

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

05.13/13106AG300

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**

  
**AKADEMIE**  
FÜR FORTBILDUNG  
**HEIDELBERG**



17./18. OKTOBER 2013  
OFFENBACH BEI FRANKFURT/M.

*Für Formalsachbearbeitung,  
Assistenz und Quereinsteiger*

## BASISLEHRGANG

# MARKENSCHUTZ

Das komplette  
Praxiswissen  
für den effek-  
tiven Schutz  
von Marken in  
Deutschland  
und Europa!



### ■ Nationale Marke

Grundlagen • Anmeldung •  
Schutzhindernisse • Eintragung •  
Widerspruch • Erinnerung •  
Beschwerde • Löschung

### ■ Gemeinschaftsmarke

Anmeldung • Eintragung •  
Widerspruchsverfahren •  
Löschungs- und Beschwerde-  
verfahren • Umwandlung

### ■ IR-Marke

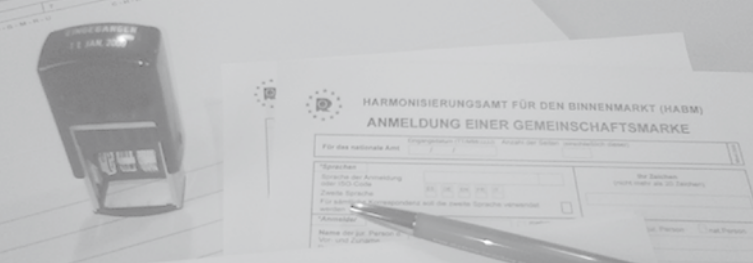
Madri der System • MMA oder  
PMMA? • Mängelbescheid •  
Schutzrechtsverweigerung •  
Nachträgliche Schutzausdehnung •  
Benennung der EU

### ■ Wilhelm Worofka

Continental Automotive GmbH,  
München

### ■ Brigitte Reich

Braun-Dullaëus Pannen Patent- und  
Rechtsanwälte, Düsseldorf



*An zwei Tagen zur kompetenten  
Formalsachbearbeitung im deutschen  
und europäischen Markenschutz!*

## PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Für den Schutz von Marken im In- und Ausland stehen unterschiedliche Schutzsysteme zur Verfügung. Eine professionelle Arbeit in der Markensachbearbeitung ist ohne Kenntnisse der unterschiedlichen Systeme und ihres Zusammenwirkens nicht denkbar. Der Lehrgang vermittelt diese Kenntnisse praxisnah und anhand zahlreicher Beispiele.

Die Teilnehmer erwerben das Praxiswissen über die Anwendungsfelder und Unterschiede der nationalen Marke, der Gemeinschaftsmarke und der IR-Marke und werden in die Lage versetzt, die einzelnen Verfahren effektiv und selbstständig zu bearbeiten. Sie erhalten konkrete Hilfestellungen und wertvolle Tipps zum Ausfüllen der amtlichen Formulare, zur Erstellung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen und zu einer sinnvollen Arbeits- und Büroorganisation. Fragen des materiellen Markenrechts werden immer dort behandelt, wo sie für die Arbeit in der Markensachbearbeitung relevant werden.

Zahlreiche Beispielfälle, die Besprechung der amtlichen Formulare und gemeinsam erarbeitete Checklisten stellen sicher, dass die Teilnehmer Kenntnisse erwerben, die sie direkt in ihrer täglichen Arbeit umsetzen können.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Praxislehrgang treffen Sie

- Marken- und Formalsachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals
- Assistentinnen und Sekretärinnen

aus Marken- und IP-Abteilungen der Industrie und aus Kanzleien. Der Lehrgang richtet sich außerdem an

- Neu- und Quereinsteiger

die sich in kurzer Zeit intensiv in den deutschen und europäischen Markenschutz und die Arbeitsabläufe in einer Markenabteilung einarbeiten müssen.

