



PRAXIS-SEMINAR
9./10. JULI 2019
DÜSSELDORF

CONTENT MARKETING

Die Marke als Medienproduzent

1. TAG:

- Grundverständnis Content Marketing
- So funktioniert der Dialog im Web 2.0
- Best Practice
- Content Marketing-Konzept
- Content Strategie: Ein Zuhause für den Content finden
- Personas entwickeln
- Kanäle auswählen und planen

2. TAG:

- Beliebte Content-Formate
- More than words
- Infografiken erstellen
- Tipps & Tricks für die Content-Produktion

Der rechtliche Rahmen

- Urheberrecht – Videos, Bilder und Text
- Persönlichkeits- und Äußerungsrecht
- User Generated Content
- Bewertungen
- Kennzeichnungspflicht
- Risiken bei der Zusammenarbeit mit Facebook & Co.



Barbara Ward
*Online-Redakteurin & Journalistin
Köln*



RAIN Marina Lutz
*Media Kanzlei Frankfurt / Hamburg,
Frankfurt/Main*



AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG



REFERENTEN

Barbara Ward

Online-Redakteurin & Journalistin, Köln

Barbara Ward, 40 Jahre, ist Buchautorin (u.a. „Fit für Content Marketing“) und Online-Redakteurin. Die gelernte Werbekauffrau, studierte Medienwissenschaftlerin und Journalistin lebte lange im englischsprachigen Ausland. Dort arbeitete Sie bereits mit Online-Medien und den sozialen Netzwerken als Facebook noch in den Kinderschuhen steckte. Später war sie Chefin vom Dienst eines Online-Magazins.

Aktuell schreibt sie für Print- wie Online-Medien und ist für verschiedene deutsche Content Marketing-Projekte tätig. In diesem Rahmen betreut sie auch Facebook-, Twitter- und Google+-Redaktionen von Unternehmen aus B2B und B2C. Ihre Expertise gibt sie als Hochschuldozentin und Seminarleiterin weiter, und steht Kommunikationsagenturen als Beraterin zur Seite.



Rechtsanwältin Marina Lutz

Media Kanzlei Frankfurt | Hamburg, Frankfurt/Main

Marina Lutz berät als Rechtsanwältin der Media Kanzlei Frankfurt | Hamburg Privatpersonen und Unternehmen vor allem im Bereich des Medien- und Urheberrechts, des Markenrechts und des gewerblichen Rechtsschutzes sowie im IT- und Datenschutzrecht. Das Content-Marketing weist zu all diesen Rechtsgebieten Berührungspunkte auf und ist daher ein gewichtiger Bestandteil der anwaltlichen Beratungspraxis.

Frau Lutz ist Mitautorin eines Handbuchs zum Datenschutzrecht und bearbeitet dort das Kapitel zum Online-Marketing. Ihre Ausbildung hat sie unter anderem in der Rechtsabteilung der Walt Disney Company Germany absolviert sowie in einer auf Medien- und IT-Recht spezialisierten Boutique.

Die Media Kanzlei Frankfurt | Hamburg, für die sie tätig ist wurde in der Zeitschrift Media Law International im Jahr 2018 als eine der führenden Kanzleien für Medienrecht gelistet.



SEMINARZIEL

Coca-Cola® spricht nur noch über Lebensfreude. Schwarzkopf® verbannt Produkte von der Startseite. Das soll Marketing sein? Genau – Content Marketing!

Statt platter Werbebotschaften sind heute Information und Mehrwert gefragt, um Kunden für Produkte und Services zu begeistern.

Das Seminar ist ideal für Unternehmen und Institutionen, die Content Marketing in ihre Online-Strategie integrieren möchten. Auch Redakteure und PR-Manager erhalten neue Impulse für ihre tägliche Arbeit.

In diesem Seminar lernen Sie:

- warum Content Marketing existenziell für Unternehmen ist
- was guten Content ausmacht
- was zu einer erfolgreichen Content-Marketing-Strategie gehört
- welche Formate sich anbieten, um vielseitigen Content zu produzieren
- wie Sie aus Ihren Themen guten Content machen
- in welchen Kanälen Sie Ihren Content verbreiten können

TEILNEHMERKREIS

Das Seminar richtet sich an alle, die für das Online-Marketing eines Unternehmens inhaltlich verantwortlich sind: Mitarbeiter aus PR, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing. Auch für Quereinsteiger oder Absolventen ist das Seminar ideal.

