

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 15-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-29
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

09.10/110164150



28. JANUAR 2011
MÜNCHEN

*Seminar für Sachbearbeitung,
Assistenz und Quereinsteiger*

BASISWISSEN MARKENRECHERCHE

Der ideale
Einstieg für
effektive und
professionelle
Recherchen!

- *Bedeutung der Markenrecherche*
- *Kritische ältere Rechte*
- *Klassifizierung von Waren und Dienstleistungen*
- *Recherchestrategien*
- *Konfliktlösung*

Praxisnah:
Mit Übungen
direkt an Ihrem
Laptop!



Karin Lochner
Rechtsanwältin
Grünecker, Kinkeldey, Stockmair
& Schwanhäusser, München



Das Praxiswissen für effektive und professionelle Markenrecherchen

PROGRAMM

SEMINARZIEL Markenrecherchen sind wichtig. Nur so lässt sich herausfinden, ob die geplante Marke, der geplante neue Produktname, der neue Firmennamen oder die geplante Internet-Domain im Geschäftsverkehr verwendet werden kann.

Das intensive Praxis-Seminar vermittelt die Grundlagen für eigenständige, kostenfreie Vorabrecherchen, vor allem nach identischen älteren Rechten. Sie erfahren, wie Markenrecherchen professionell durchgeführt und ausgewertet werden. Die Referentin bespricht mit Ihnen praxiserprobte Recherchestrategien und zeigt Ihnen außerdem, welche Möglichkeiten es gibt, trotz kritischer älterer Rechte einen Begriff zu nutzen.

Das Seminar vermittelt wichtige Grundlagen, die es Ihnen ermöglichen, wertvolle Hinweise für die spätere Entscheidungsfindung von Vorgesetzten oder Mandanten zu liefern.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Seminar treffen Sie

- Patent- und Markensachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals
- Assistentinnen und Sekretärinnen
- Büroleiter(innen) und Office-Manager(innen)

aus der Industrie und aus Kanzleien. Der Lehrgang eignet sich außerdem bestens für

- Neu- und Quereinsteiger

die sich innerhalb kurzer Zeit intensiv in das Thema Markenrecherche einarbeiten müssen.

Einführung in die Markenrecherche

- Gründe für eine Recherche: wirtschaftliche Aspekte, rechtliche Gründe
- Der richtige Zeitpunkt

Verschiedene Kennzeichenrechte

- Marken
- Firmennamen
- Domains
- Sonstiges

Klasseneinteilung von Waren und Dienstleistungen

- Nizzaer Klassifikation
- Hilfestellung zur Klassifizierung
- Praktische Übungen

Kostenfreie Datenbanken

- Deutschland
- EU
- Sonstiges Ausland

Recherchenbeispiele

- Marken
- Firmennamen
- Domains etc.

BASISWISSEN MARKENRECHERCHE

REFERENTIN

Recherchestrategien

- Recherchen von Abwandlungen
- Auswertung der Ergebnisse

Lösungen im Falle von Konflikten

- Vereinbarungen
- Teillöschung
- Benutzungsfragen
- Benutzungsrecherchen
- Lösungsverfahren
- Kauf
- Lizenz

Anbieter kostenpflichtiger Recherchen

- Übersicht über verschiedene Anbieter
- Angebote, Vor- und Nachteile der einzelnen Anbieter

Ständige Überwachungen

- Zu überwachende Rechte
- Reichweite von Überwachungen
- Informationen durch Überwachung
- Reaktionsmöglichkeiten

Karin Lochner

Rechtsanwältin

*Grünecker, Kinkeldey, Stockmair &
Schwanhäusser, München*



Frau Lochner ist seit Anfang 2000 im Münchner Büro der Kanzlei tätig, die sich überwiegend auf Gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert hat. Sie berät Mandanten unter anderem in Fragen der Kennzeichenwahl, in Anmeldeverfahren und bei der Verteidigung der bestehenden Rechte in streitigen Verfahren.

Das Thema „Recherchen nach älteren Rechten“ ist in der Praxis enorm wichtig und liegt ihr besonders am Herzen, da diese Recherchen häufig bei relativ geringem Zeit- und Kostenaufwand Konflikte vermeiden helfen.

ÜBUNGEN DIREKT AN IHREM LAPTOP!

Einen wesentlichen Schwerpunkt des Seminars stellen praktische Übungen und die gemeinsame Bearbeitung von Fallbeispielen dar. Bringen Sie **Ihren eigenen internetfähigen Laptop** zum Seminar mit, um von dieser Möglichkeit profitieren zu können!

Gemeinsam mit der Referentin „besuchen“ Sie unterschiedliche Datenbanken und erproben online und „in Echtzeit“ die verschiedenen Recherchemöglichkeiten. Dabei auftretende Fragen können Sie direkt mit der Referentin besprechen. So erwerben Sie Wissen, das Sie direkt in Ihrer täglichen Arbeit umsetzen können.

Bei Fragen zu den technischen Voraussetzungen Ihres Laptops wenden Sie sich gerne an uns!

SEMINARHINWEISE

Seminare, Lehrgänge und Konferenzen zum Gewerblichen Rechtsschutz bieten wir sowohl für Führungskräfte als auch für Sachbearbeiterinnen und Assistentinnen an. Hier eine Auswahl speziell für Sachbearbeitung und Assistenz:

PCT in der Praxis

22. Oktober 2010 in Düsseldorf
Seminar-Nummer 10 10 GP600

Basiswissen Gewerblicher Rechtsschutz

4./5. November 2010 in München
Seminar-Nummer 10 11 GG600/601

Internationaler Markenschutz

17.-19. November 2010 in Frankfurt
Seminar-Nummer 10 11 GM600/601/602

Professionelles Fristen- und Gebührenmanagement

20./21. Januar 2011 in Düsseldorf
Seminar-Nummer 11 01 GA610/611

Deutsches und EU-Geschmacksmuster

27./28. Januar 2011 in München
Seminar-Nummer 11 01 GM605/606

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail: ip@akademie-heidelberg.de

BASISWISSEN MARKENRECHTERCHE

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME	
VORNAME	
POSITION	
FIRMA	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
DATUM UNTERSCHRIFT	

TERMIN
Freitag, 28. Januar 2011

SEMINARZEIT
9.00 – 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSSORT
NOVOTEL München City
Hochstr. 11 - D-81669 München
Tel.: 089/661070 - Fax: 089/6610-7999
eMail: h3280@accor.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Aburkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Aburkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr.: 11 01 GA150 W

TEILNAHMEBEITRAG
€ 690,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN
Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornekläbung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutschen Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-29
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de



AKADEMIE
HEIDELBERG