## NATIONALER MARKENSCHUTZ

*(Referent: Wilhelm Worofka)*

### **Grundlagen des Markenschutzes**

- Was ist eine Marke?
- Wie entsteht der Markenschutz?
- Markenformen

### **Von der Anmeldung bis zur Eintragung**

- Einreichung der Anmeldung
- Voraussetzungen für den Schutz
- Absolute und relative Schutzhindernisse

### **Gebühreuzahlung und Verlängerung**

### **Widerspruchsverfahren**

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung im Verfahren

### **Erinnerung und Beschwerde**

- Wodurch unterscheiden sich die Verfahren?
- Welche Fristen sind in den Verfahren zu beachten?
- Wann besteht die Möglichkeit der Abhilfe?

### **Löschungsverfahren**

- Wie kann eine Marke gelöscht werden?
- Gebühren und Fristen

## GEMEINSCHAFTSMARKE

*(Referentin: Brigitte Reich)*

### **Grundzüge des Gemeinschaftsmarkenrechts**

- Was versteht man unter einer Gemeinschaftsmarke?
- Vor- und Nachteile des europäischen Markenschutzes
- Anmeldestrategien und Vernetzung der Markensysteme

### **Von der Anmeldung bis zur Eintragung**

- Einreichung der Anmeldung: Darauf müssen Sie achten!
- Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse
- Professionelles Abfassen von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen

REFERENTEN

**Das Widerspruchsverfahren**

- Cooling off: Wie man sich einigt
- Fristenregelungen: Wann man sich einigt
- Opting out: Wenn man sich nicht einigt
- Welche Rolle spielt die Benutzung?

**Löschungs- und Beschwerdeverfahren**

- Die verschiedenen Arten des Lösungsverfahrens
- Gebühren und Fristen
- Beschwerde und Klage beim EuG

**Umwandlung**

- Wie, wo und bis wann beantrage ich die Umwandlung?
- Wichtige strategische Überlegungen

**IR-MARKE**

(Referentin: Brigitte Reich)

**Einführung in das Madrider System**

- Wie funktioniert das System? Wer ist Mitglied?
- Anmeldeberechtigung und Sprachenregelung

**MMA oder PMMA? Der richtige Verfahrensweg**

- Anmeldeformulare, Fristen und Gebühren
- Eigenständiges Recherchieren im Register
- Ursprungsbehörde und Übertragungen

**Mängelbescheid: So gehen Sie damit um**

- Fristenregelung
- Elementare und nicht-elementare Mängel

**Schutzrechtsverweigerung: Das müssen Sie wissen**

- Absoluter und relativer Mangel
- Muster verschiedener Schutzverweigerungs-Bescheide
- So erkennen Sie die im Bescheid gesetzten Fristen

**Nachträgliche Schutzausdehnung**

- Möglichkeiten und Grenzen
- Verlängerung und Inhaberwechsel

**Besonderheiten bei der Benennung der EU**

**Wilhelm Worofka**

*Trademark Professional,  
Continental Automotive GmbH, München*



Herr Worofka ist seit 1986 bei Unternehmen im Patent- und Markenbereich tätig. Seit 2002 ist er Referent für VPP und seit 2007 der fachliche Leiter eines Sonderseminars für Fachkräfte in der Patentadministration. Nebenberuflich unterrichtet er in München an der Berufsschule für Rechts- und Verwaltungsberufe im Ausbildungsberuf „Patentanwaltsfachangestellte“.

**Brigitte Reich**

*Büroleiterin, Braun-Dullaues Pannen  
Patent- und Rechtsanwälte GbR, Düsseldorf*



Frau Reich ist nach ihrem Studium seit über 16 Jahren in verschiedenen Patentanwaltskanzleien in München, Berlin und Düsseldorf tätig gewesen. Seit Mai 2010 arbeitet sie bei Braun-Dullaues Pannen Patent- und Rechtsanwälte in Düsseldorf und ist dort zuständig für Büroorganisation, das Anmeldewesen, Jahresgebühren, die Patent- und die Markensachbearbeitung.

