

ÜBER UNS

DAS TEAM der Akademie Heidelberg ist mit über 15-jähriger fundierter Erfahrung als Ihr Partner in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig.

Speziell für Sie selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf Ihren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um.

Von anerkannten Experten aus Wirtschaft, Forschung und Politik erhalten Sie schon heute das Wissen von morgen – und das stets komprimiert, praxisnah und aktuell! Damit halten Sie Ihr Wissen up-to-date und verschaffen sich dauerhaft Wettbewerbsvorteile. Insbesondere in einer Zeit, die geprägt ist von hoher Dynamik, steigendem Wettbewerb und zunehmendem Zeitdruck ist dieses Mehr an Wissen für Ihren Erfolg entscheidend!

**AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH**

Maaßstraße 22
D-69123 Heidelberg
Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-29
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

07.10/10126P13



3. DEZEMBER 2010
DÜSSELDORF

Praxisseminar

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN IM UNTERNEHMEN

Entwickeln Sie
Ihre Strategie
und setzen
Sie sie optimal
um!

- *Patentmanagement*
- *Strategieentwicklung*
- *Portfoliosteuerung*
- *Betriebswirtschaftliche Aspekte*
- *Patentorganisation*
- *Qualitätsmanagement*
- *Aktuelle Praxisprobleme*



Dr. Bernd Fabry
IP²,
Düsseldorf



Dr. Petra Klinzing-Klauke
Cognis GmbH,
Düsseldorf



Expertenwissen zur Entwicklung von Patentstrategien und zur Organisation des Patentschutzes im Unternehmen

PROGRAMM

SEMINARZIEL „Patentstrategie ist selbstverständlich ein integraler Teil unserer Unternehmensstrategie“. Solche Statements hört man seit vielen Jahren aus den Führungsetagen großer und kleinerer Unternehmen. Doch was Patentstrategie eigentlich ist, wie man sie entwickelt, implementiert und im Unternehmen letztlich lebt, ist oft ein Buch mit sieben Siegeln.

Das Seminar informiert umfassend über die Fragen eines nachhaltigen und erfolgreichen Patentmanagements und der Einbindung von IP in die F&E-Abläufe. Aufgezeigt werden Wege zur Entwicklung einer maßgeschneiderten Strategie, aber auch deren Umsetzung und Erfolgskontrolle. Ein weiterer Schwerpunkt betrifft ein am Unternehmensziel ausgerichtetes Patentportfoliomanagement mit kosten/nutzen-orientierter territorialer und temporaler Ausrichtung. Auch betriebswirtschaftliche Elemente wie Kostenkontrolle, Aktivierungsmöglichkeiten und monetäre Bewertung werden behandelt. Ergänzt wird die Darstellung durch praxisnahe Hilfen bei der organisatorischen Umsetzung wie dem Outsourcen bzw. Poolen von Arbeiten, dem Nutzen von Verwaltungssystemen und Aspekten des Qualitätsmanagements. Aktuelle Praxisprobleme wie die elektronische Kommunikation in der Patentorganisation runden die Darstellung ab.

Selbstverständlich besteht für die Teilnehmer ausreichend Gelegenheit, auch eigene Fragen und Praxisprobleme zur Sprache zu bringen und gemeinsam mit den Referenten Lösungsmöglichkeiten zu diskutieren.

TEILNEHMERKREIS Bei diesem Praxisseminar treffen Sie

- Führungskräfte und Mitarbeiter aus IP- und F&E-Abteilungen der Industrie
- Patent- und Rechtsanwälte
- IP-Consultants und IP-Manager

Nachhaltiges Patentmanagement

- Interne Patentabteilung vs. externer Dienstleister
- Einbindung der Patentabteilung in die Geschäftsabläufe
- Schnittstellenanalyse
- Projektanalyse und Priorisierung

Entwicklung einer Patentstrategie

- Strategieaufbau
- SWOT Analyse
- Erkennen der Aufgaben
- Definition der Leitlinien
- Zielbestimmung
- Implementierung der Organisation
- Erfolgskontrolle durch Balanced Score Cards (BSC) und Key Performance Indicators (KPI)

Einzelpatent vs. Strategisches Patentportfolio

- Defensive und offensive Patentstrategien
- Portfoliomanagement
- Territorialer Patentschutz
- Temporale Schutzfaktoren
- Durchsetzbarkeit von Patenten
- Lizenzstrategie

Betriebswirtschaftliche Aspekte

- Budgetierung und Kontrolle von Patentkosten
- Aktivierung von Patenten in der Bilanz nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz
- Monetäre Bewertung von Patenten nach der kommenden DIN 77100
- Patente in der Insolvenz

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN IM UNTERNEHMEN

REFERENTEN

Patentorganisation

- Anforderungen an die Patentabteilung
- Beitrag der Patentabteilung zum Unternehmenserfolg

Interne und externe Kommunikation

- Analyse der Kommunikationswege
- Patentverwaltungssysteme und deren Module und Portale
- Outsourcing von Arbeiten
- Poolen von Arbeiten

Qualitätsmanagement

- Effizientes und fehlerfreies Arbeiten
- Standard Operation Procedures (SOPs)
- Zentrales vs. dezentrales Patentmanagement

Aktuelle Praxisprobleme

- Elektronische Akte
- Elektronisches Einreichen
- Umschreibungspraxis der Ämter

Das Seminar wird vor- und nachmittags für eine Kaffeepause sowie mittags für ein gemeinsames Mittagessen unterbrochen. Hier haben Sie Gelegenheit, Ihre Erfahrungen im Kollegenkreis auch informell auszutauschen.

