

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. In einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 28
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

10.16/17026MI04



„Einfach nur empfehlenswert...
Informativ und auf den Punkt gebracht“
(Teilnehmerstimmen September 2016 in Hamburg)

7. FEBRUAR 2017
MÜNCHEN

ABGRENZUNGS- VEREINBARUNGEN im Markenrecht

Fallbeispiele
Rechtsprechung
Diskussion

- Definition und rechtliche Einordnung
- Die vertraglichen Regelungen im Detail
- Anwendung anhand von Fallbeispielen
- Kartellrechtliche Fragen
- Internationale Bezüge
- Rechtliche Durchsetzung bei Verstößen

Dr. Volkmar Bonn

Leiter Marken- und Designrecht,
Siemens AG, Erlangen

Jürgen Schneider

Rechtsanwalt, Partner,
PREU BOHLIG & PARTNER, München



So regeln Sie markenrechtliche Konflikte einvernehmlich und professionell!

PROGRAMM

SEMINARZIEL Bei der Abfassung von Abgrenzungsvereinbarungen müssen gesetzliche Vorgaben, neuere markenrechtliche Rechtsprechung, kartellrechtliche sowie internationale Bezüge berücksichtigt werden. Wie so oft steckt der Teufel auch hier im Detail. Das Seminar vermittelt das Grundlagen- und Praxiswissen, das für die rechtssichere Formulierung und Verhandlung von Abgrenzungsvereinbarungen unverzichtbar ist. Gleichzeitig wendet es sich an langjährig erfahrene Markenjuristen und Markensachbearbeiter, die sich mit neueren Entwicklungen und Spezialkonstellationen vertraut machen wollen. Das Seminar ist auf intensive Diskussion und Erfahrungsaustausch angelegt.

TEILNEHMERSTIMMEN 2015-2016

14. April 2015 in München:

„Sehr angenehme, professionelle und kompetente Referenten ... Hohe Praxisrelevanz ... Strukturierte Dokumentation ... Alles abgedeckt“

30. September 2015 in Köln:

„Sehr praxisnah und lehrreich ... Möglichkeit zu Austausch und Dialog ... Sehr guter Vortrag ... Sehr gut strukturiert ... Ich war von Anfang bis Ende 100%ig konzentriert“

4. März 2016 in München:

„Kompetente Referenten ... Praxisnah ... Ausführliche Diskussionen ... Interaktiv mit Möglichkeit zum Austausch ... Gut strukturiert ... Nur zu empfehlen“

23. September 2016 in Hamburg:

„Einfach nur empfehlenswert ... Offene Gespräche ... Informativ und auf den Punkt gebracht ... Auch für mich als Seiteneinsteiger verständlich“

Definition der Abgrenzungsvereinbarung

- Rechtliche Einordnung
- Unterschied zum Lizenzvertrag

Regelungen in einer Abgrenzungsvereinbarung

- Beschränkung des Waren-/Dienstleistungsverzeichnisses der jüngeren Marke
- Art und Umfang der Benutzung der jüngeren Marke im geschäftlichen Verkehr
- Anerkennung der älteren Marke (Vorrecht)
- Rücknahme von Widersprüchen/Klagen
- Duldung von Abwandlungen und Neuanmeldungen
- Räumlicher Geltungsbereich
- Nichtangriffsabrede
- Rechtsnachfolge
- Schiedsgerichtsklausel
- Anwendbares Recht
- Salvatorische Klausel

Anwendung in Fallbeispielen

- Einfacher Vorrang
- Vorrang mit offenem Gebiet
- Reziproke Vorränge
- Anfechtbarer Vorrang

Sonderfragen

- Beendigung der Abgrenzungsvereinbarung
- Ansprüche Dritter
- Abtretung
- Anwendbares Recht ROM II-Verordnung

REFERENTEN

- Einbeziehung von Domains
- Ergänzende Vertragsauslegung bei langlaufenden Abgrenzungsvereinbarungen