TEILNEHMERSTIMMEN

17./18. November 2010, Frankfurt/Main:

„Sehr informativ, sehr praxisnah, sehr kompetent ... es wurde auf jeden Teilnehmer individuell eingegangen ... sehr gut ... bin sehr zufrieden“

28./29. Juni 2011, Neuss:

„Sehr schön auf Teilnehmerfragen eingegangen ... Praxiserfahrung sehr gut eingebracht ... sehr gut aufgebaut ... alle Fragen beantwortet ... viele neue Anregungen“

20./21. März 2012, München:

„Sehr gut und praxisorientiert ... sehr lehrreich, nicht nur Grundlagen ... viele wichtige Erkenntnisse für die Praxis im eigenen Unternehmen ... sehr empfehlenswert“

# SEMINARHINWEISE

## *Basiswissen Gewerblicher Rechtsschutz*

27./28. Juni 2013 in München  
Seminar-Nummern: 13 06 GA700/701

## *Jahresgebühren*

27. September 2013 in Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 13 09 GA710

## *Waren- und Dienstleistungsverzeichnis*

27. September 2013 in Frankfurt/Main  
Seminar-Nummer: 13 09 GA305

## *Markenverletzungen effektiv bekämpfen*

8./9. Oktober 2013 in Mannheim  
Seminar-Nummern: 13 10 GM106/108

## *Markenanmeldung im Ausland*

24. Oktober 2013 in München  
Seminar-Nummer: 13 10 GA303

## *Patentsachbearbeitung II*

25. Oktober 2013 in München  
Seminar-Nummer: 13 10 GA702

## *Markenrecherchen intensiv*

28./29. November 2013 in Heidelberg  
Seminar-Nummern: 13 11 GA150/151

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per E-Mail: [ip@akademie-heidelberg.de](mailto:ip@akademie-heidelberg.de)

## BASISLEHRGANG MARKENSCHUTZ

ANMELDE-FAX: 06221/65033-69

### ANMELDEFORMULAR

NAME \_\_\_\_\_  
VORNAME \_\_\_\_\_  
POSITION \_\_\_\_\_  
FIRMA \_\_\_\_\_  
STRASSE \_\_\_\_\_  
PLZ/ORT \_\_\_\_\_  
TEL. \_\_\_\_\_  
FAX \_\_\_\_\_  
E-MAIL \_\_\_\_\_  
DATUM UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

**TERMIN & SEMINARZEIT**  
Donnerstag, 17. Oktober 2013, 10.00 - 18.00 Uhr  
Freitag, 18. Oktober 2013, 9.00 - 17.00 Uhr

### VERANSTALTUNGSSORT

Sheraton Offenbach Hotel  
Berliner Str. 111 · D · 63065 Offenbach  
Tel.: 069/829999-0 · Fax: 069/829999-800  
E-Mail: [offenbach@sheraton.com](mailto:offenbach@sheraton.com)

*Bequeme  
An- und Abreise!*

Das Sheraton Offenbach Hotel erreichen Sie in gut 10 Minuten vom **Frankfurter Hauptbahnhof** aus mit der S-Bahn S1/S8/S9 (Haltestelle „Offenbach-Marktplatz“, Ausgang „Herrnstraße“), vom **Flughafen Frankfurt** aus erreichen Sie es mit der S-Bahn S8/S9 in gut 20 Minuten.

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** auf die **Sonderkonditionen** des Abbrufkontingents der Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abbrufkontingent **4 Wochen** vor dem Termin abläuft.

**SEMINAR-NR. 13 10 GA300 W**

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt) incl. gemeinsamer Mittagessen, Seminargetränke, Pausenerfrischungen sowie Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt von 10%.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornokündigung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)

 **BAHN**

### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH  
Maßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
anmeldung@akademie-heidelberg.de  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

  
**AKADEMIE  
HEIDELBERG**