenmagazin aussortieren sollte: die Guten ins Layout, die Schlechten in die Tonne.

Als er von seiner zweitägigen Inspirationstour an seinen Schreibtisch zurückkehrte, war er wie ausgewechselt. Als erstes pinnte er eine große Unternehmensstory in Form einer bunten Landkarte an die Wand: jeder Schnippsel, den er künftig als „schreiben Sie mal schnell“ herein gereicht bekam, wurde dem großen Bild zugeordnet. Jedem Text, jedem Bild sah man sofort an, aus welcher Schmiede es kam. Und mehr noch: sie regten ihre Betrachter und Leser dazu an, zu antworten! Geschichten wurden weiter erzählt und herum gereicht.

Die Firma „Einzigartig“ konnte ihre Produkte zu höheren Preisen verkaufen, einfach nur, weil es eine Geschichte über sie zu erzählen gab. Talentierte, kluge Köpfe wollten alle bei „Einzigartig“ arbeiten und reichten von überall her ihre Bewerbungen ein. Investoren klopfen an der Tür und wollten gern Teil haben an diesem interessanten Unternehmen. Und wenn die fleißigen Kollegen von Max nicht gestorben sind, erzählen sie noch heute unnachahmlich aufregende Geschichten.

1. TAG

Storytelling in der Unternehmenskommunikation

- Arten von Geschichten: von der Heldengeschichte bis zum Anwenderbericht
- Erzählmethoden richtig angewandt
- Storytelling in die Kommunikationsstrategie einbetten

Stories finden

- Gründer- und Erfindergeschichten
- Jubiläen und Jahrestage
- Zahlen, die Geschichten erzählen
- Mitarbeiter-Stories
- Kundenerfahrungen

Stories auf allen Kanälen

Grundregeln für eine starke Wirkung:

- Texte, die gern gelesen werden
- Starke Bilder
- Unterhaltsame Kurzfilme

TEILNEHMERKREIS

Sie begegnen im Rahmen des Intensiv-Seminars Redakteuren und Mitarbeitern aus Pressestellen, PR- und Kommunikationsverantwortlichen.

Darüber hinaus sind alle Mitarbeiter der Abteilung PR und Öffentlichkeitsarbeit angesprochen, die mit interessanten Geschichten auch in Sozialen Netzwerken ihre Adressaten erreichen wollen.

2. TAG

Im perfekten Mix eingesetzt: Gute Stories parallel erzählt

- Pressearbeit
- Interne Kommunikationskanäle
- Social Media Plattformen
- Veranstaltungen

Fortsetzungsgeschichten statt Eintagsfliegen

- Ein Rahmen, viele Stories: in Serien denken
- Folge-Geschichten erzählen
- Aus Puzzleteilen ein Story-Bild zusammensetzen

Top oder Flop?

Wann Geschichten funktionieren – und wann nicht!

- Fantastisch und zugleich glaubwürdig
- Zum Schmunzeln anregend und dennoch ernst zu nehmen
- Emotional aber nicht weich
- Einzigartig und mit hohem Erinnerungswert

REFERENTIN

Susanne Westphal

*Unternehmensberaterin,
Autorin und Trainerin
SueWest Communications, Hamburg*



Die 43-jährige Kommunikationsspezialistin und Autorin berät, coacht und schult Führungskräfte von Unternehmen wie Deutsche Post, Hamburger Hochbahn, Procter & Gamble, Lufthansa Technik und Wirtschaftsuni Wien.

Davor leitete sie 7 Jahre lang die von ihr gegründete Preisagentur „preiswärter“ und leitete im Mobilfunkunternehmen QUAM die interne wie externe Unternehmenskommunikation.

Bisher hat sie 4 Bücher veröffentlicht, unter anderem den Fachtitel „Unternehmenskommunikation in Krisenzeiten“.

Sie etablierte diverse Netzwerke, unter anderem den „Round Table Unternehmenskommunikation“.

Susanne Westphal lebt mit ihrer Familie in Hamburg.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

SEMINARHINWEISE

Am 1./2. April 2014 in Hamburg findet das Seminar **Praxiswissen Interne Kommunikation** statt.

Darüber hinaus bieten wir am 25./26. März 2014 in Hamburg das Seminar **Profi-Workshop: Texten** an.

Detaillierte Infos zu den Veranstaltungen erhalten Sie gerne von Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail m.klug@akademie-heidelberg.de

PROGRAMMHINWEISE

Profi-Workshop: Texten

25./26. März 2014 in Hamburg
Seminar-Nummer: 14 03 BY750

Praxiswissen Interne Kommunikation

1./2. April 2014 in Hamburg
Seminar-Nummer: 14 04 BY702

Führen ohne Vorgesetztenfunktion

11./12. Februar 2014 in Düsseldorf
Seminar-Nummer: 14 02 BY300

Change Management

18./19. März 2014 in Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 03 BY500

Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern und Beschwerden

10. April 2014 in Offenbach bei Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 14 04 BY100

Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement

20./21. Mai 2014 in München
Seminar-Nummer: 14 05 BY310

CROSSMEDIALES STORYTELLING

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEIT

Dienstag/Mittwoch 24./25. Juni 2014
1. Tag: 10.00 – 17.30 Uhr
Registrierung ab 9.30 Uhr
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Novotel München City
Hochstr. 11 · D-81669 München
Tel.: 089/66107-0 · Fax: 089/66107-999
E-Mail: h3280@accor.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 14 06 BY725 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.190,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de