CONTENT MARKETING – Die Marke als Medienproduzent

1. TAG:

- *Content Marketing: Definition, Grenzen und Ziele*
- *Kundenansprache: So funktioniert der Dialog im Web 2.0*
- *Best Practice: Gelungene Beispiele von Konzernen bis KMU*
- *Content Marketing-Konzept: Das Grundgerüst bauen*
- *Content Strategie:
Ein Zuhause für den Content finden*
- *Personaentwicklung: Dem Kunden auf der Spur*
- *Kanäle auswählen und planen*

Barbara Ward

IHR NUTZEN

Content Marketing ist längst kein Trend mehr: Fast 80 % der Marketingverantwortlichen glauben, dass Content Marketing die Zukunft ist. Die meisten Unternehmen verfügen bereits über guten Content – und wissen es nur nicht. In diesem Seminar lernen Sie, die Expertise Ihres Unternehmens gezielt einzusetzen, um damit spannenden Content zu produzieren.

Am ersten Seminartag erfahren Sie alles Wissenswerte, um Ihr eigenes Content Marketing erfolgreich aufzustellen. Von der Strategie bis zur Umsetzung. Um einen maximalen Praxisbezug zu erzielen, entwickeln Sie anschließend ein eigenes Konzept, das wir am zweiten Seminartag gemeinsam besprechen und erweitern.

2. TAG:

- *More than words:
Beliebte Content-Formate*
- *Lasst Bilder sprechen: Infografiken erstellen*
- *Tipps & Tricks für die Content-Produktion*
Barbara Ward

Der rechtliche Rahmen:

- *Urheberrecht – Videos, Bilder und Text*
- *Persönlichkeits- und Äußerungsrecht*
- *User Generated Content*
- *Bewertungen*
- *Kennzeichnungspflicht*
- *Risiken bei der Zusammenarbeit mit Facebook & Co.*

RAin Marina Lutz

Das Seminar wird jeweils vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für gemeinsame Mittagessen unterbrochen.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt, um eine Atmosphäre zu gewährleisten, in der die Thematik praxisorientiert vermittelt werden kann.

Hierzu dient auch die von der Referentin erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – noch lange als hilfreiches Nachschlagewerk dienen wird.

PROGRAMMHINWEISE

Zur Arbeitslust führen

6./7. Mai 2019, Hamburg
Seminar-Nummer: 19 05 BY780

Praxiswissen Interne Kommunikation

14./15. Mai 2019, Köln
Seminar-Nummer: 19 05 BY702

Agile Führung ohne wirkliche Vorgesetztenfunktion

28./29. Mai 2019, Offenbach/Main
Seminar-Nummer: 19 05 BY301

Storytelling in der Unternehmenskommunikation

25./26. Juni 2019, Offenbach/Main
Seminar-Nummer: 19 06 BY725

Souverän und schlagfertig überzeugen!

17./18. September 2019, München
Seminar-Nummer: 19 09 BY210

Profi-Workshop: Texten

22./23. Oktober, Frankfurt/Main
Seminar-Nummer: 19 10 BY750

CONTENT MARKETING – DIE MARKE ALS MEDIENPRODUZENT

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER ASSISTENZ

DATUM UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEITEN

Dienstag/Mittwoch, 9./10. Juli 2019
1. Tag: 10:00 – 17:00 Uhr
Registrierung ab 9:30 Uhr
2. Tag: 9:00 – 16:30 Uhr

SEMINAR-NR. 19 07 BY790 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.390,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsame Mittag-essen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie im Internet einsehen können unter:
www.akademie-heidelberg.de/agb

VERANSTALTUNGSORT

DERAG Living Hotel de Medici Düsseldorf
Mühlenstr. 31 · D-40213 Düsseldorf
Tel.: 0221/16092-0
E-Mail: demedici@living-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

VERANSTALTUNGSTICKET DER AKADEMIE HEIDELBERG



Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de