

# ÜBER UNS

**DAS TEAM** der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung  
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28  
D-69123 Heidelberg  
Telefon 06221 / 65033-0  
Telefax 06221 / 65033-69  
info@akademie-heidelberg.de  
www.akademie-heidelberg.de

03.16/16096MI04



„Praxisnah, gut strukturiert ...  
Sehr qualifiziert ... Nur zu empfehlen“  
(Teilnehmerstimmen März 2016 in München)

**23. SEPTEMBER 2016**  
**HAMBURG**

## **ABGRENZUNGS- VEREINBARUNGEN**

im Markenrecht

Fallbeispiele  
Rechtsprechung  
Diskussion

- Definition und rechtliche Einordnung
- Die vertraglichen Regelungen im Detail
- Anwendung anhand von Fallbeispielen
- Kartellrechtliche Fragen
- Internationale Bezüge
- Rechtliche Durchsetzung bei Verstößen

**Jürgen Schneider**

Rechtsanwalt, Partner,  
PREU BOHLIG & PARTNER, München

**Dr. Volkmar Bonn**

Leiter Marken- und Designrecht,  
Siemens AG, Erlangen



***So regeln Sie markenrechtliche Konflikte einvernehmlich und professionell!***

#### PROGRAMM

**SEMINARZIEL** Bei der Abfassung von Abgrenzungsvereinbarungen müssen gesetzliche Vorgaben, neuere markenrechtliche Rechtsprechung, kartellrechtliche sowie internationale Bezüge berücksichtigt werden. Wie so oft steckt der Teufel auch hier im Detail. Das Seminar vermittelt das Grundlagen- und Praxiswissen, das für die rechtssichere Formulierung und Verhandlung von Abgrenzungsvereinbarungen unverzichtbar ist. Gleichzeitig wendet es sich an langjährig erfahrene Markenjuristen und Markensachbearbeiter, die sich mit neueren Entwicklungen und Spezialkonstellationen vertraut machen wollen. Das Seminar ist auf intensive Diskussion und Erfahrungsaustausch angelegt.

#### TEILNEHMERSTIMMEN 2015/2016

14. April 2015 in München:

*„Interaktiver Vortragsrahmen ... Umfassende Besprechung relevanter Themen ... Sehr angenehme, professionelle und kompetente Referenten ... Hohe Praxisrelevanz ... Strukturierte Dokumentation ... Sehr hilfreich und praxisnah ... Alles abgedeckt“*

30. September 2015 in Köln:

*„Sehr praxisnah und lehrreich ... Sehr informativ und interessant ... Möglichkeit zu Austausch und Dialog ... Sehr guter Vortrag ... Sehr gut strukturiert ... Ich war von Anfang bis Ende 100%ig konzentriert, was der super Rhetorik der beiden Referenten zu verdanken ist“*

4. März 2016 in München:

*„Sehr qualifiziert und anschaulich vorgetragen ... Kompetente Referenten ... Praxisnah ... Ausführliche Diskussionen ... Interaktiv mit Möglichkeit zum Austausch ... Gut strukturiert ... Nur zu empfehlen“*

#### ***Definition der Abgrenzungsvereinbarung***

- Rechtliche Einordnung
- Unterschied zum Lizenzvertrag

#### ***Regelungen in einer Abgrenzungsvereinbarung***

- Beschränkung des Waren-/Dienstleistungsverzeichnisses der jüngeren Marke
- Art und Umfang der Benutzung der jüngeren Marke im geschäftlichen Verkehr
- Anerkennung der älteren Marke (Vorrecht)
- Rücknahme von Widersprüchen/Klagen
- Duldung von Abwandlungen und Neuanmeldungen
- Räumlicher Geltungsbereich
- Nichtangriffsabrede
- Rechtsnachfolge
- Schiedsgerichtsklausel
- Anwendbares Recht
- Salvatorische Klausel

#### ***Anwendung in Fallbeispielen***

- Einfacher Vorrang
- Vorrang mit offenem Gebiet
- Reziproke Vorränge
- Anfechtbarer Vorrang

#### ***Sonderfragen***

- Beendigung der Abgrenzungsvereinbarung
- Ansprüche Dritter
- Abtretung
- Anwendbares Recht ROM II-Verordnung

## REFERENTEN

- Einbeziehung von Domains
- Ergänzende Vertragsauslegung bei langlaufenden Abgrenzungsvereinbarungen

