

„Sehr professionell, sehr zuvorkommend
und freundlich, fachlich kompetent, praxisnah“
(Teilnehmerstimme Oktober 2014)

5./6. MÄRZ 2015
DÜSSELDORF

Für Formalsachbearbeitung, Assistenz und Quereinsteiger

BASISLEHRGANG MARKENSCHUTZ

*Das komplette Praxiswissen
für den effektiven Schutz
von Marken in Deutschland
und Europa!*



- **Nationale Marke**
Grundlagen • Anmeldung • Schutzhindernisse • Eintragung • Widerspruch • Erinnerung • Beschwerde • Löschung
- **Gemeinschaftsmarke**
Anmeldung • Eintragung • Widerspruchsverfahren • Löschungs- und Beschwerdeverfahren
- **IR-Marke**
Madri der System • MMA oder PMMA? • Mängelbescheid • Schutzrechtsverweigerung • Nachträgliche Schutzweiterstreckung

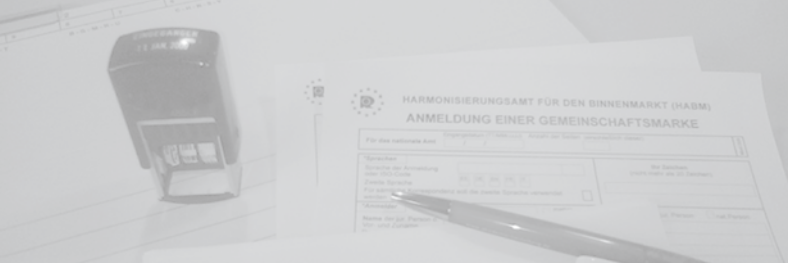
Wilhelm Worofka

Trademark Professional

Continental Automotive GmbH, München



A K A D E M I E
FÜR FORTBILDUNG
H E I D E L B E R G



*An zwei Tagen zur kompetenten
Formalsachbearbeitung im deutschen
und europäischen Markenschutz!*

LEHRGANGSZIEL Für den Schutz von Marken im In- und Ausland stehen unterschiedliche Schutzsysteme zur Verfügung. Eine professionelle Arbeit in der Markensachbearbeitung ist ohne Kenntnisse der unterschiedlichen Systeme und ihres Zusammenwirkens nicht denkbar. Der Lehrgang vermittelt diese Kenntnisse praxisnah und anhand zahlreicher Beispiele.

Die Teilnehmer erwerben das Praxiswissen über die Anwendungsfelder und Unterschiede der nationalen Marke, der Gemeinschaftsmarke und der IR-Marke und werden in die Lage versetzt, die einzelnen Verfahren effektiv und selbstständig zu bearbeiten. Sie erhalten konkrete Hilfestellungen und wertvolle Tipps zum Ausfüllen der amtlichen Formulare, zur Erstellung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen und zu einer sinnvollen Arbeits- und Büroorganisation. Fragen des materiellen Markenrechts werden immer dort behandelt, wo sie für die Arbeit in der Markensachbearbeitung relevant werden.

Zahlreiche Beispielfälle, die Besprechung der amtlichen Formulare und gemeinsam erarbeitete Checklisten stellen sicher, dass die Teilnehmer Kenntnisse erwerben, die sie direkt in ihrer täglichen Arbeit umsetzen können.

TEILNEHMERKREIS Hier treffen Sie

- Marken- und Formalsachbearbeiterinnen
- Patent- und Rechtsanwaltsfachangestellte
- Paralegals
- Assistentinnen und Sekretärinnen

aus Marken- und IP-Abteilungen der Industrie und aus Kanzleien. Der Lehrgang richtet sich außerdem an

- Neu- und Quereinsteiger

die sich in kurzer Zeit intensiv in den deutschen und europäischen Markenschutz und die Arbeitsabläufe in einer Markenabteilung einarbeiten müssen.

PROGRAMM

NATIONALER MARKENSCHUTZ

Grundlagen des Markenschutzes

- Was ist eine Marke?
- Wie entsteht der Markenschutz?
- Markenformen

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Voraussetzungen für den Schutz
- Absolute und relative Schutzhindernisse
- Abfassen von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen

Gebührenzahlung und Verlängerung

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung im Verfahren

Erinnerung und Beschwerde

- Wodurch unterscheiden sich die Verfahren?
- Welche Fristen sind in den Verfahren zu beachten?
- Wann besteht die Möglichkeit der Abhilfe?

