


Programm

- 9:00 Uhr **Begrüßung** · Dr. Jan-Peter Heidenreich 
- 9:15 Uhr **Update vom Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum EUIPO** · N.N.
- Entwicklung der Anmeldezahlen
 - Verfahrensdauer und Erfolgsquote
 - Fast Track und HDB
 - Elektronische Kommunikation mit dem Amt, MFA
- 10:15 Uhr **Aktuelle Entwicklungen im Madrider System und bei der WIPO** · Marie-Claire Gerwert
- Mitgliedschaft:
Neue und zukünftige Mitglieder
 - Elektronische Kommunikation:
Erfordernis einer E-Mail-Adresse
 - Neuberechnung der individuellen Gebühren
 - Mindestfrist für die Erwidern auf eine vorläufige Schutzverweigerung
 - Teilersetzung
 - eMadrid
 - Sitzung der Madrider Arbeitsgruppe:
Nationale und regionale Schutzzertifikate, Abhängigkeit, Sprachen
- 11:15 Uhr **Markenanmeldung und Markenschutz in China**
Christoph Jaeckel
- Marken und verwandte Schutzrechte –
Was kann man in China wie schützen?
 - Markenanmeldung in China
 - Flankierender Schutz durch Urheberrecht und Design
 - Beanstandung und Markenwiderspruch
 - Markenbenutzung und Markenlöschung
 - Beweisermittlung und Beweissicherung
 - Durchsetzung von Markenrechten gegen Verletzer in China
- 12:15 Uhr Mittagspause
- 13:00 Uhr **MENA Marken Update** · Jan Wrede
- Geographische Eingrenzung:
Asien, Afrika, Golf, Levante
 - Internationale Registrierung oder nationale Anmeldung?
 - Sanktionen/Höhere Gewalt
 - Absolute Schutzrechte
 - Nizza-Klassifizierung
 - Gebührenzahlungen
 - (Unter-)Vollmachten
 - Widerspruchsverfahren (ältere Rechte)
 - Benutzungsmarken
 - Fristen
 - Rechtsdurchsetzung
 - Markenpiraterie (Zollanmeldungen)
- 14:00 Uhr **Markenrecht und Markenanmeldung in den USA**
William E. O'Brien
- Anmeldestatistiken zu Verfahren vor dem Trademark Trial and Appeal Board
 - Aktuell »heiße Themen« bei Anmeldeverfahren vor dem US-Markenamt
 - Warenzeichen und AI
 - Extraterritoriale Anwendung von US-Markenrecht
 - Wiederholungsprüfungen und Lösungsverfahren
- 15:00 Uhr **Gemeinsame Abschlussdiskussion**
- Internationale Registrierung oder nationale Anmeldung?
 - Aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze im globalen Markenschutz
- 16:00 Uhr Ende der Fachtagung

Ziel der Fachtagung

Die Online-Fachtagung informiert fokussiert und praxisnah über jüngere Entwicklungen, die für einen globalen Markenschutz relevant sind.

Am Anfang stehen zwei Berichte von Vertreter*innen des EUIPO und der WIPO: Welche aktuellen Entwicklungen und Neuerungen gibt es in der Praxis der beiden Ämter? Was muss bei der Markenmeldung in Alicante und in Genf beachtet werden?

Anschließend folgen Berichte zu in der Praxis besonders wichtigen Ländern bzw. Regionen. Die Referierenden berichten über Rechtsänderungen der jüngeren Vergangenheit, thematisieren Besonderheiten in der Praxis der nationalen Markenämter und geben wertvolle Hinweise für Anmeldestrategien und die Rechtsdurchsetzung.

Die Fachtagung ist auf Diskussion und Erfahrungsaustausch angelegt. Nach den Einzelvorträgen schließt eine gemeinsame Podiumsdiskussion die Veranstaltung ab. Sie gibt noch einmal Gelegenheit, Fragen an das Panel zu richten und eigene Praxisprobleme zur Diskussion zu stellen.

Zielgruppe

Mit dieser Fachtagung wenden wir uns an:

- Führungskräfte und Mitarbeiterinnen aus Marken-, Design- und IP-Abteilungen der Industrie
- Rechtsanwäl*tinnen und Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz
- Patentanwält*innen mit Tätigkeitsschwerpunkt im Marken und Designrecht
- Erfahrene Paralegals, Formalsachbearbeiter*innen und Assistent*innen

Die Fachtagung eignet sich ideal als Fortbildung für Fachanwält*innen im gewerblichen Rechtsschutz. Wir bescheinigen 6 Zeitstunden Fortbildung gem. § 15 FAO.

Unsere Referierenden



Dr. Jan Peter Heidenreich (Tagungsleitung)

Rechtsanwalt, Partner
Bonabry, Hamburg



Marie-Claire Gerwert

Legal Division, Madrid Registry, Brands and Designs Sector
World Intellectual Property Organization WIPO, Genf



Christoph Jaeckel

Rechtsanwalt, Partner
Jaeckel IP, Schweikheim



Jan Wrede

Managing Director
Denmeyer & Associates S.A., Dubai, Vereinigte Arabische Emirate



William E. O'Brien

Attorney, Partner
O'Brien Trademark Law, Westborough, USA

Markenrecht im Dialog

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Fit im Markenrecht

Einmal im Monat, Online-Veranstaltung

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

6. Juli 2026, Online-Veranstaltung

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

28. Oktober 2026, Online-Veranstaltung

Markenrecherchen kompakt

4. November 2026, Online-Veranstaltung

Basislehrgang Markenschutz

11./18. November 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.

Mariya Ivanova

Telefon 06221/65033-54

m.ivanova@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Markenanmeldungen global –
Entwicklungen, Update, Erfahrungsaustausch

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Mittwoch, 1. Juli 2026
9:00–16:00 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 07 GM102

Teilnahmegebühr

€ 1.180,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei.
Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.
Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per Zoom im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH AKADEMIE
HEIDELBERG

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de