Kartellrechtliche Fragen

- Wettbewerbsbeschränkung gem. Art. 101 AEUV bzw. § 1 GWB
- Keine Gruppenfreistellungsverordnung
- Freistellung entsprechend der Vertikal-GVO?
- "Zur Beilegung einer Markenkollision"
- Markenrechtliche Kollisionsgefahr als Vorwand für eine Marktaufteilung
- Verbotungsrecht des Inhabers der älteren Marke im räumlichen Geltungsbereich
- Nichtangriffsabrede
- BGH-Urteil "Jette Joop", GRUR 2011, 641

Internationale Bezüge

- Cooling-off-Periode bei Gemeinschaftsmarken
- Reichweite der Zustimmung in Ländern der romanisch geprägten Markentradition
- Huckepackverfahren im asiatischen Raum

Rechtliche Durchsetzung bei Verstößen gegen die Vereinbarung

- Kennzeichenstreitsache, § 140 MarkenG
- Kumulation von vertraglichen Ansprüchen und Ansprüchen wegen Schutzrechtsverletzung
- Unterlassungsanspruch und Schadensersatzanspruch

Dr. Volkmar Bonn

***Leiter Marken- und Designrecht,
Siemens AG, Erlangen***



Dr. Bonn leitet seit 1999 die Markenrechtsabteilung der Siemens AG, die seit 2012 auch die Designs der Siemens AG rechtlich betreut. Dr. Bonn ist im In- und Ausland als Vortragender zu markenrechtlichen Fragen in Erscheinung getreten.

Jürgen Schneider

***Rechtsanwalt, Partner,
PREU BOHLIG & PARTNER, München***



Herr Schneider vertritt und berät vornehmlich mittelständische Unternehmen und Privatpersonen auf sämtlichen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Marken- und Wettbewerbsrecht.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxis-Seminar treffen Sie

- Markensachbearbeiter und Mitarbeiter aus Markenabteilungen der Industrie
- Patentanwälte mit einem Beratungsschwerpunkt auch im Markenrecht
- Rechtsanwälte im Markenrecht und Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz
- Erfahrene Formalsachbearbeiter und Paralegals

Das Seminar eignet sich als **Fortbildung für Fachanwälte im Gewerblichen Rechtsschutz**, weshalb wir über den Seminarbesuch auf Wunsch eine **Teilnahmebescheinigung** nach der FAO ausstellen.

SEMINARHINWEISE

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

7. November 2016 in Köln
Seminar-Nr. 16 11 GA305

Update Markenrecht für „Gelegenheits-Markenrechtler“

8. November 2016 in Köln
Seminar-Nr. 16 11 GM111

IP-Rechte in der M&A-Transaktion

14. November 2016 in München
Seminar-Nr. 16 11 RG116

Basislehrgang Markenschutz

21./22. März 2017 in München
Seminar-Nr. 17 03 GA300

Patentsachbearbeitung I (Einführung)

30. März 2016 in Düsseldorf
Seminar-Nr. 17 03 GA703

Patentsachbearbeitung II (Vertiefung)

17. Mai 2017 in Düsseldorf
Seminar-Nr. 17 05 GA702

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Stephan Haas, Tel.: 06221/65033-27 oder per eMail: s.haas@akademie-heidelberg.de

ABGRENZUNGSVEREINBARUNGEN IM MARKENRECHT

ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME _____
VORNAME _____
POSITION _____
FIRMA _____
STRASSE _____
PLZ/ORT _____
TEL. _____
FAX _____
E-MAIL _____
DATUM UNTERSCHRIFT _____

TERMIN & SEMINARZEITEN

Dienstag, 7. Februar 2017
9.00 - 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Royal Hotel Munich
Moosacher Str. 90 · D-80809 München
Tel.: 089/288538-0 · Fax: 089/288538-100
E-Mail: reservations.muendchen@leonardo-hotels.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Abbrufkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Abbrufkontingent *vier Wochen* vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 17 02 GM104 W

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 890,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminargetränke, Pausenfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Die zweite und jede weitere Teilnehmerin aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 1.1.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden und die Sie im Internet jederzeit unter www.akademie-heidelberg.de/agb einsehen können.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 28 · D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-69
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