Dr. Bernd Fabry

*Patentanwalt, European Patent Attorney,
IP², Düsseldorf*



Dr. Fabry hat nach über 20 Jahren Erfahrung in leitender Funktion bei verschiedenen Konzernpatentabteilungen 2005 das Beratungsunternehmen IP² gegründet, das sich auf die Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen bei der Entwicklung, Organisation und Implementierung und Patentschutz sowie Bewertung von Schutzrechten spezialisiert hat. Dr. Fabry ist Dozent für IP Management an der Wirtschaftshochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar und Autor zahlreicher Artikel und Bücher auf dem Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes.

Dr. Petra Klinzing-Klauke

*Chief Administration Managerin,
Cognis GmbH, Düsseldorf*



Frau Dr. Klinzing-Klauke hat nach 10 Jahren Erfahrung als Patentmanagerin in einer großen Konzernpatentabteilung in 2000 die Leitung des Bereiches IP-Administration bei der Cognis übernommen. Ihr Aufgabengebiet umfasst die inländische und ausländische Verwaltung der Schutzrechte ebenso wie die Implementierung der patentrechtlichen Neuerungen in der Patentorganisation im Sinne des Qualitätsmanagements.

WEITERE PRAXISSEMINARE

Mannheimer Patenttage 2010

22./23. September 2010, Mannheim
Tagungs-Nummer 10 09 GP100

Professionelles Fristen- und Gebührenmanagement im Patent- und Markenrecht

14./15.10.2010, Düsseldorf
Tagungs-Nummer 10 10 GG610/611

Lizenzvertragsrecht und F&E-Verträge

20./21. Oktober 2010, München
Tagungs-Nummer 10 10 GP120/121

PCT in der Praxis

22. Oktober 2010, Düsseldorf
Tagungs-Nummer 10 10 GP600

Arbeitnehmererfindungen nach neuem Recht

4./5. November 2010 in Hamburg
Tagungs-Nummer 10 11 GP110/111

EPÜ Basislehrgang

16./17. November 2010, München
Tagungs-Nummer 10 11 GP112

Informationen zu den o.g. Veranstaltungen und unserem weiteren Programm finden Sie unter www.akademie-heidelberg.de. Wir beraten Sie gerne auch persönlich.

Michael Klug, Tel.: 06221/65033-20 oder per eMail: ip@akademie-heidelberg.de

STRATEGIE UND ORGANISATION VON PATENTEN IM UNTERNEHMEN ANMELDE-FAX: 06221/65033-29

ANMELDEFORMULAR

NAME	_____
VORNAME	_____
POSITION	_____
FIRMA	_____
STRASSE	_____
PLZ/ORT	_____
TEL.	_____
FAX	_____
E-MAIL	_____
DATUM UNTERSCHRIFT	_____

TERMIN & SEMINARZEIT

Freitag, 3. Dezember 2010, 9.00 – 17.00 Uhr
Registrierung ab 8.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Media Hotel Düsseldorf
Inselstr. 2 · D-40479 Düsseldorf
Tel.: 0211/52284-0 · Fax: 0211/52284-2199
eMail: media.duesseldorf@solmedia.com

Bitte berufen Sie sich bei Ihrer *Zimmerreservierung* stets auf die *Sonderkonditionen* des Aburfkontingents der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg und beachten Sie, dass das Aburfkontingent *vier Wochen* vor dem Termin abläuft.

Seminar-Nr. 10 12 GP13 W

TEILNAHMEBETRAG

€ 690,- (zzgl. gesetzl. USt). Der Teilnahmebetrag beinhaltet gemeinsames Mittagessen, Seminar Getränke, Pausenerfrischungen sowie die Dokumentation.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10%.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornenklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Heidelberg.

AKADEMIE HEIDELBERG VERANSTALTUNGSTICKET

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG zum Seminar: Von jedem DB-Bahnhof – auch mit dem ICE! Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder sofort unter www.akademie-heidelberg.de/bahn

Die Bahn



AH Akademie für Fortbildung

Heidelberg GmbH
Maasstraße 22
D-69123 Heidelberg

Telefon 06221 / 65033-0
Telefax 06221 / 65033-29
anmeldung@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

AKADEMIE
HEIDELBERG

