

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit fast 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von Morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

10.11/1111PK110



30. Nov./1. Dez. 2011
HEIDELBERG

PROJEKTMANAGEMENT IN KLINISCHEN STUDIEN – DER BASISKURS

Ein Muss für
erfahrene CRAs
und angehende
oder junge
Projektleiter, um
kompetent und
mit effizienten
Tools klinische
Entwicklungs-
projekte steuern
und überwachen
zu können!

- Grundlagen des Projektmanagements
- Anforderungen an den Projektmanager
- Outsourcing-Strategie
- Analyse, Planung, Durchführung, Projektabschluss
- Zeitliche Rahmenbedingungen und Meilensteine
- Kommunikation auf Projektebene
- Kostenkontrolle
- Qualitätskontrolle

Erweitertes
Programm!
Stets exzellent
bewertet!



Umfassend, praxisnah und abwechslungsreich!

SEMINARZIEL Das umfassende, praxisnahe und abwechslungsreiche Seminar vermittelt Ihnen das Basiswissen und die Grundlagen im Bereich Projektmanagement, die Sie als Projektleiter benötigen. Dabei wird das Spektrum für Projektleiter in Pharma- & Biotech-Unternehmen und in Auftragsforschungsinstituten beleuchtet.

Das Priorisieren und Steuern der projektspezifischen Aufgaben mit Ihrem Projektteam innerhalb der zeitlichen Vorgaben und des Studienbudgets wird als Seminarziel angesehen.

Sie erhalten praxisrelevante Anregungen und nützliche Hinweise, um Ihre eigenen Projekte im Alltag effizient und kosteneffektiv steuern zu können.

Besonderer Wert wird dabei auf den Erfahrungsaustausch der Kursteilnehmer gelegt. Spezielle Fragestellungen, regulatorische Besonderheiten und Ihre projektspezifische Fragen werden von kompetenten Referenten und Experten auf diesem Gebiet beantwortet.

DAS BESONDERE EXTRA Nach Abschluss des Seminars erhalten alle Teilnehmer die gezeigten und besprochenen Werkzeuge und Tools zur weiteren Verwendung elektronisch zugeschickt.

PROGRAMM 1. TAG

9.00 Uhr	Begrüßungskaffee und Ausgabe der Seminar-Unterlagen
9.30 Uhr	Modul I „Projektmanagement in klinischen Studien“ Kaffeepause Modul II „Anforderungen an den Projektmanager“ Praktische Übung
12.30 Uhr	Mittagspause Modul III „Outsourcing-Strategie“ Kaffeepause Modul IV „Analyse, Planung, Durchführung, Projektabschluss“
17.30 Uhr	Hausaufgabe Ende des 1. Tages Abendgestaltung in Heidelberg (fakultativ)

! Praktische Übung

2. TAG

9.00 Uhr	<i>Besprechung Hausaufgabe</i>
	Modul V <i>„Zeitliche Rahmenbedingungen und Meilensteine“</i>
	Kaffeepause
	Modul VI <i>„Kommunikation auf Projektebene“</i>
12.30 Uhr	Mittagspause
	Praktische Übung
	Modul VII <i>„Kostenkontrolle“</i>
	Kaffeepause
	Modul VIII <i>„Qualitätskontrolle“</i>
16.00 Uhr	Modul IX <i>„Erfahrungsaustausch & Resümee“</i>
17.00 Uhr	Ende des Seminars

! Praktische Übung

REFERENTEN Neben einer begleitenden Moderation werden die jeweiligen Module mit langjährig erfahrenen Fachexperten aus der Pharmaindustrie und Auftragsforschungsinstituten besetzt, die kompetent und sehr praxisorientiert das Basiswissen vermitteln.

Am Ende jedes Moduls ist ein Zeitfenster für Fragen vorgesehen, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, fachspezifische Fragen direkt zu adressieren.

TEILNEHMERKREIS Dieses Intensivseminar richtet sich an Mitarbeiter, die sich für das Management von klinischen Studien und Entwicklungsprogramme verantwortlich zeichnen:

- CROs
- SMOs/KKS
- Pharmaunternehmen
- Biotech-Unternehmen

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt, um eine intensive und praxisorientierte Atmosphäre zu gewährleisten.

Hierzu dient auch die von den Referenten erstellte Dokumentation, die Ihnen – zurück an Ihrem Arbeitsplatz – als hilfreiches Nachschlagewerk dienen soll.

Elektronische Werkzeuge und Übersichtslisten für die Umsetzung in der Praxis werden Ihnen zur Verfügung gestellt.

WEITERE SEMINARE



„Write it Right“ –

Englisch in der Pharmakovigilanz

7./8. November 2011, Berlin

Seminar-Nummer: 11 11 PS700

Grenzen der Arzneimittelwerbung

9. November 2011, Berlin

Seminar-Nummer: 11 11 PR810

Der CRA Praxis-Workshop

14./15. November 2011, Heidelberg

Seminar-Nummer: 11 11 PK160

**Nicht-kommerzielle klinische Prüfungen (IITs)
erfolgreich planen und durchführen**

17. November 2011, Frankfurt/Main

Seminar-Nummer: 11 11 PK830

**Outsourcing-Strategien und „Best Practices“
im Pharma- und MP-Unternehmen**

22. November 2011, Köln

Seminar-Nummer: 11 11 PK523

**Biometrie, Medizin und Marketing – Effiziente
Zusammenarbeit in der klinischen Forschung**

22. November 2011, Frankfurt/Main

Seminar-Nummer: 11 11 PK823

Projektmanagement in klinischen Studien

29. Februar - 1. März 2012, Berlin

Seminar-Nummer: 12 02 PK110

**Monitoring von klinischen Prüfungen
mit Arzneimitteln**

6./7. März 2012, Frankfurt/Main

Seminar-Nummer: 12 03 PK150

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen erhalten Sie
unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie
gerne auch persönlich, Tel.: 06221/65033-20.

PROJEKTMANAGEMENT IN KLINISCHEN STUDIEN

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM/UNTERSCHRIFT

TERMIN & SEMINARZEITEN

Mittwoch, 30. November 2011

Donnerstag, 1. Dezember 2011

1. Tag: 9.30 – 17.30 Uhr, Registrierung ab 9.00 Uhr

2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr

VERANSTALTUNGsort

Qube Hotel Heidelberg

Bergheimer Str. 74

D-69115 Heidelberg

Tel.: 06221/18799-0

Fax: 06221/18799-9

www.qube-hotel-heidelberg.de

Bitte beachten Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets

auf die **Sonderkonditionen** des Abrechnungskontingents der AH

Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abrechnungskontingent **vier Wochen** vor dem Termin

SEMINAR-Nr. 11 11 PK110 W

TEILNAHMEBETRAG

€ 1.290,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag

beinhaltet gemeinsame Mittagessen, Seminarge-

tränke, Pausenrfrischungen sowie die Dokumen-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer ist
sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von
Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bear-
beitungsgebühr von € 50,- (zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer)
möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnah-
megebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklärung
bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu
jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist
ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die
gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausge-
schlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem
DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und
zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort
unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH

Maßstraße 22

D-69123 Heidelberg

Die Bahn



AKADEMIE
HEIDELBERG

Telefon 06221/ 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de