

# Basislehrgang Markenschutz

## Für Formalsachbearbeitung, Assistenz und Quereinsteiger\*innen



### Intensiv-Seminar

- **Nationale Marke:** Grundlagen, Anmeldung, Schutzhindernisse, Eintragung, Widerspruch, Erinnerung, Beschwerde, Löschung
  - **Unionsmarke:** Anmeldung, Eintragung, Widerspruchsverfahren, Löschungs- und Beschwerdeverfahren
  - **IR-Marke:** Madrider System, Mängelbescheid, Schutzrechtsverweigerung, Nachträgliche Schutzerstreckung
- Weitere Themen und Details im Innenteil ►

#### Referent



Wilhelm Worofka  
Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH  
München

## Nationaler Markenschutz

### Grundlagen des Markenschutzes

- Was ist eine Marke?
- Wie entsteht der Markenschutz?
- Markenformen

### Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Voraussetzungen für den Schutz
- Absolute und relative Schutzhindernisse
- Abfassen von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen

### Gebührenzahlung und Verlängerung

### Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung im Verfahren

### Erinnerung und Beschwerde

- Wodurch unterscheiden sich die Verfahren?
- Welche Fristen sind in den Verfahren zu beachten?
- Wann besteht die Möglichkeit der Abhilfe?

### Löschungsverfahren

- Wie kann eine Marke gelöscht werden?
- Gebühren und Fristen

### Benutzung

## Unionsmarke

### Grundzüge des Unionsmarkenrechts

- Was versteht man unter einer Unionsmarke?
- Vor- und Nachteile des europäischen Markenschutzes

### Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse

### Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens, Einigung, Cooling off/Opting out

### Löschungs- und Beschwerdeverfahren

- Arten des Löschungsverfahrens, Gebühren und Fristen, Beschwerde und Klage beim EuG

### Umwandlung

- Wie, wo und bis wann beantrage ich die Umwandlung?

## IR-Marke

### Einführung in das Madrider Markensystem

- Wie funktioniert das System?
- Wer ist Mitglied?
- Anmeldeberechtigung und Sprachenregelung

### Von der Einreichung zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung, Anmeldeformulare, Gebühren, Beanstandung, Mängel, Fristberechnung

### Schutzverweigerung

- Absoluter und relativer Mangel
- So erkennen Sie die im Bescheid gesetzten Fristen

### Nachträgliche Schutzerstreckung

- Möglichkeiten und Grenzen

### Verlängerung und Inhaberwechsel

## Lehrgangsziel

Sie erwerben das Praxiswissen über die Anwendungsfelder und Unterschiede der nationalen Marke, der Unionsmarke und der IR-Marke und werden in die Lage versetzt, die einzelnen Verfahren effektiv und selbstständig zu bearbeiten. Sie erhalten konkrete Hilfestellungen und wertvolle Tipps zum Ausfüllen der amtlichen Formulare, zur Erstellung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen und zu einer sinnvollen Arbeits- und Büroorganisation.

Fragen des materiellen Markenrechts werden immer dort behandelt, wo sie für die Arbeit in der Markensachbearbeitung relevant werden.

## Feedback zum Seminar

- »Sehr gut und praxisorientiert ... Viele wichtige Erkenntnisse für die Praxis im eigenen Unternehmen«
- »Sehr gelungen ... Gut, ausführlich und interessant erklärt ... Viel Wissen vermittelt bekommen ... gute Beispiele«
- »Top Seminar – Top Referent ... Gute Veranstaltung, sehr informativ ... Professionell und freundlich ... Tolle Basismarkenschulung«
- »Sehr detailliert ... Abwechslungsreich mit Anregungen zum selbst denken ... Möglichkeit, Fragen zu stellen«

## Wissenswertes

Hier treffen Sie aus Marken- und IP-Abteilungen der Industrie und aus Kanzleien:

- Marken- und Formalsachbearbeiter\*innen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals
- Assistent\*innen und Verwaltungskräfte

Der Lehrgang richtet sich außerdem an Neu- und Quereinsteiger\*innen, die sich in kurzer Zeit intensiv in den deutschen und europäischen Markenschutz und in die Arbeitsabläufe einer Markenabteilung einarbeiten müssen.

## Unser Referent



### Wilhelm Worofka

Clarivate Analytics (Deutschland) GmbH  
München

*Herr Worofka ist seit 1986 bei Unternehmen im Patent- und Markenbereich tätig. Seit 2002 ist er Referent für VPP und seit 2007 der fachliche Leiter von Sonderseminaren für Fachkräfte in der Patentadministration. Nebenberuflich unterrichtet er in München an der Berufsschule für Rechts- und Verwaltungsberufe im Ausbildungsberuf »Patentanwaltsfachangestellte«. Er ist Mitglied im Prüfungsausschuss der Patentanwaltskammer.*

# Seminar-Vorschläge

## Fit im Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

## Profi im Patentrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

## Fit im Markenrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

## Patentsachbearbeitung I

7./8. Juli 2025, Online-Veranstaltung

## Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

22. September 2025, Online-Veranstaltung

## Markenrecherchen kompakt

8. Oktober 2025, Online-Veranstaltung

## Patentsachbearbeitung II

16./17. Oktober 2025, Online-Veranstaltung

## Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

22. Oktober 2025, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter [www.akademie-heidelberg.de/online-seminare](http://www.akademie-heidelberg.de/online-seminare)

## Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Stephan Haas

Telefon 06221/65033-27

[s.haas@akademie-heidelberg.de](mailto:s.haas@akademie-heidelberg.de)

## Anmeldeformular

### Basislehrgang Markenschutz

Name

Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ / Ort

Tel./Fax

E-Mail

Name der Assistenz

Datum Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an: [anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)

### Termine

- ☐ **Mittwoch, 22. Oktober 2025 und  
Mittwoch, 29. Oktober 2025**  
Seminar-Nr. 25 10 GA300

### Seminarzeiten

9:00 – 17:00 Uhr  
Online-Zugang ab 8:45 Uhr

### Teilnahmegebühr

€ 1.180,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei. Sie erhalten außerdem ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: [www.akademie-heidelberg.de/agb](http://www.akademie-heidelberg.de/agb)

### Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können vielmehr direkt per Zoom im Internet-Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



**AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**  
Maaßstraße 28 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/65033-0  
[info@akademie-heidelberg.de](mailto:info@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)