Löschungsverfahren

- Wie kann eine Marke gelöscht werden?
- Gebühren und Fristen

Benutzung

GEMEINSCHAFTSMARKE

Grundzüge des Gemeinschaftsmarkenrechts

- Was versteht man unter einer Gemeinschaftsmarke?
- Vor- und Nachteile des europäischen Markenschutzes

Von der Anmeldung bis zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Fristberechnung
- Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse

REFERENT

Widerspruchsverfahren

- Ablauf des Verfahrens
- Einigung
- Cooling off/Opting out

Löschungs- und Beschwerdeverfahren

- Die verschiedenen Arten des Löschungsverfahrens
- Gebühren und Fristen
- Beschwerde und Klage beim EuG

Umwandlung

- Wie, wo und bis wann beantrage ich die Umwandlung?

IR-MARKE

Einführung in das Madrider Markensystem

- Wie funktioniert das System?
- Wer ist Mitglied?
- Anmeldeberechtigung und Sprachenregelung

MMA oder PMMA? Der richtige Verfahrensweg

- Unterschiede MMA/PMMA
- Ursprungsbehörde

Von der Einreichung zur Eintragung

- Einreichung der Anmeldung
- Anmeldeformulare
- Gebühren
- Beanstandung, Mängel, Fristberechnung

Schutzverweigerung

- Absoluter und relativer Mangel
- So erkennen Sie die im Bescheid gesetzten Fristen

Nachträgliche Schutzverweigerung

- Möglichkeiten und Grenzen

Verlängerung und Inhaberwechsel

Wilhelm Worofka

**Trademark Professional,
Continental Automotive GmbH, München**



Herr Worofka ist seit 1986 bei Unternehmen im Patent- und Markenbereich tätig.

Seit 2002 ist er Referent für VPP und seit 2007 der fachliche Leiter von Sonderseminaren für Fachkräfte in der Patentadministration. Nebenberuflich unterrichtet er in München an der Berufsschule für Rechts- und Verwaltungsberufe im Ausbildungsberuf „Patentanwaltfachangestellte“. Er ist Mitglied im Prüfungsausschuss der Patentanwaltskammer.

TEILNEHMERSTIMMEN 2011-2014

28./29. Juni 2011, Neuss:

„Interessant, lehrreich, gut strukturiert, ausführlich ... Sehr gute Beispiele aus der Praxis ... Sehr schön auf Teilnehmerfragen eingegangen ... Sinnvolle Fortbildung für Quer- und Neueinsteiger“

20./21. März 2012, München:

„Sehr lehrreich, nicht nur Grundlagen ... Detailliertes Eingehen auf Fragen ... Sehr gut und praxisorientiert ... Viele wichtige Erkenntnisse für die Praxis im eigenen Unternehmen“

17./18. Oktober 2013, Offenbach:

„Sehr gut erklärt ... Klare Formulierung, ruhige Aussprache, gut zu folgen ... Gute, praxisnahe Erklärungen ... Sehr lehrreich ... Praxisnah“

16./17. Oktober 2014, München:

„Sehr professionell, zuvorkommend und freundlich ... Kompetent und sehr kurzweilig ... Sehr abwechslungsreich gestaltet ... Unbedingt empfehlenswert“

SEMINARHINWEISE

Patentsachbearbeitung I

21. November 2014 in München
(Seminar-Nr. 14 10 GA702)

Markenschutz „ganz praktisch“

26. November 2014, München
(Seminar-Nr. 14 11 GM121)

Marken- und Produktpiraterie

29. Januar 2015, Düsseldorf
(Seminar-Nr. 15 01 GM122)

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

26. Februar 2015, München
(Seminar-Nr. 15 02 GA305)

Markenanmeldung im Ausland

27. Februar 2015, München
(Seminar-Nr. 15 02 GA303)

Markenrecherchen intensiv

19./20. März 2015, Frankfurt/M.
(Seminar-Nr. 15 03 GA150/151)

BASISLEHRGANG MARKENSCHUTZ

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME _____

VORNAME _____

POSITION _____

FIRMA _____

STRASSE _____

PLZ/ORT _____

TEL. _____

FAX _____

E-MAIL _____

DATUM, UNTERSCHRIFT _____

TERMIN & SEMINARZEITEN

5. März 2015, 10.00 - 18.00 Uhr
6. März 2015, 9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung am ersten Tag ab 9.30 Uhr

VERANSTALTUNGORT

Radisson Blu Scandinavia Hotel
Karl-Arnold-Platz 5 · D-40474 Düsseldorf
Tel.: 0211/4553-0 · Fax: 0211/4553-110
E-Mail: info.dusseldorf@radisson.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abruflkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abruflkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

SEMINAR-NR. 15 03 GA300 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet die gemeinsamen Mittagessen, Tagungsgetränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
Telefax 06221/65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de