### **Kartellrechtliche Fragen**

- Wettbewerbsbeschränkung gem. Art. 101 AEUV bzw. § 1 GWB
- Keine Gruppenfreistellungsverordnung
- Freistellung entsprechend der Vertikal-GVO?
- "Zur Beilegung einer Markenkollision"
- Markenrechtliche Kollisionsgefahr als Vorwand für eine Marktaufteilung
- Verbotungsrecht des Inhabers der älteren Marke im räumlichen Geltungsbereich
- Nichtangriffsabrede
- BGH-Urteil "Jette Joop", GRUR 2011, 641

### **Internationale Bezüge**

- Cooling-off-Periode bei Gemeinschaftsmarken
- Reichweite der Zustimmung in Ländern der romanisch geprägten Markentradition
- Huckepackverfahren im asiatischen Raum

### **Rechtliche Durchsetzung bei Verstößen gegen die Vereinbarung**

- Kennzeichenstreitsache, § 140 MarkenG
- Kumulation von vertraglichen Ansprüchen und Ansprüchen wegen Schutzrechtsverletzung
- Unterlassungsanspruch und Schadensersatzanspruch

### **Jürgen Schneider**

*Rechtsanwalt, Partner,  
PREU BOHLIG & PARTNER, München*



Herr Schneider vertritt und berät vornehmlich mittelständische Unternehmen und Privatpersonen auf sämtlichen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Marken- und Wettbewerbsrecht.

### **Dr. Volkmar Bonn**

*Leiter Marken- und Designrecht,  
Siemens AG, Erlangen*



Dr. Bonn leitet seit 1999 die Markenrechtsabteilung der Siemens AG, die seit 2012 auch die Designs der Siemens AG rechtlich betreut. Dr. Bonn ist im In- und Ausland als Vortragender zu markenrechtlichen Fragen in Erscheinung getreten.

**TEILNEHMERKREIS** Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Markensachbearbeiter und Mitarbeiter aus Markenabteilungen der Industrie
- Patentanwälte mit einem Beratungsschwerpunkt auch im Markenrecht
- Rechtsanwälte im Markenrecht und Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz
- Erfahrene Formalsachbearbeiter und Paralegals

Das Seminar eignet sich als **Fortbildung für Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz**, weshalb wir über den Seminarbesuch auf Wunsch eine **Teilnahmebescheinigung** nach der FAO ausstellen.

# SEMINARHINWEISE

## *IP-Rechte in der M&A-Transaktion*

20. April 2016 in München

## *Waren- und Dienstleistungsverzeichnis*

21. April 2016 in München

## *Patentsachbearbeitung II*

22. April 2016 in Düsseldorf

## *Patentsachbearbeitung I*

6. Oktober 2016 in München

## *MARKENRECHTLICHE KLAUSURTAGUNG 2016*

20./21. Oktober 2016 in Würzburg

## *Basislehrgang Markenschutz*

24./25. Oktober 2016 in München

## *Patentsachbearbeitung II*

26. Oktober 2016 in München

## *Workshop: Fristen und Gebühren im Patent- und Gebrauchsmusterrecht*

30. November 2016 in München

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter [www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de). Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per eMail: [s.haas@akademie-heidelberg.de](mailto:s.haas@akademie-heidelberg.de)

## ABGRENZUNGSVEREINBARUNGEN IM MARKENRECHT

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TEL.

FAX

E-MAIL

DATUM UNTERSCHRIFT

### TERMIN & SEMINARZEITEN

Freitag, 23. September 2016,  
9.00 - 17.00 Uhr  
Registrierung ab 8.30 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

Boston Hotel Hamburg  
Missunderstr. 2 · D-22769 Hamburg  
Tel.: 040/589666-700 · Fax: 040/589666-777  
E-Mail: [info@boston-hamburg.de](mailto:info@boston-hamburg.de)

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer **Zimmerreservierung** stets auf die **Sonderkonditionen** des Abdruckkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abdruckkontingent **vier Wochen** vor dem Termin abläuft.

**SEMINAR-NR. 16 09 GM104 W**

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenriffschungen sowie die Dokumentation.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. USt) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierklartung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

### AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter [www.akademie-heidelberg.de/bahn](http://www.akademie-heidelberg.de/bahn)

### AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH  
Maarstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0

Telefax 06221 / 65033-69

[anmeldung@akademie-heidelberg.de](mailto:anmeldung@akademie-heidelberg.de)  
[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)



AKADEMIE  
HEIDELBERG

